

22 Sept -

1 Okt, 2023

VIENNA DESIGN WEEK

INHALTSVERZEICHNIS

Fokusbezirk Leopoldstadt	6
Festivalzentrale im Prater	8
Pop-up-Café	10
Urban Food & Design	12
HEIMAT – DIE BOHNE, DIE STADT UND DIE KUNST	14
GROWING THE CITY FARM	16
AMINO FEAST – ALCHEMY WITH PROTEINS	18
THE CITY AS A RESOURCE	20
NURTURE SALON	22
Stadtarbeit	24
VIENNA DESIGN WEEK feiert 10 Jahre Vermehrt Schönes!	25
THE DESTRUCTION ROOM	30
STADTVERNETZUNGEN	32
HOW TO BE AUSTRIAN – THE CITIZENSHIP PUB QUIZ	34
Re:Form	37
KOMMUNIKATIONSINSELN	41
KELLY SNACKS ELEMENTS	43
FREE TO REUSE – NACHNUTZUNG VON EXPORTVERPACKUNGEN	45
HIDDEN CHAMPION	47
Passionswege	49
GRANDE PAILLE	51
A+++	53
Ums Eck	55
STUDIO HÖGL BOROWSKI: 1 M ²	57
Debüt	59
DEBÜT	60
JUNGE TÖPFE: COLLABORATIVE COOKING	62
Design Everyday	64
FOKUS	66
THE SERIES	68
Vermittlung	70
DESIGN TREASURE HUNT	72

VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

GEZINKTE KARTEN – DIE GRENZEN VON GESTALTUNG	74
JÜDISCHES LEBEN IN DER LEOPOLDSTADT	76
GESTALTUNGSAUFGABE PRATERSTERN	80
FORM FOLLOWS THE DANCEFLOOR – CLUB WALK DURCH DEN FOKUSBEZIRK	83
IT'S A SIGN! – FARBE, WAND, GRAFFITIS	84
STROMABSEITS – GRAFFITIS, GEMEINDEBAU UND GESCHICHTE(N)	86
STROMABSEITS – GRAFFITIS, GEMEINDEBAU UND GESCHICHTE(N)	88
PRATERTOUR	90
SCHULTOUREN	92
ZWISCHEN INTERVENTION UND SERIE – DESIGN VERÄNDERT STADT!	96
HAMMER, ZWIRN UND SILBERDRAHT – WERK FINDET STADT!	98
DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IM DESIGNKONTEXT	100
TALKS & KONFERENZEN	102
DESIGN IM KREISLAUF	103
END OF DESIGN	106
PLATFORM	109
ROUTINE – CERAMIC OBJECTS FOR EVERYDAY	111
MID-CENTURY FUSION	113
BEČ BIJELJINA	115
FRAGILE INTERVENTION: FEELINGS FINDING FORM	117
INSTALLATION ON FRAGILITY	119
HOOK COLLECTION	121
GARTEN	123
GROW EVERY DAY!	127
TRUE LOVE WILL FIND YOU IN THE END	129
BROT – BEYOND CRUST AND CRUMB	131
ECLECTIC	133
DESIGN WITHOUT BORDERS – INTERNATIONAL DESIGN AND ALL-ARTS EXHIBITION	137
ROOM FOR CHANGE	141
UNDING	143
WE FRAME LANDSCAPE	145
DESIGN INTELLIGENCE AWARD: LEBEN, INDUSTRIE, ZUKUNFT	147

VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

TELE-SHADOW-PORTATION	149
IMAGINE	151
PARA-SITE	153
METIERS	155
METIERS	156
HÄNDEHALTEN ÜBER DISTANZ	157
CONTEMPORARY WOOD – WOHNACCESSOIRES AUS HOCHWERTIGEN FURNIEREN	159
BUILDER SUMMIT 2023	161
HOUSE OF CRAFT	163
RE-HEMPTATION – REINVENTING HEMP FOR A SUSTAINABLE FUTURE	165
DIE SEKRETÄRIN	171
200 JAHRE DESIGN AUS WIEN	173
REALISIERTE VISIONEN	177
HANGEUL DESIGN PROJECT – EXPERIMENTE MIT DEM KOREANISCHEN ALPHABET	179
DICHT! URBANER PERSPEKTIVENWECHSEL – NEUE BÖDEN AUF HÖHEREN EBENEN?	181
[RE]TAIL – CERTAIN MEASURES × LAUFEN	183
ROOM NR. 66	185
ZIMMER MIT AUSSICHT	187
MAK DESIGN SPECIAL FEATURING GLITZ AND GLAMOUR	189
DER LETZTE GAST	193
THE POWER OF LIGHT	194
KITSCH ALS HANDWERK	196
COLLECTIBLES – DIE EXKLUSIVEN SAMMLERSTÜCKE VON HEUTE	198
SCHÖNER TRINKEN	200
4T EXHIBITION	202
DER NEUE WIENER KREIS – CIRCULAR HUB VIENNA	204
SITZMÖBEL MIT SCHWUNG	206
KROISS GEHT ANS EINGEMACHTE	208
10 × 10	210
AUS DER LUFT GEGRIFFEN	213
HOCHSCHAUBAHN	215

VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

TREFFPUNKT WOLKENMEER	217
VISUELLE RESONANZ – EINE INSTALLATION ZUR VISUALISIERUNG VON KLANG	219
PLÜSCH UND MINUS	221
EXPLORERS – DISCOVERIES IN DESIGN	223
DROP IN AND PRINT!	225
RADO MOVING MATERIALS IN DER RADO BOUTIQUE	227
RADO MOVING MATERIALS IN DER FESTIVALZENTRALE	229
RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 1: QUANTI TEMPI	231
RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 2: SOFT CIRCUIT	231
RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 3: 12:63	231
RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 4: NOW	232
RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 5: BIOMORPHIC TECTONICS	232
RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 6: WITNESS	233
TASTING LANDSCAPES MIT SIMIÆN SPRIZZ	236
R.I.B. – REST IN BEAUTY	240
FREUDE x cucinaAlchimia	242
LEUTE MACHEN KLEIDER!	246
KYIV VIBES – WHAT MATTERS	248
TTT – TREWIT TOOL TIME	251
CARLA IM NEUEN KLEID	253
PLATZPROBLEMS	255
ALLES GUTE KOMMT WIEDER – WIENER KLASSIKER AUS NEUEN, ALTEN MATERIALIEN	257
SOZIAL REGAL – ALLE FÜR EIN REGAL, EIN REGAL FÜR ALLE!	259
NUT MY BEER? – FOOD WASTE ALS INNOVATIVER WERKSTOFF	261
AM ANFANG 5 – ÜBER KREATIVE UND GESELLSCHAFTLICHE ANFÄNGE	263
GOING IN AND GOING OUT: EXPLORING SELF-REFLECTION THROUGH SPIRAL STOOL	265
Präsentation	
ROOM SERVICE: HOTEL ROOM 402	267
DIE FEMINISIERUNG DER KREATIVWIRTSCHAFT – RAUM FÜR ERREGUNG	269
LIGHT PILLAR	271

VIENNA DESIGN WEEK

Fokusbezirk Leopoldstadt

Die Geschichte der Leopoldstadt ist lang und vielfältig: Ursprünglich wurde das Gebiet von zwei Armen der Donau gefasst, auf der Insel dazwischen siedelten sich vor allem Fischer*innen an. Im 19. Jahrhundert wuchs die Bevölkerung dann stark an und der Bezirk östlich der Wiener Innenstadt wurde zu einem dicht bewohnten Arbeiter*innenviertel. Heute ist der Zweite vielseitig, lebendig und multikulturell. Er ist beliebt für seine bunte Mischung aus historischer und moderner Architektur. Weltberühmt ist der Wiener Prater – ein großer öffentlicher Grünraum, der besonders wegen seines Vergnügungsparks, dem geschichtsträchtigen Wurstelprater mit seinem ikonischen Riesenrad, als Attraktion gilt. Vor 150 Jahren fand hier die Wiener Weltausstellung statt (1873). Historisch bedeutsam war und ist die Leopoldstadt zudem für das jüdische Wien: Trotz weitreichender Zerstörung durch die Nazis findet man im Bezirk eine Vielzahl an Synagogen, jüdischen Geschäften und Restaurants. Zwischen Grünoasen und Industriegebiet, Stadion und Messegelände, Donau und Donaukanal, gentrifizierten Grätzln und Neubaugebieten haben auch viele andere Communitys ein Zuhause gefunden – so auch die VIENNA DESIGN WEEK, die vor über einem Jahrzehnt schon einmal in der Leopoldstadt zu Gast war. Diesmal befindet sich ihre Festivalzentrale am Rande des Wiener Praters. Rings um das zwischengenutzte Hotel strahlt die VIENNA DESIGN WEEK zehn Tage in die ganze Stadt und macht Wien einmal mehr zur City Full of Design!

VIENNA DESIGN WEEK

Focus District Leopoldstadt

The history of Leopoldstadt is long and varied: The area was originally an island, which was embraced by two arms of the Danube and largely inhabited by fisherfolk. In the 19th century, the population rose rapidly and the district to the east of the center of Vienna became a densely populated working-class area. Today, the 2nd district is diverse, dynamic, and multicultural. It is cherished for its colorful mix of historical and modern architecture. The Wiener Prater is a huge public green space that is also a world-famous tourist attraction due to its amusement park, the historical Wurstelprater, and its iconic Giant Ferris Wheel. 150 years ago, it was home to the Vienna World's Fair (1873). Leopoldstadt was and remains historically significant due to Jewish Vienna: Despite the extensive destruction by the Nazis, the district still contains a large number of synagogues as well as Jewish shops and restaurants. Many other communities have also established themselves here, between the green oases and the industrial zone, the stadium and the exhibition center, the Danube and the Danube Canal, gentrified neighborhoods and areas of new housing – and now the VIENNA DESIGN WEEK, which was already a guest in Leopoldstadt more than a decade ago, has also found a home here. This year, the Festival Headquarters are located on the edge of the Wiener Prater. For ten days, the VIENNA DESIGN WEEK will radiate far and wide from this temporarily-used hotel and once again transform Vienna into the City Full of Design!

VIENNA DESIGN WEEK

Festivalzentrale im Prater

„Ich geh’ jeden Tag in den Prater! Und ich geh’ jeden Tag ...“ zur VIENNA DESIGN WEEK. Die Verheißungen des Festivals beginnen für viele mit dem Besuch der Zentrale. Nicht ohne Grund gilt der jährlich wechselnde Veranstaltungsort als geografisches Herzstück der VIENNA DESIGN WEEK, als Treffpunkt aller Besucher*innen, als Tor in die Welt des Designs. Zum ersten Mal zieht das Festival in diesem Jahr in ehemalige Hotelräumlichkeiten in der Wiener Leopoldstadt ein: Infopoint, Pop-up-Café, Raum für ein buntes Kaleidoskop an Beiträgen und Programmpunkten – für all das und noch mehr öffnet die VIENNA DESIGN WEEK die Pforten eines Zwischennutzungsobjekts am Rande des geschichtsträchtigen und (nicht nur von Krixi, Kraxi und die Kroxn) vielbesungenen Wurstelpraters. Was also läge näher, als es mit den Worten der Schausteller*innen des Praters und den Aussteller*innen des Festivals zu sagen? Kommen Sie, kommen Sie! Der Eintritt ist frei!

Die Tore zur Festivalzentrale wurden nach Vernetzung durch Kreative Räume Wien freundlicherweise von der Caritas der Erzdiözese Wien geöffnet.

VIENNA DESIGN WEEK
Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

Öffnungszeiten
22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr
Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr
Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

VIENNA DESIGN WEEK

Festival Headquarters in the Prater

In the words of the popular song, “I go every day to the Prater! And I go every day ...” to the VIENNA DESIGN WEEK. For many, the promise of the festival begins with a visit to its headquarters. So it is not without reason that the annually changing venue is regarded as the geographical centerpiece of the VIENNA DESIGN WEEK, as the meeting point for all visitors, as a gateway to the world of design. This year, the Festival Headquarters are located for the first time in a former hotel. An infopoint, pop-up café, and space for a colorful kaleidoscope of contributions and program items – these and much more will be found when the VIENNA DESIGN WEEK throws open the doors of the temporarily-used object on the edge of the historic and (not just by Krixi, Kraxi und die Kroxn, who performed the above-mentioned song) much serenaded Wurstelprater. What could be better than to say it in the words of the showmen and showwomen of the Prater and the festival exhibitors? Roll up, roll up! Entrance is free!

The doors to the Festival Headquarters have been generously opened by Caritas in the Archdiocese of Vienna with the help of Kreative Räume Wien.

VIENNA DESIGN WEEK

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

Opening times

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

VIENNA DESIGN WEEK

Pop-up-Café
magdas HOTEL

Die Geschichte ging um die Welt: Als das *magdas* HOTEL im Jahr 2015 im Wiener Prater seine Pforten öffnete, sorgte das innovative Social Business der Caritas der Erzdiözese Wien international für Schlagzeilen – in den USA, in Europa und bis in den asiatischen Raum berichteten Medien über ein Hotel, in dem Geflüchtete selbst zu Gastgeber*innen werden. Seit Mitte Oktober begrüßt das Hotel, das ursprünglich nur als Pop-up geplant war, seine Gäste aus aller Welt nun an seinem neuen Standort in der Ungargasse 38 in einem ehemaligen Priesterwohnhaus im Bezirk Landstraße und stellt hier neben der sozialen auch die ökologische Nachhaltigkeit ins Zentrum. Für die VIENNA DESIGN WEEK kehrt das Team zurück an den ersten Standort in der Laufbergergasse 12 und serviert Köstlichkeiten, so vielfältig wie seine Mitarbeiter*innen.

Öffnungszeiten
22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Pop-up café
magdas HOTEL

The story spread around the world: When *magdas* HOTEL opened its doors in the Wiener Prater in 2015, the innovative social business of Caritas in the Archdiocese of Vienna created international headlines – media in the USA, Europe, and as far afield as Asia reported about this hotel, in which refugees themselves were becoming the hosts. Since mid-October 2022, the hotel that was originally only planned as a pop-up has been welcoming guests from all around the world to its new location in a former seminary at Ungargasse 38 in the district of Landstraße, where it focuses on both social and ecological sustainability. The team is marking the VIENNA DESIGN WEEK by returning to its initial location at Laufbergergasse 12, where it is serving delicacies that are as diverse as its members.

Opening times
22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
The City as a Resource

Städtische Landwirtschaft und Produktion, lokale und soziale Beziehungen rund ums Essen, konzeptuelle Gastlichkeit oder Innovationen in der Kreislaufwirtschaft: Diese Themen stehen seit 2018 im Zentrum des Formats Urban Food & Design der VIENNA DESIGN WEEK und Wirtschaftsagentur Wien. Sie bilden den Ausgangspunkt für den diesjährigen Fokus: Zum Thema der Stadt als Ressource werden 2023 Veränderungsprozesse in der urbanen Lebensmittelversorgung angestoßen. Kreativschaffende entwickelten gemeinsam mit Betrieben aus dem Lebensmittelsektor konkrete Designlösungen, die nun auf dem Festival präsentiert werden.

Die Stadt ist ein endloser Quell an Möglichkeiten. Wissen (überliefert oder aktuell), Fläche (bebaut oder bewirtschaftet) und Technologie (alt und neu) spielen dabei Schlüsselrollen, die genutzt werden können, um Metropolregionen fit für die Zukunft zu machen. Gemeinsam mit der VIENNA DESIGN WEEK schrieb die Wirtschaftsagentur Wien zu Beginn des Jahres drei Challenges zum Thema Stadt als Ressource aus. Die von ihnen nominierten Unternehmen Arkeon, City Farm Augarten und Wiener Gusto haben dazu Herausforderungen in ihren Betrieben definiert, für die Lösungen von Designer*innen gesucht wurden.

Die drei ausgewählten Projekte sind als Startpunkt langfristiger Zusammenarbeit zwischen Kreativ- und Lebensmittelindustrie gedacht und werden im Rahmen einer Ausstellung auf der VIENNA DESIGN WEEK gezeigt.

Begleitend zur Ausstellung findet das gemeinsam mit KOMPOST kuratierte Symposium THE CITY AS A RESOURCE statt. Ein sinnlicher Performancesalon der Künstlerin Maja Renn mit dem Chefkoch Piotr Matkowski ergänzt das Programm von Urban Food & Design.



VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design The City as a Resource

Urban farming and production, local and social relationships as well as conceptual hospitality and innovative approaches to the circular economy: These topics have been at the center of the Urban Food & Design format of the VIENNA DESIGN WEEK and Vienna Business Agency since 2018. They form the starting point for this year's focus: Based on the topic of the city as a resource, processes of change in urban food supply will be initiated in 2023. Creative professionals developed concrete design solutions together with companies from the food sector that are now being presented in the festival.

The city is an endless source of possibilities. Know-how (traditional or up-to-date), land (developed or agricultural), and technology (old and new) play key roles in this process and can be exploited as a means of making metropolitan regions fit for the future. At the beginning of this year, the VIENNA DESIGN WEEK and Vienna Business Agency launched three challenges that address the subject of the city as a resource. The nominated companies Arkeon, City Farm Augarten, and Wiener Gusto defined challenges in their companies for which solutions were sought from designers.

The three selected projects are seen as starting points for long-term cooperation between the creative and food industries and will be shown as part of an exhibition at the VIENNA DESIGN WEEK.

As a second important element of Urban Food & Design, KOMPOST studio and the Vienna Business Agency are jointly curating and organizing the symposium THE CITY AS A RESOURCE. This year, the format is also being enhanced by a sensual performance salon created by the artist Maja Renn and the chef Piotr Matkowski.



VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Installation

HEIMAT – DIE BOHNE, DIE STADT UND DIE KUNST
Beyond Projects / Wiener Gusto

Anknüpfend an das diesjährige Schwerpunktthema der Stadt als Ressource haben die Wirtschaftsagentur Wien und die VIENNA DESIGN WEEK zusammen mit Wiener Gusto eine Challenge rund um die Wiener Sojabohne ausgeschrieben. Der Forst- und Landwirtschaftsbetrieb der Stadt Wien vermarktet mit Wiener Gusto seit 2022 verschiedene auf Ackerflächen der Stadt selbst angebaute Bioprodukte. Wien ist damit weltweit wohl die einzige Großstadt mit einer eigenen Lebensmittelmarke. Zusätzlich zu Weizen, Roggen, Linsen, Ölsaaten und Fleisch wird zukünftig auch Soja wesentlicher Teil der Produktionspalette sein. Mit ihrem Projekt HEIMAT thematisieren Anke Noack und Olivia Ahn von Beyond Projects die Beheimatung von Soja in Wien und machen das Thema urbane Landwirtschaft sichtbar. Im Fokus des Projekts steht die sensorische Ausarbeitung einer Kulturpflanze, die die breite Masse mit bewusstem Konsum vereinbaren soll.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design

Installation

HEIMAT – THE BEAN, THE CITY, AND THE ARTS

Beyond Projects / Wiener Gusto

Taking up this year's subject of the City as a Resource, the Vienna Business Agency and the VIENNA DESIGN WEEK joined up with Wiener Gusto to issue a challenge related to the Viennese soybean. Wiener Gusto is the brand, with which the forestry and agricultural departments of Vienna City Council have been marketing the organic products that they grow on arable land in the city since 2022. This means that Vienna is probably the only major city in the world to have its own food brand.

In addition to wheat, rye, lentils, oil seeds and meat, soy will also be an important part of the product range in the future. In their project HEIMAT, Anke Noack and Olivia Ahn of Beyond Projects address the introduction of soya to Vienna and shed light on the subject of urban agriculture. The focus of the project is the sensory treatment of a crop that seeks to reconcile the wider population with the notion of responsible consumption.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Installation

GROWING THE CITY FARM

Liquid Frontiers / Vandasye / City Farm Augarten


Bei der City Farm Augarten dreht sich alles ums organische Wachstum. Seit 2012 verschreibt sich die Initiative im Wiener Augarten dem nachhaltigen Gemüse- und Obstanbau im urbanen Raum mitsamt der niederschweligen Vermittlung entsprechenden Wissens. Inspiriert von dieser Leitidee sowie dem Konzept der „Sozialen Skulptur“ und der dafür exemplarischen, legendären Aktion „7000 Eichen“ von Joseph Beuys haben die Wiener Designstudios Liquid Frontiers und Vandasye eine Toolbox mit analogen und digitalen Werkzeugen entwickelt, die es Nutzer*innen erlaubt, Ableger der City Farm Augarten an neuen Orten der Stadt zu gründen und gemeinschaftlich zu betreuen. Wie das funktioniert, kann anhand einer prototypischen Parzelle im Innenhof der Festivalzentrale getestet werden. Informationen zu weiteren Ausbaustufen werden im Innenbereich präsentiert.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- ◉ Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design

Installation

GROWING THE CITY FARM

Liquid Frontiers / Vandasye / City Farm Augarten

The City Farm Augarten is all about organic growth. Since 2012, the initiative in Vienna's Augarten has been devoting itself to sustainable vegetable and fruit growing in the urban realm and the low-threshold sharing of the corresponding know-how. Inspired by this guiding principle as well as by Joseph Beuys's concept of "Social Sculpture" with the exemplary, legendary piece "7000 Oaks", the Vienna design studio Liquid Frontiers and Vandasye have developed a toolbox containing analog and digital tools that enables users to establish and collectively tend offshoots of the City Farm Augarten in new locations around Vienna. A prototype plot in the courtyard of the Festival Headquarters allows visitors to test how this works. Information about further expansion phases is presented inside.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters

🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Installation

AMINO FEAST – ALCHEMY WITH PROTEINS
Studio z00 / Magdalena Weiss / Arkeon

Riechen und schmecken, hören und sehen, berühren und begreifen: AMINO FEAST versteht sich als immersive Experience mit rituellem Charakter. Die in Form eines Festmahls inszenierte Installation beleuchtet die sensorische Wahrnehmung als Voraussetzung für die Akzeptanz neuartiger Nahrungsmittel. Indem sie den Fokus von Verbraucher*innen auf Esser*innen verlagern, versuchen die Gestalterinnen, die Wirkmächtigkeit von Geschmacks- und Sinneserfahrungen zu nutzen, um Antworten auf brennende Fragen der Lebensmittelversorgung zu finden. Die Tafel folgt dem Vorbild historischer Festmahle und lädt dazu ein, mit allen Sinnen in die Welt des Essens einzutauchen. Das Projekt entstand in Zusammenarbeit von Studio z00, Magdalena Weiss und dem Wiener Unternehmen Arkeon, das eine innovative und nachhaltige Methode zur Herstellung von Aminosäuren aus Kohlendioxid entwickelt hat.


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Experience: Sa 30.9., 12 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design

Installation

AMINO FEAST – ALCHEMY WITH PROTEINS

Studio z00 / Magdalena Weiss / Arkeon

Smelling and tasting, hearing and seeing, touching and holding: AMINO FEAST is an immersive experience with the character of a ritual. Presented in the form of a feast, the installation examines sensory perception as a prerequisite for the acceptance of new kinds of food. By switching the focus from consumers to eaters, the designers are seeking to exploit the effectiveness of taste and sensual experiences as a means of finding answers to the burning questions facing the food supply sector. The table follows the example of historic feasts and invites visitors to immerse themselves in the world of eating with all their senses. The project was created in cooperation with Studio z00, Magdalena Weiss, and the Viennese company Arkeon, which has developed an innovative and sustainable method for producing amino acids from carbon dioxide.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Experience: Sat 30.9., midday

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Symposium

THE CITY AS A RESOURCE
KOMPOST studio / Wirtschaftsagentur Wien

Gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien veranstaltet KOMPOST studio das Symposium THE CITY AS A RESOURCE in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK. Der Thementag präsentiert die aus den Challenges im Format Urban Food & Design hervorgegangenen Designlösungen und vertieft den Diskurs zum Thema einer nachhaltigeren urbanen Lebensmittelversorgung mit inspirierenden Redner*innen, praktischem Lernen und Vernetzung. Reichhaltige Soil Conversations mit internationalen Positionen sind genauso Teil des Symposiums wie eine Kostprobe urbaner Landschaften, zubereitet von Lucia Gaspari, und Hands-on-Workshops rund um die Ressource Küchenabfall.

Fr 22.9., 14–20 Uhr
Begrenzte Plätze
Anmeldung unter creativeindustries@wirtschaftsagentur.at

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Symposium
THE CITY AS A RESOURCE
KOMPOST studio / Vienna Business Agency

KOMPOST studio and the Vienna Business Agency are jointly organizing the symposium THE CITY AS A RESOURCE in the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK. The special theme day presents the design solutions that emerged from the challenges in the format Urban Food & Design and deepens the discussion about the subject of a more sustainable urban food supply with the help of inspiring speakers, practical learning, and networking. Profound conversations about soil with representatives of international positions will be just as much part of the symposium as the samples of urban landscapes prepared by Lucia Gaspari and the hands-on workshops that investigate the resource of kitchen waste.

Fri 22.9., 2pm–8pm
Limited number of places
Registration at creativeindustries@wirtschaftsagentur.at

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Experience

NURTURE SALON
Maja Renn / Piotr Matkowski

Der NURTURE SALON verbindet partizipative Performance mit kulinarischer Kunst. Ziel des Pop-ups von Künstlerin Maja Renn und Chefkoch Piotr Matkowski ist eine entschleunigende multisensorische Erfahrung: Während der rund zehnminütigen One-to-one-Performance wird eine essbare Komposition aus bunten und duftenden Zutaten auf der Handfläche der Teilnehmer*innen kreiert. Die Experience versteht sich als ganzheitliche Übung in Achtsamkeit und soll das Thema des nachhaltigen Umgangs mit Lebensmitteln auf genussreiche Weise greifbar machen.

Die Performance ist Teil des Formats Urban Food & Design und wird von der Wirtschaftsagentur Wien unterstützt.

Fr 22.9.+Sa 23.9.+So 24.9., 11–15 Uhr
Begrenzte Plätze
Anmeldung unter nurture salon.info

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design
Experience
NURTURE SALON
Maja Renn / Piotr Matkowski

The NURTURE SALON combines participative performance with culinary craft. The objective of the pop-up from the artist Maja Renn and the chef Piotr Matkowski is to be a decelerating multisensory experience: During the approximately ten-minute, one-to-one performance, an edible composition of colorful and aromatic ingredients is created on the palm of the participant's hand. The experience should be seen as a holistic exercise in mindfulness and seeks to address sustainable approaches to food in a way that is as enjoyable as it is tangible.

The performance is part of the format Urban Food & Design and is supported by the Vienna Business Agency.

Fri 22.9.+Sat 23.9.+Sun 24.9., 11am–3pm
Limited number of places
Please register at nurturesalon.info

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit

Ver mehrt Schönes!

Design schafft Mehrwert für lokale Communitys! Das Format Stadtarbeit – unterstützt durch Ver mehrt Schönes!, das Sponsoringprogramm der Erste Bank, – ermöglicht Projekte, die sich den ständigen Veränderungen im urbanen und gesellschaftlichen Gefüge stellen: Sie suchen nach konkreten Antworten und versuchen, mit den Mitteln des Designs sozial zu sein. Die Projekte finden im öffentlichen Raum statt und sollen für möglichst viele zugänglich und verständlich sein.



Intervention!

Social Design als Aktivismus

„Wir müssen reden ...“ – und was tun! Wenn wir Missstände nicht mehr hinnehmen können, ist die Zeit reif für eine Intervention. Mit einer offenen Ausschreibung rief die VIENNA DESIGN WEEK mit Unterstützung der Erste Bank im Vorfeld des Festivals dazu auf, Projekte, Ideen und Konzepte einzureichen, die gesellschaftliche, institutionelle, ökologische und wirtschaftliche Fehlentwicklungen aufzeigen. Auf ganz unterschiedliche Weise (Pub Quiz! Zerstörungsraum! Urbane Seilschaften!) setzen drei ausgewählte Interventionen Aktionen, um Schief lagen auszugleichen und positive Veränderungen anzustoßen: plakativ, aktivistisch und radikal, wo es nötig ist. Im Fokus stehen Interventionen, die in der Stadt sichtbar werden sowie durch Teilhabe und Mitgestaltung lokale Gemeinschaften ermächtigen. Sie laden zum Mitmachen ein und fördern den Austausch von lokalen Akteur*innen, Designer*innen und allen Festivalbesucher*innen.

VIENNA DESIGN WEEK

Zum neunten Mal wurden heuer Projekte von einer Jury ausgewählt. Mit einem Umsetzungsbudget ermöglicht das Format die Realisierung im Rahmen des Formats Stadtarbeit. Bei der VIENNA DESIGN WEEK 2023 werden die ausgewählten Projekte zudem mit dem Erste Bank Social Design-Preis ausgezeichnet.

Jurymitglieder: Clemens Foschi (Caritas, Erzdiözese Wien), Elisabeth Großschädl und Therese Kaiser (Herausgeberinnen period. Magazin), Alexandra Fruhstorfer (Designerin und Gewinnerin des Erste Bank Social Design-Preis 2022), Gabriel Roland und Victoria Hauser (VIENNA DESIGN WEEK), Ruth Goubran (Erste Bank)

Stadtarbeit
Get-together

VIENNA DESIGN WEEK feiert 10 Jahre Vermehrt Schönes!
Erste Bank Social Design-Preisverleihung
Erste Bank

Die VIENNA DESIGN WEEK nimmt das zehnjährige Jubiläum von Vermehrt Schönes! – das Sponsoringprogramm der Erste Bank – zum Anlass, die langjährige Partnerschaft mit der Erste Bank und das daraus entstandene Social Design-Format Stadtarbeit zu feiern.

ab 16 Uhr
Möglichkeit zur Besichtigung der Stadtarbeit-Projekte in der Festivalzentrale

18 Uhr
Verleihung des Erste Bank Social Design Preises

Anschließend
Social Dinner und DJ-Line (sucre sucre)

VIENNA DESIGN WEEK

Mit einer offenen Ausschreibung rief die VIENNA DESIGN WEEK mit Unterstützung der Erste Bank im Vorfeld des Festivals dazu auf, Projekte, Ideen und Konzepte einzureichen, die gesellschaftliche, institutionelle, ökologische und wirtschaftliche Entwicklungen aufgreifen. Auf ganz unterschiedliche Weise (Pub Quiz! Zerstörungsraum! Urbane Seilschaften!) setzen drei ausgewählte Interventionen Aktionen, um Veränderungen anzustoßen: plakativ, aktivistisch und radikal, wo es nötig scheint. Im Fokus stehen Interventionen, die in der Stadt sichtbar werden sowie durch Teilhabe und Mitgestaltung lokale Gemeinschaften ermächtigen. Sie laden zum Mitmachen ein und fördern den Austausch von lokalen Akteur*innen, Designer*innen und allen Festivalbesucher*innen.

Zum neunten Mal wurden heuer Projekte von einer Jury ausgewählt und der Erste Bank Social Design-Preis ausgelobt. Ausgestattet mit einem Umsetzungsbudget werden drei Projekte während der VIENNA DESIGN WEEK umgesetzt.

Jurymitglieder: Clemens Foschi (Caritas, Erzdiözese Wien), Elisabeth Großschädl und Therese Kaiser (Herausgeberinnen period. Magazin), Alexandra Fruhstorfer (Designerin und Gewinnerin des Erste Bank Social Design-Preis 2022), Gabriel Roland und Victoria Hauser (VIENNA DESIGN WEEK), Ruth Goubran (Erste Bank)

Verleihung des Erste Bank Social Design-Preis 2023:

Mi 27.9., 16–20 Uhr

VIENNA DESIGN WEEK feiert zehn Jahre Vermehrt Schönes!

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

* Fokusbezirk



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit
Vermeht Schönes!

Design creates added value for local communities! The format Stadtarbeit – supported by Vermeht Schönes!, the sponsorship program of Erste Bank, – facilitates projects that address the permanent transformation of our urban and social fabric: projects that search for concrete answers and seek to use design resources as social levers. The projects take place in the public realm and should be accessible and comprehensible to as much of the population as possible.



Intervention!
Social Design as Activism

“We have to talk...” – and do something! When things are wrong and we just can’t take them anymore, it’s high time for an intervention. In the run-up to the festival, the VIENNA DESIGN WEEK and Erste Bank issued an open call, which invited all interested parties to submit projects, ideas, and concepts that highlight undesirable social, institutional, ecological, and economic developments. The three selected interventions employ three completely different approaches (Pub quiz! Destruction room! Urban networks!), which are designed to correct such imbalances and trigger positive change: bold, activist, and radical, wherever it is needed. The format seeks to highlight interventions that become visible in the city due to the participation and active creative input of local society. They invite everyone to get involved and encourage interaction between local players, designers, and all visitors to the festival.

This is the ninth year in which a jury has selected these projects. The prize includes an implementation budget that enables them to be realized as part of the format Stadtarbeit. The selected projects will also be presented with the Erste Bank Social Design Prize during the VIENNA DESIGN WEEK 2023.

VIENNA DESIGN WEEK

Jury members: Clemens Foschi (Caritas, Archdiocese of Vienna), Elisabeth Großschädl and Therese Kaiser (editors-in-chief, period. Magazin), Alexandra Fruhstorfer (designer and winner of the Erste Bank Social Design Prize 2022), Gabriel Roland and Victoria Hauser (VIENNA DESIGN WEEK), Ruth Goubran (Erste Bank)

Stadtarbeit

Get-together

VIENNA DESIGN WEEK celebrates 10 years of Vermehrt Schönes!

Erste Bank Social Design Prize

Erste Bank

The VIENNA DESIGN WEEK takes the tenth anniversary of Vermehrt Schönes! - Erste Bank's sponsorship program - as an occasion to celebrate the long-standing partnership with Erste Bank and the resulting social design format Stadtarbeit.

4 pm

Possibility to visit the Stadtarbeit projects at the festival headquarters

6 pm

Erste Bank Social Design Prize

Social Dinner and DJ-Line (sucre sucre)

In the run-up to the festival, the VIENNA DESIGN WEEK and Erste Bank issued an open call, which invited all interested parties to submit projects, ideas, and concepts that highlight undesirable social, institutional, ecological, and economic developments. The three selected interventions employ three completely different approaches (Pub quiz! Destruction room! Urban networks!), which are designed to correct such imbalances and trigger positive change: bold, activist, and radical, wherever it is needed. The format seeks to highlight interventions that become visible in the city due to the participation and active creative input of local society. They invite everyone to get involved and encourage interaction between local players, designers, and all visitors to the festival.

VIENNA DESIGN WEEK

This is the ninth year in which a jury has selected these projects. The prize includes an implementation budget that enables them to be realized as part of the format Stadtarbeit. The selected projects will also be presented with the Erste Bank Social Design Prize during the VIENNA DESIGN WEEK 2023.

Jury members: Clemens Foschi (Caritas, Archdiocese of Vienna), Elisabeth Großschädl and Therese Kaiser (editors-in-chief, period. Magazin), Alexandra Fruhstorfer (designer and winner of the Erste Bank Social Design Prize 2022), Gabriel Roland and Victoria Hauser (VIENNA DESIGN WEEK), Ruth Goubran (Erste Bank)


Presentation of the Erste Bank Social Design Prize 2023:

Wed 27.9., 4pm–8pm

VIENNA DESIGN WEEK celebrates ten years of Vermehrt Schönes!

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

- * Focus District
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit
Work in Progress

THE DESTRUCTION ROOM
Hugo & JB

Build, destroy, repeat! JB Gambier und Hugo Beheregaray – der eine studierte am Sandberg Instituut in Amsterdam, der andere an der Design Academy Eindhoven – leben und arbeiten in den Niederlanden. Was die beiden Designer und Künstler verbindet, ist ihr von Do-It-Yourself inspirierter, spielerischer Ansatz. Er zeigt sich auch in ihrer eigens für die VIENNA DESIGN WEEK konzipierten Aktion THE DESTRUCTION ROOM: Schutzkleidung, ein selbstgewähltes Werkzeug und eine Minute Zeit – das bekommt jede*r Besucher*in des mit weißen Pappmöbeln ausgestatteten Zerstörungsraums. Nach Ablauf der Zeit werden beschädigte Möbel in der Reparaturstation unter Aufsicht der Designer mit buntem Klebeband wiederhergestellt. Auf diese Weise wandelt sich die Installation im Laufe des Festivals von einem monochromen weißen Zimmer in einen bunten und lebendigen Raum – endlich können sich machtlose Konsument*innen an der Welt der Produkte rächen! Keine Anmeldung erforderlich, empfohlen ab 10 Jahren.

22.9.–1.10., tgl. 11–13+14–17 Uhr

Cocktail „Kick-off“: Sa 23.9., 17–20 Uhr

Finissage „Beat them all“: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

⊙ Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit

Work in progress

THE DESTRUCTION ROOM

Hugo & JB

Build, destroy, repeat! JB Gambier and Hugo Beheregaray – one studied at the Sandberg Instituut in Amsterdam and the other at the Design Academy Eindhoven – live and work in the Netherlands. The two designers and artists share a playful approach that is inspired by do-it-yourself. This is also demonstrated by the action THE DESTRUCTION ROOM, which they specially created for the VIENNA DESIGN WEEK: Every visitor to the Destruction Room, which is furnished with white furniture, is given protective clothing, a tool that they can select themselves, and one minute. When the time is over, the damaged furniture is mended in the Repair Station with colorful adhesive tape under the supervision of the designers. In this way, the installation is transformed during the course of the festival from a monochrome white space into a colorful and dynamic room – and powerless consumers finally have an opportunity to retaliate against the world of products! No registration required, recommended from ten years.

22.9.–1.10., daily 11am–1pm+2pm–5pm

Cocktail “Kick-off”: Sat 23.9., 5pm–8pm

Finissage “Beat them all”: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit
Work in Progress

STADTVERNETZUNGEN
membran

Von Vernetzung und sozialen Geflechten: Das Kollektiv membran besteht aus Studierenden der Universität für angewandte Kunst. Während der VIENNA DESIGN WEEK fordert das vierköpfige Team Passant*innen mittels Interventionen dazu auf, sich in die Gestaltung des öffentlichen Raums einzubringen und mit kreativen und nachhaltigen Methoden Orte der Interaktion und der Begegnung entstehen zu lassen. Dafür werden beschädigte Baupläne in Handarbeit und nach dem traditionellen Handwerk der Seilerei zu stabilen Seilen gedreht. Aus den Schnüren werden gemeinsam Netze geknotet, die neue Orte zum Sitzen, Liegen, Spielen schaffen. Vor Ort wird über die Planung und Nutzung des öffentlichen Raums diskutiert und Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung geboten. Keine Anmeldung erforderlich! Nur bei Schönwetter.

22.9.–1.10., tgl. 14–17 Uhr

Workshop „Nicht für die Tonne!“, So 24.9., 18–19.30 Uhr
Workshop mit Talk und Liveperformance „Apophenia (musique plastique)“
von Paula Bracker und Samo Zeichen.

Workshop „Wir bauen uns eine Stadt“, Do 28.9., 18–21.30 Uhr
Workshop mit Talk und Abschlussfeier in Kooperation mit
BASIS.KULTUR.WIEN

Praterstern
2., Praterstern 9
Koordinaten: 48.2184217, 16.3910324

* Fokusbezirk
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit

Work in progress

URBAN NETWORKS

membran

Integration and social networks: The collective membran is made up of students of the University of Applied Arts. During the VIENNA DESIGN WEEK, the four-strong team is employing interventions as a means of challenging passersby to become involved in the shaping of the public realm and to form places of interaction and meeting with the help of creative and sustainable methods. They are doing this by manually twisting damaged building plans into stable rope using traditional rope making skills. These ropes are then collectively knotted to form nets that create new places for sitting, lying, and playing. During the event, visitors will be able to discuss the planning and use of public spaces and actively contribute to the design process. No registration necessary! Only in case of good weather.

22.9.–1.10., daily 2pm–5pm

Workshop “Nicht für die Tonne!": Sun 24.9., 6pm–7.30pm

Workshop with talk and live performance “Apophenia (musique plastique)”
by Paula Bracker and Samo Zeichen

Workshop “Wir bauen uns eine Stadt”: Thu 28.9., 6pm–9.30pm

Workshop with talk and closing event in cooperation with
BASIS.KULTUR.WIEN

Praterstern

2., Praterstern 9

Coordinates: 48.2184217, 16.3910324



Focus District



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit
Work in Progress

HOW TO BE AUSTRIAN – THE CITIZENSHIP PUB QUIZ
Whoosh

Angesichts zunehmender fremdenfeindlicher und nationalistischer Tendenzen in Medien und Politik ist es laut dem in London geborenen Creative Urbanist Eugene Quinn hoch an der Zeit, Fragen zu Identität, Zugehörigkeit und Heimat zu stellen. Bei HOW TO BE AUSTRIAN – THE CITIZENSHIP PUB QUIZ fordert er Österreicher*innen dazu heraus, ihren eigenen Staatsbürgerschaftstest zu absolvieren. Wie viele von uns könnten ihn bestehen? Wie relevant sind die Fragen für unser Leben? Und wer hat sie eigentlich verfasst? In ausgelassener Pub-Quiz-Atmosphäre wird das Konzept der gemeinsamen Identität zur Disposition gestellt und darüber reflektiert, was es 2023 bedeutet, Österreicher*in sein. Gequizzt wird an zehn Tagen in Caféhäusern, Bars, Schulen, Communitytreffs und Pensionist*innenklubs im Fokusbezirk Leopoldstadt. Während des gesamten Festivals findet sich zusätzlich dazu ein Infostand samt Leader Board in der Festivalzentrale im Prater. Keine Anmeldung erforderlich, Quiz empfohlen ab 16 Jahren!

Pub Quiz: Fr 22.9., 19.30 Uhr
Präsentiert im Rahmen einer Partnerschaft mit der WIENWOCHE
Fluc
2., Praterstern 5

Pub Quiz: Sa 23.9., 11 Uhr
Café Gärtner
2., Im Werd 3 (Karmelitermarkt)

Pub Quiz: Sa 23.9., 15 Uhr
Central Garden
2., Treppelweg am Donaukanal (Höhe Untere Donaustraße 41)

Pub Quiz: Mo 25.9., 14.30 Uhr
Pensionist*innenklub
2., Im Werd 17

VIENNA DESIGN WEEK

Pub Quiz: Mi 27.9., 16 Uhr

Pop-up-Café in der Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

Stadtarbeit

Work in progress

HOW TO BE AUSTRIAN – THE CITIZENSHIP PUB QUIZ

Whoosh

Given the growth of xenophobic and nationalist tendencies in media and politics, the London-born creative urbanist Eugene Quinn believes that it is high time to ask questions about identity, belonging, and homeland. In HOW TO BE AUSTRIAN – THE CITIZENSHIP PUB QUIZ, he challenges Austrians to take their own citizenship test. How many of us could pass it? How relevant are the questions to our lives? And who actually composed it? In a relaxed pub quiz atmosphere, the concept of shared identity is put on the table and visitors discuss what it means to be Austrian in 2023. The questions are being asked over the course of ten days in coffee houses, bars, schools, community centers, and pensioners' clubs in the Focus District Leopoldstadt. And, in addition to this, an info booth and the leaderboard can be found for the entire duration of the festival in the Festival Headquarters in the Prater. No registration required, quiz recommended from 16 years!

Pub Quiz: Fri 22.9., 7.30pm

Presented in partnership with WIENWOCHE

Fluc

2., Praterstern 5

Pub Quiz: Sat 23.9., 11am

Café Gärtner,

2., Im Werd 3 (Karmelitermarkt)

Pub Quiz: Sat 23.9., 3pm

Central Garden

2., Treppelweg at Danube Canal (Höhe Untere Donaustraße 41)

VIENNA DESIGN WEEK

Pub Quiz: Mon 25.9., 2.30pm
Pensioners' Club
2., Im Werd 17

Pub Quiz: Wed 27.9., 4pm
Pop-up Café in the Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form

Neue Perspektiven und innovative Lösungen durch nachhaltige Zusammenarbeit! OekoBusiness Wien, das Umwelt-Service-Programm der Stadt Wien, und die VIENNA DESIGN WEEK haben das neue Format Re:Form ins Leben gerufen. Das Projekt vereint Design, Unternehmensberatung und Industrie, um ökologisch und sozial verträgliche Formen des Wirtschaftens zu finden. Re:Form beauftragt Leuchtturmprojekte, die zeigen, wie die Stadt durch das Zusammenspiel von nachhaltiger Gestaltung, strategischem Denken und dem Hebel wirtschaftlicher Umsetzung fit für die Zukunft gemacht werden kann.

Re:Form ermöglicht die Kooperation von fünf Teams, bestehend aus Unternehmen, Designer*innen und teils Berater*innen. Ihre Ergebnisse – eine gebündelte Ladung an Prototypen und Ideen für die Zukunft, zu sehen in der Festivalzentrale im Prater – reichen vom bewussten Einsatz menschlicher Arbeitskraft, Energie und materiellen Ressourcen über neue Arten von Netzwerken, Produkten und Dienstleistungen bis hin zu innovativen Ideen in den Bereichen interner und externer Kommunikation, Unternehmenskultur und Identität. Um der Ausrichtung von Re:Form gerecht zu werden, hat die Wiener Designerin Stephanie Kneissl auch die Ausstellungsarchitektur bewusst zirkulär gestaltet. Eine Weiterarbeit der Teams über den Projektzeitraum hinaus ist explizit erwünscht.

Die Teams wurden von der VIENNA DESIGN WEEK in Kooperation mit OekoBusiness Wien ausgewählt und zusammengestellt, beratend begleitet und finanziell gefördert.

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form

New perspectives and innovative solutions through sustainable cooperation! OekoBusiness Wien, the environmental service package of the City of Vienna, and the VIENNA DESIGN WEEK have launched the new format Re:Form. The project unites design, management consulting, and industrial companies to find ecologically and socially acceptable forms of doing business. Re:Form commissions flagship projects that demonstrate how the city can be made fit for the future through the interaction of sustainable design, strategic thinking, and the lever of economic implementation.

Re:Form has facilitated the cooperation of five teams made up of companies, designers, and in part consultants. The result of their work – a pool of prototypes and ideas for the future that can be seen in the Festival Headquarters in the Prater – range from the conscious use of human labor, energy, and material resources, via new types of networks, products, and services, to innovative ideas in the fields of internal and external communication, corporate culture, and identity. In order to reflect the orientation of Re:Form, the Vienna designer Stephanie Kneissl knowingly designed the exhibition architecture in line with the principles of the circular economy. There is an explicit desire that the work of the teams should continue beyond the duration of the project.

The teams were selected and put together, advised, and financially supported by the VIENNA DESIGN WEEK, in cooperation with OekoBusiness Wien.

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form

Präsentation

DAS FEST DES WASSERS

Boehringer Ingelheim / Alexandra Fruhstorfer / Verena Riedler

Ressourcen, die uns heute noch wie selbstverständlich zur Verfügung stehen, können morgen schon Luxusgut sein. In Österreich sind wir mit einem Überfluss an Wasser gesegnet – wir spülen es sogar in trinkbarer Qualität die Toilette hinunter. Doch steigende Wasserknappheit macht auch vor Europa nicht Halt, in Teilen Frankreichs ist das Blumengießen etwa schon verboten. Im Rahmen des Formats Re:Form haben VIENNA DESIGN WEEK und OekoBusiness Wien das Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim, vertreten durch Senior Manager Sustainability Natalie Egrettau, mit der Unternehmensberaterin Verena Riedler und der Designerin Alexandra Fruhstorfer zusammengebracht, um neue Wege zu erkunden, der Ressource Wasser mit besonderer Wertschätzung zu begegnen. Das Ergebnis – DAS FEST DES WASSERS – soll der Belegschaft von Boehringer Ingelheim einen spielerischen Rahmen bieten, sich gemeinsam den Potenzialen und Möglichkeiten einer sorgsameren Nutzung von Wasser zu widmen. Ein Sommerfest wird so zum Nährboden, um Prinzipien des Ökodesigns in künftigen Produktentwicklungsprozessen zu etablieren. Während der VIENNA DESIGN WEEK bekommen Besucher*innen einen Einblick in die Planung der Sause und so manche Idee, die für 2024 in die Pipeline geschickt wurde.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form

Presentation

THE CELEBRATION OF WATER

Boehringer Ingelheim / Alexandra Fruhstorfer / Verena Riedler

Resources that still seem to be automatically available to us today could already be luxury goods by tomorrow. In Austria, we are blessed by an abundance of water – we even flush drinking water down the toilet. But Europe won't be spared from the increasing shortage of water and there are parts of France where watering the garden is already illegal. As part of the format Re:Form, the VIENNA DESIGN WEEK and OekoBusiness Wien brought together the pharmaceutical company Boehringer Ingelheim, represented by Senior Manager Sustainability Natalie Egreteau, the business consultant Verena Riedler, and the designer Alexandra Fruhstorfer, with the aim of investigating new ways of showing our true appreciation for the resource water. The result – THE CELEBRATION OF WATER – aims to offer the workforce of Boehringer Ingelheim an entertaining context for jointly investigating options and opportunities for using water more carefully. A summer party thus becomes a testing ground for the integration of the principles of ecological design into future product development processes. Visitors to the VIENNA DESIGN WEEK can enjoy an insight into the planning of the 2024 event and, hence, into some of the ideas that entered the pipeline as a result.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form
Präsentation

KOMMUNIKATIONSINSELN
EVVA / Eldine Heep / Andrea Trumler-Berneck

Communication is key! Das Projekt hat sich zum Ziel gesetzt, die soziale Nachhaltigkeit in Form der internen Kommunikation des Wiener Schließsystemherstellers EVVA auf unterschiedlichen Ebenen zu verbessern. Bei einem von der Unternehmensberatung denkstatt abgehaltenen Mitarbeiter*innenworkshop wurden bestehende Räume des Austauschs analysiert. Basierend auf den dabei gewonnen Erkenntnissen hat die Architektin und Designerin Eldine Heep an mehreren Orten des Betriebs Kommunikationsinseln entwickelt. Durch die Interventionen sollen mehr persönlicher Raum und natürlichere Umgebungen innerhalb des Unternehmens geschaffen werden, um direkte Kommunikation und informellen Austausch zu erleichtern und überdies mehr Identifikation mit dem Arbeitsplatz herzustellen. Das Projekt wurde von Andrea Trumler-Berneck, Unternehmensberaterin bei denkstatt, begleitet und bei EVVA von Martin Van Berkum, Bereichsleiter Produktionstechnik und Produktion Mechanik, betreut.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12



Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form

Presentation

COMMUNICATION ISLANDS

EVVA / Eldine Heep / Andrea Trumler-Berneck

Communication is key! The aim of this project was to promote social sustainability by improving the various levels of internal communication of EVVA, the Vienna manufacturer of locking systems. An employee workshop organized by the management consultants denkstatt analyzed current places of exchange. On the basis of the information gathered during the workshop, the designer and architect Eldine Heep then developed communication islands in various locations throughout the company premises. The aim of these interventions is to create more private space and natural surroundings within the company, in order to simplify direct communication and informal exchange and, on top of this, to strengthen the employees' identification with their workplace. The project was accompanied by Andrea Trumler-Berneck, a business consultant from denkstatt, and supported at EVVA by Martin Van Berkum, Division Manager Production Engineering and Production Mechanics.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form
Präsentation

KELLY SNACKS ELEMENTS
Kelly / Studio Barbara Gollackner


Die Herausforderung: die Wertschätzung aller Mitarbeiter*innen in ein modulares Möbelsystem zum Essen, Kommunizieren und Ausruhen übersetzen und den räumlich ansprechenden Speisesaal von Kelly darüber hinaus in puncto Atmosphäre, Gemütlichkeit und Funktionalität aufwerten. Im Rahmen der Programmreihe Re:Form erarbeiteten die Designerin Barbara Gollackner und Kelly, vertreten durch Corporate Social Responsibility Coordinator Daniela Prückler, ein Raumsystem, das nicht nur funktionale Anforderungen erfüllt, sondern zusätzlich auch wichtige Schwerpunkte des Unternehmens – von Regionalität bis Nachhaltigkeit – zum Ausdruck bringt. Das Ergebnis des gemeinsamen Prozesses ist nun in der Festivalzentrale im Prater zu sehen.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form
Presentation
KELLY SNACKS ELEMENTS
Kelly / Studio Barbara Gollackner


The objective: to translate the appreciation of the company's employees into a modular furniture system for eating, communicating, and resting, while also enhancing the atmosphere, comfort, and functionality of Kelly's spatially appealing dining room. As part of the series of interventions Re:Form, the designer Barbara Gollackner, and Kelly, represented by its Corporate Social Responsibility Coordinator Daniela Prückler, developed a spatial system that not only meets functional requirements, but also expresses some of the company's key focuses – from regionality to sustainability. The results of the entire process can now be seen in the Festival Headquarters in the Prater.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form
Präsentation

FREE TO REUSE – NACHNUTZUNG VON EXPORTVERPACKUNGEN
PAWEL smart packing & logistics / studio re.d / Stefan Pichler


Die Firma PAWEL smart packing & logistics entwickelt und stellt maßgeschneiderte Verpackungslösungen für den Export her. Diese bestehen hauptsächlich aus Holz oder Wellpappe. Ihre Dimensionierung hängt von Transportart und Gewicht (bis zu 50 Tonnen) der zu versendenden Ware ab. Während für den Versand in Europa auch Mehrweglösungen (eine davon wurde 2022 mit dem Staatspreis prämiert) eingesetzt werden, kommen für den Überseeversand hauptsächlich Einwegverpackungen zum Einsatz. Obwohl diese mitunter aus wertvollen wiederverwendbaren Rohstoffen wie Schnittholz, Sperrholz oder OSB-Platten bestehen, werden sie nach der einmaligen Verwendung oftmals entsorgt. Um dem Produkt nun ein zweites Leben zu schenken, hat studio re.d (Kerstin Pflieger und Peter Paulhart) in Kooperation mit PAWEL, vertreten durch Geschäftsführer Michael Pawel persönlich, ein Konzept für eine Nachnutzung der Verpackungen in Form von Möbelobjekten zum Selbstzusammenbauen entwickelt: Bauanleitungen und Schnittpläne für Einzelteile sind nunmehr signalkräftig auf die Außenseite der großformatigen Kisten gedruckt: nach dem Auspacken ist jetzt vor dem Aufbauen – aus Verpackungsmüll wird Design, ein wertvolles neues Produkt entsteht! Das Projekt wurde von Stefan Pichler, Nachhaltigkeitsberater bei denkstatt, begleitet.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form

Presentation

FREE TO REUSE – REUSING EXPORT PACKAGING

PAWEL smart packing & logistics / studio re.d / Stefan Pichler

The company PAWEL smart packing & logistics develops and manufactures bespoke packaging solutions for the export market. These are generally made of wood or corrugated cardboard. Their dimensions depend upon the mode of transport and the weight (up to 50 tons) of the goods that are to be sent. While reusable solutions are already employed for deliveries in Europe (one of these received the Austrian State Prize in 2022), single-use packaging is still mostly used for overseas shipments. Although these are sometimes made from valuable, recyclable raw materials such as sawn timber, ply-wood, or OSB panels, they are often used once and thrown away. In order to give this product a second life, studio re.d (Kerstin Pflieger and Peter Paulhart) in cooperation with PAWEL, represented by the Managing Director Michael Pawel himself, developed a concept for reusing the packaging in the form of self-build items of furniture: The assembly instructions and plans for cutting the individual elements are now prominently printed on the outside of the large-format crates: 'post-unpacking' is now 'pre-assembly' – waste packaging becomes design and a valuable new product is created! The project was accompanied by Stefan Pichler, sustainability consultant at denkstatt.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form
Präsentation

HIDDEN CHAMPION
Tele Haase / Superdot.studio

Tele Haase entwickelt und produziert Automatisierungskomponenten in Wien und schafft mit dem Factory Hub eine Drehscheibe für Start-ups und renommierte Industriebetriebe, um gemeinsam nachhaltige Unternehmenserfolge zu erzielen. Wie lassen sich die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen als Basis für gemeinsame Werte einer solchen Community darstellen? Ausgehend von dieser Fragestellung wurden die Basler Informationsdesigner*innen von Superdot.studio und das österreichische Industrieunternehmen Tele Haase, vertreten durch Marketingbeauftragte Gabrijela Ponier, von OekoBusiness Wien und VIENNA DESIGN WEEK zu einer Arbeitsgruppe zusammengeschlossen. Ziel des Zweigespanns war es, aus der Agenda 2030 – der globale Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten – einen konkreten Maßnahmenmix für Unternehmen und Einzelpersonen abzuleiten. Als Ergebnis steht ein experimentelles visuelles Tool, das die Ausrichtung von Tele Haase entlang der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) visualisiert und in Form des ausgestellten handillustrierten Posters auch andere Unternehmen und Start-ups inspirieren und zur Zusammenarbeit im Rahmen des Factory Hub einladen soll.

Ebenfalls in der Festivalzentrale im Prater ist die Installation SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS EXPERIENCE von Superdot.studio zu sehen.

Mit Unterstützung der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Re:Form
Presentation
HIDDEN CHAMPION
Tele Haase / Superdot.studio

Tele Haase develops and produces automation components in Vienna. With the Factory Hub it creates a hub for start-ups and established industrial companies to jointly achieve sustainable business success. How can the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) be presented as the basis for shared values of such a community? This question was the starting point for the creation of a working group consisting of the Basel-based information design agency Superdot.studio and the Austrian company Tele Haase, represented by marketing manager Gabrijela Ponier, from OekoBusiness Wien and the VIENNA DESIGN WEEK. The objective of the team was to derive a mix of concrete measures for companies and individuals based on Agenda 2030 – the global plan for promoting sustainable peace and prosperity and protecting the planet. The result is an experimental visual tool that illustrates Tele Haase's alignment with the 17 SDGs and, in the form of the hand-drawn poster on display, is intended to inspire other companies and start-ups and encourage them to collaborate within the framework of the Factory Hub.

The installation SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS EXPERIENCE by Superdot.studio is also on show in the Festival Headquarters in the Prater.

With the support of the Swiss Arts Council Pro Helvetia

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege

Seit ihrem Bestehen bringt die VIENNA DESIGN WEEK im Rahmen dieses Formats internationale und österreichische Designschaffende mit Wiener Handwerksbetrieben zusammen. Die Dialoge finden abseits der kommerziellen Zwänge üblicher Arbeitsbeziehungen statt und ermöglichen es den kuratierten Tandems aus Handwerker*innen und Designer*innen, der Leidenschaft in ihrer Arbeit nachzugehen: Sie experimentieren, tauschen Wissen aus – und schaffen zusammen unerwartete Lösungen, die am Ort ihrer Entstehung in oftmals authentisch wienerschen Werkstätten und Geschäftslokalen gezeigt werden. Die Passionswege tragen somit auch dazu bei, dass Handwerk in der Stadt über eine rein museale Bewahrung hinaus lebendig bleibt.

An ähnlicher Stelle ist auch die internationale Initiative co/rizom tätig: Durch den gezielten Einsatz von Design und einem Bündel an entsprechenden Werkzeugen unterstützt sie Handwerker*innen dabei, neue Absatzmärkte zu erschließen. Während die Passionswege ein freies Format ohne kommerzielle Ausrichtung bleiben, eröffnet die Kooperation mit co/rizom den Projektpartner*innen eine Fortsetzung der Zusammenarbeit im Entwicklungs- und Vertriebsrahmen der Plattform.

Kuratiert von Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK), unterstützt von Alina Serban (Mitgründerin von co/rizom).

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege

Ever since this format was introduced to the VIENNA DESIGN WEEK it has brought international and Austrian designers together with Vienna's craft-based businesses. This dialog takes place away from the commercial pressure of normal working relationships and enables the curated pairs of artisans and designers to focus on the passion in their work: They experiment, share knowledge – and jointly arrive at unexpected solutions that are exhibited in the places in which they were created, which are often authentic Viennese shops and workshops. The Passionswege thus also contribute to keeping crafts alive in the city in ways that go beyond their merely museum-based preservation.

The international initiative co/rizom works at a similar interface: Through the targeted use of design and a package of corresponding tools it helps artisans to reach new markets. While Passionswege remains a free format without any commercial orientation, the collaboration with co/rizom enables the project partners to continue working together within the development and marketing framework of the platform.

Curated by Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK) with the support of Alina Serban (cofounder of co/rizom).

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege
Präsentation

GRANDE PAILLE

Célia Picard und Hannes Schreckensberger
mit Hutmode Biester

Ausgangspunkt Strohborste: Dieses Grundmaterial zur Herstellung von traditionellen Strohhüten kommt bescheiden daher, ist technisch aber durchaus aufwändig und theoretisch unendlich lang. Die Borste ist außerdem einer der Lieblingswerkstoffe von Hutmacherin Eva Siebert – und als Célia Picard und Hannes Schreckensberger auf Einladung der VIENNA DESIGN WEEK aus Frankreich in ihre kleine Werkstatt gleich beim Karmelitermarkt kamen, wurde sie im Handumdrehen zur Basis gemeinsamer Passionswege-Experimente.

Im Dialog begaben sich Hutmacherin und Designer*innen zurück zum Ursprung dieses linearen Naturmaterials. Das Ergebnis mit dem Titel GRANDE PAILLE macht eine Kleinigkeit groß, ein Rohmaterial zur finalen Form. Die räumlichen Elemente und großformatigen Wandbehänge der Installation aus aneinandergenähten, verflochtenen, gestreiften Bortenbändern scheinen weit weg vom ländlich-mediterranen Strohhut und sind doch nah dran an der traditionellen Verwendung. Die Objekte bleiben nämlich leicht, mobil und nomadisch – wie ein Hut.

22.9.–1.10., Mo–Fr 10–18, Sa 11–18, So 14–18 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 16 Uhr

Hutmode Biester
2., Große Pfarrgasse 12



Cocktail



Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege

Presentation

GRANDE PAILLE

Célia Picard and Hannes Schreckensberger
with Hutmode Biester

Straw braid as a starting point: This basic material that is used in the production of traditional straw hats may appear unassuming, but it is technically extremely complex and, theoretically, infinitely long. The braid is also one of the favorite materials of the milliner Eva Siebert – and when Célia Picard and Hannes Schreckensberger came from France and visited her small workshop next to the Karmelitermarkt on the invitation of the VIENNA DESIGN WEEK, it immediately became the basis of their joint Passionswege experiments.

In their dialog, the milliner and the designers returned to the roots of this linear natural material. The result – which is entitled GRANDE PAILLE – scales up a detail and transforms a raw material into the finished form. The spatial elements and large-scale wall hangings of the installation, with its stitched together strips of interwoven braid, seem far removed from the rural Mediterranean straw hat, yet they remain close to the traditional use of the material. For the objects remain light, mobile, and nomadic – just like a hat.

22.9.–1.10., Mon–Fri 10am–6pm, Sat 11am–6pm, Sun 2pm–6pm

Cocktail: Sat 23.9., 4pm

Hutmode Biester

2., Große Pfarrgasse 12



Cocktail



Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege
Präsentation

A+++

Studio Johanna Seelemann
mit Andrei Florin Varga / Pyrarium

Am Anfang des Menschseins steht das Feuer. Die Fähigkeit, seine elementare Kraft zu nutzen, brachte vom Zubereiten von Essen über Keramik und Metallurgie bis hin zu den aufstrebenden Technologien der Gegenwart eine beispiellose Folge von Innovationen mit sich. So sehr das Feuer aus unserem heutigen Alltag auch verdrängt und so vermittelt es durch moderne Haushaltsgeräte sein mag, so grundlegend ist es nach wie vor für unsere Lebensweise.

Überlegungen wie diese bildeten die Basis des von der VIENNA DESIGN WEEK initiierten Dialogs zwischen der deutschen Designerin Johanna Seelemann und dem Wiener Allgmeintüftler und Ofenbauer Andrei Florin Varga. Ihr gemeinsames Projekt A+++ nimmt Bezug auf die höchste Stufe der EU-Energieeffizienzskala für Haushaltsgeräte. Es hinterfragt unser heutiges Bild von Feuer als ineffizient und destruktiv. Ihm gegenüber stellen Seelemann und Varga die Wiederentdeckung einer vielseitigen häuslichen Technologie. Die Arbeit der beiden übersetzt essenzielles, aber dennoch oft verloren gegangenes Wissen über den Umgang mit Feuer ins Heute – und nährt damit eine zukunftssträchtige Flamme.

Mit freundlicher Unterstützung der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Wien.

22.–30.9., Mo–Fr 10–18, Sa 10–15 Uhr, So geschl.

Cocktail: Sa 23.9., 17 Uhr

Pyrarium
2., Obere Donaustraße 77



Cocktail



Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege

Presentation

STUDIO JOHANNA SEELEMANN

with Andrei Florin Varga / Pyrium

At the beginning of humanity was the flame. The ability to capture its elementary power led to an unparalleled succession of innovations, from the preparation of food, via ceramics and metallurgy, to the emerging technologies of today. And yet, regardless of the extent to which fire is removed from our day-to-day lives and replaced by modern household appliances, it remains as fundamental to our way of life as ever.

Such thoughts formed the basis of the dialog between the German designer Johanna Seelemann and the Vienna inventor and oven builder Andrei Florin Varga that was initiated by the VIENNA DESIGN WEEK. Their joint project A+++ refers to the highest level on the EU's scale of energy efficiency for household appliances. It questions our contemporary view of fire as inefficient and destructive. Seelemann and Varga counter this by rediscovering a versatile domestic technology. Their work translates essential yet often lost knowledge about dealing with fire into today's context – and in doing so they feed a flame that promises much for the future.

With the kind support of the Embassy of the Federal Republic of Germany in Vienna.

22.–30.9., Mon–Fri 10am–6pm, Sat 10am–3pm, Sun closed

Cocktail: Sat 23.9., 5pm

Pyrium

2., Obere Donaustraße 77



Cocktail



Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Ums Eck

Seit ihrem Bestehen setzt sich die VIENNA DESIGN WEEK mit den spezifischen Gegebenheiten der Wiener Bezirke und Grätzl auseinander. Mit dem Format Ums Eck geht das Festival nun noch genauer auf lokale Herausforderungen ein. Ziel der Reihe ist es, im Dialog mit den an einer Wiener Straßenecke, einer Kreuzung oder einem Platz ansässigen Unternehmer*innen Lösungen zu entwickeln, die für eine sympathisch funktionierende Stadt sorgen – und zwar dort, wo Veränderungen unmittelbar spürbar werden: gleich am nächsten Eck. Die Initiative Ums Eck wird von der Wirtschaftskammer Wien unterstützt.

Um das zu schaffen, beauftragt die VIENNA DESIGN WEEK jährlich ein Designstudio damit, sich mit den lokalen Gegebenheiten und Herausforderungen zu befassen und einen Entwurf auszuarbeiten, der für dieses Grätzl ganz konkrete soziale, ökologische und wirtschaftliche Mehrwerte erzeugt. Ums Eck zeigt die Wichtigkeit engagierter Unternehmer*innen für ihre Gegend und stellt unter Beweis, was gestalterischer Input bewirken kann.



WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

VIENNA DESIGN WEEK

Ums Eck

Ever since it was founded, the VIENNA DESIGN WEEK has addressed the specific situation in Vienna's districts and neighborhoods. The format Ums Eck enables the festival to examine local challenges even more closely. The objective of the series of events is to work in dialog with the businesses located on a certain street corner, junction, or square in Vienna, in order to develop solutions that create a more sympathetic and efficient city – in precisely the place in which such change can be experienced most tangibly: Ums Eck – or right on the next corner. The initiative is supported by the Vienna Economic Chamber.

To this end, the VIENNA DESIGN WEEK commissions, every year, a design studio to address local circumstances and challenges with a view to drawing up a design that generates concrete social, ecological, and economic added value for this neighborhood. Ums Eck illustrates the importance of engaged businesses for their local area and exemplifies all that can be achieved by design input.



VIENNA DESIGN WEEK

Ums Eck
Präsentation

STUDIO HÖGL BOROWSKI: 1 M²
Wirtschaftskammer Wien / VIENNA DESIGN WEEK

Das Czerninviertel im Bezirk Leopoldstadt ist trotz seiner Innenstadtnähe bis dato kaum gentrifiziert. Zwischen Praterstraße und Donaukanal gelegen, wirkt es wie auf der Suche nach der eigenen Identität. Wie kann es gelingen, dieses Potenzial zu erschließen und für Bewohner*innen und Gäste einen Ort zum Verweilen, Vernetzen und Spielen zu schaffen? Für das Format Ums Eck hat das Designduo studio högl borowski ein Konzept entworfen, das den Platz lebenswerter machen soll. Unter Einbindung der Gewerbetreibenden vor Ort wurde eine auf deren Bedürfnisse ausgerichtete Intervention entwickelt, die im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert wird. Das Konzept folgt der Einschätzung des Stadtplaners Jan Gehl, wonach ein Quadratmeter attraktiver Nutzfläche direkt vor unserer Haustüre das Wohlbefinden in der Stadt mehr steigert als 100 Quadratmeter Park ein paar Blocks entfernt. Wie vielfältig die kleinen Quadrate bespielt werden können, zeigt studio högl borowski am Czerninplatz.

Die Initiative Ums Eck wird von der Wirtschaftskammer Wien unterstützt.

22.9.–1.10., tgl. 0–24 Uhr

Cocktail: Mo 25.9., 16.30 Uhr

Ums Eck
2., Czerninplatz



Cocktail



Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Ums Eck

Presentation

STUDIO HÖGL BOROWSKI: 1 M²

Vienna Economic Chamber / VIENNA DESIGN WEEK

Despite its proximity to the center of Vienna, the Czerninviertel in the district of Leopoldstadt has largely escaped gentrification. Situated between Praterstraße and Danube Canal, it gives the impression that it is searching for its own identity. But how can it successfully realize this potential and create a place in which locals and visitors can relax, interact, and play? For the format Ums Eck, the design duo studio högl borowski developed a concept that seeks to make the square at the heart of the district more livable. The intervention that is being presented during the VIENNA DESIGN WEEK was developed to meet the needs of – and in consultation with – local businesses. The concept follows urban planner Jan Gehl's assessment that one square meter of attractive usable space right on our doorstep increases our sense of well-being in the city more than 100 square meters of park a few blocks away. studio högl borowski at Czerninplatz shows how diverse the small squares can be used for.

The initiative Ums Eck is supported by the Vienna Economic Chamber.

22.9.–1.10., daily, all day

Cocktail: Mon 25.9., 4.30pm

Ums Eck

2., Czerninplatz



Cocktail



Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Debüt

Mit dem Format Debüt richtet die VIENNA DESIGN WEEK die Aufmerksamkeit auf eine Auswahl herausragender Ausbildungsstätten aus dem In- und Ausland. Jenseits von Marketingbotschaften geht es bei Debüt um die grundsätzliche Ausrichtung von Designausbildung, die Ziele, die sie sich setzt, und die Talente, die sie hervorbringt. Das Format ist dabei internationale Vernetzungsplattform und eigenständiges Versuchslabor für aufstrebendes Design zugleich. 2023 ist das Institut Industrial Design der FH JOANNEUM in Graz zu Gast.

Debut

The format Debut enables the VIENNA DESIGN WEEK to draw attention to a selection of outstanding educational and training institutions in Austria and abroad. Debut goes beyond marketing messages in order to address the basic orientation of design training – the objectives that are set and the talent that emerges. Hence, the format is both an international networking platform and an autonomous laboratory for aspirational design. Our guest for 2023 is the Institute of Industrial Design of the FH JOANNEUM in Graz.

VIENNA DESIGN WEEK

Debüt
Ausstellung

DEBÜT
FH JOANNEUM, Institut Industrial Design


Für die VIENNA DESIGN WEEK beschäftigt sich der Studiengang Industrial Design unter Leitung von Thomas Feichtner mit konkreten und spekulativen Zukunftsszenarien in Umwelt und Gesellschaft: Zu sehen sind Arbeiten von Designstudierenden, die sich besonders durch ihre soziale und ökologische Relevanz auszeichnen – von reparaturfähigen Produkten aus erneuerbaren, recycelbaren oder biologisch abbaubaren Materialien über Entwürfe zur ressourcenschonenden Herstellung bis hin zu Konzepten für bessere Arbeitsbedingungen und Sozialstandards. Der Erstauftritt gibt einen Einblick in dahinterliegende Prozesse und stellt die Entstehung intelligenter Gegenstände und Nutzungserfahrungen unter Einbeziehung kultureller, sozialer und ökologischer Entwicklungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne: The stage is yours, FH JOANNEUM!

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Debut

Presentation

DEBUT

FH JOANNEUM, Institute of Industrial Design

For the VIENNA DESIGN WEEK, the Institute of Industrial Design led by Thomas Feichtner is addressing concrete and speculative future scenarios for the environment and for society: Visitors can see works from design students that are particularly notable for their social and ecological relevance – from reparable products made from renewable, recyclable, or biodegradable materials, via designs for resource-friendly production processes, to concepts for better working conditions and social standards. This debut appearance offers insights into underlying processes and sheds a spotlight on the creation of intelligent objects and user experiences, while also addressing cultural, social, and ecological developments. In this sense: FH JOANNEUM – the stage is yours!

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Debüt
Happening


JUNGE TÖPFE: COLLABORATIVE COOKING
FH JOANNEUM, Institut Industrial Design

JUNGE TÖPFE ist eine Kochperformance von Studierenden des ersten Semesters am Institut Industrial Design der FH JOANNEUM in Graz. Gekocht wird in Töpfen, die zuvor im Fach Grundlagen der Gestaltung unter der Leitung von Anna Paul und Florian Puschmann entstanden sind und mit Unterstützung von Hubert Kerber (Österreichisches Gießerei-Institut) und in Kooperation mit der Firma Metallguss Katz in Lieboch aus Eisen gegossen wurden. Anlässlich der Präsentation im Format Debüt werden die Töpfe am 30.9. erst eingebraunt und dann in einer gemeinsamen Performance im Garten der Festivalzentrale zum ersten Mal benutzt.

„Wenn man von jungen Töpfen liest, schwingt auch der Soundtrack von Falco mit – und junge Töpfe tanzen wahrhaftig anders. Allein schon aufgrund ihrer Dimensionen, die Illusionen und Sensationen lohnen ...“, so Anna Paul.

Sa 30.9., 18 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Debut

Happening

JUNGE TÖPFE: COLLABORATIVE COOKING

FH JOANNEUM, Institute of Industrial Design

JUNGE TÖPFE is a cooking performance by first-semester students from the Institute of Industrial Design of FH JOANNEUM in Graz. They cook in pots that were made on the Basics of Design course, which is led by Anna Paul and Florian Puschmann, and cast from iron with the support of Hubert Kerber (Austrian Foundry Research Institute) and in cooperation with the company Metallguss Katz in Lieboch. During the presentation in the format Debut, the pots are first fired and then used for the first time as part of a collective performance on 30.9. in the garden of the Festival Headquarters.

“When we read about junge Töpfe, we also hear the soundtrack by Falco – and junge Töpfe really do dance differently. If only due to their dimensions, which summon illusions and sensations ...,” says Anna Paul.

Sat 30.9., 6pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

Design Everyday

Während es in einer unüberschaubaren Warenwelt immer schwieriger wird, jene Qualitäten auszumachen, die gutem Design Gültigkeit verleihen, gibt die bereits siebte Ausgabe von Design Everyday Einblicke in die reguläre Tätigkeit von österreichischen Designstudios. Das Format zeigt das Innovationspotenzial der heimischen Designszene und macht sichtbar, dass Gestaltungskriterien wie Funktion, Ästhetik, Haptik und Nachhaltigkeit laufend auf der Höhe der Zeit überdacht und optimiert werden.

In seiner Gesamtheit stellt Design Everyday eine offene, mit den Jahren wachsende Sammlung dar: ohne Anspruch auf Vollständigkeit, aber mit der Perspektive, österreichischen Produktdesigner*innen eine Plattform mit internationaler Reichweite zu bieten. Ziel der Initiative ist es, den Diskurs und die Zusammenarbeit zwischen Designer*innen und Hersteller*innen anzuregen, um den gegenseitigen Austausch zu stärken und gemeinsame Kooperationen zu fördern.

Konzipiert und kuratiert von Vandasye (Georg Schnitzer und Peter Umgeher), in Zusammenarbeit mit der VIENNA DESIGN WEEK. In Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien, Creativity & Business.

Gezeigt werden Projekte von: ante up, Studio Barbara Gollackner, bonpart, GP designpartners, Clemens Schmidberger, Marco Dessí, Marie-Theres Genser, Martin Mostböck, Sandra Holzer, studio re.d, Florian Blamberger, Valentin Vodev, Robert Vierlinger, Lukas Angst, aws designteam, EOOS, mischer'traxler studio, KIM+HEEP, Klemens Schillinger, Thomas Feichtner, Jakob Glasner und Markus Well, Valentinitich Design, Georg Adam, Sandra Haischberger, Numen / For Use, Zitta Schnitt, Camille Dutoit und Soda Designers

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 16–18 Uhr
Hosted by Bildrecht

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

VIENNA DESIGN WEEK

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

Design Everyday

While the increasing unmanageability of the world of goods that surrounds us makes it more and more difficult to determine the qualities that lend validity to good design, the seventh edition of Design Everyday offers insights into the day-to-day activities of Austrian design studios. The format displays the innovative potential of the local design scene and illustrates the fact that design criteria such as function, aesthetic, haptic, and sustainability are constantly being rethought and optimized in line with the latest demands.

Overall, Design Everyday represents an open collection that grows over time: with no claim to completeness, but with the perspective of offering Austrian product designers a platform with an international reach. The objective of the initiative is to encourage discussion and cooperation between designers and manufacturers as a means of strengthening mutual exchange and supporting cooperation.

Conceived and curated by Vandasye (Georg Schnitzer and Peter Umgeher), in collaboration with the VIENNA DESIGN WEEK. In cooperation with the Vienna Business Agency, Creativity & Business.

The format will exhibit the work of: ante up, Studio Barbara Gollackner, bonpart, GP designpartners, Clemens Schmidberger, Marco Dessí, Marie-Theres Genser, Martin Mostböck, Sandra Holzer, studio re.d, Florian Blamberger, Valentin Vodev, Robert Vierlinger, Lukas Angst, aws designteam, EOOS, mischer'traxler studio, KIM+HEEP, Klemens Schillinger, Thomas Feichtner, Jakob Glasner und Markus Well, Valentinitsch Design, Georg Adam, Sandra Haischberger, Numen / For Use, Zitta Schnitt, Camille Dutoit, and Soda Designer

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 4pm–6pm

Hosted by Bildrecht

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

FOKUS

Design ist der Entwurf in industrieller Serie hergestellter Objekte. Aber nicht nur! Viele Designer*innen streben in ihrer Arbeit nicht notwendigerweise nach der Skalierung ihrer Ideen, sondern widmen sich einer begrenzten Stückzahl – oder überhaupt einem einzelnen Gegenstand. Mit den Werkzeugen der Gestaltung – aber ebenso denen des Handwerks oder der Kunst – suchen sie nach dem Außergewöhnlichen, dem Poetischen, nach Eindrücken, die jenseits von üblichen Produktzyklen liegen. Um dieser Konzentration auf herausragende Objekte ein Spielfeld zu bieten, lancierte die VIENNA DESIGN WEEK im Vorjahr das Gruppenausstellungsformat FOKUS: Aus internationalen und lokalen Einreichungen zu einem jährlich wechselnden Thema wählt ein*e Gastkurator*in Beiträge, die dann gemeinsam in der Festivalzentrale präsentiert werden. Ein wichtiges Element dabei ist eine eigens beauftragte räumliche Inszenierung der Ausstellungsobjekte, die sie zusammenfasst und wirken lässt.

Für die zweite Ausgabe von FOKUS konnte die VIENNA DESIGN WEEK die Londoner Kuratorin Laura Houseley gewinnen, die mit der von ihr gestalteten Gruppenausstellung THE SERIES die gleichlautende Serie in den Blick nimmt. Die Szenografie kommt von Dóra Medveczky.

VIENNA DESIGN WEEK

FOCUS

Design is the conception of objects that are manufactured in industrial series. But this isn't always the case! In their work, many designers don't necessarily strive to scale up their ideas but, rather, devote themselves to producing a limited number of items – or even a single one. With the tools of design – but also with those of handcraft or art – they seek out the extraordinary and the poetic, and impressions that lie beyond normal product cycles. In order to offer an arena to this focus on outstanding objects, the VIENNA DESIGN WEEK launched the group exhibition format FOCUS in 2022. Every year, a guest curator makes a selection from the local and international responses to a specific subject and the selected submissions are presented together in the Festival Headquarters. A key element of this process is the specially commissioned spatial presentation, which brings together these selected objects and enables them to fully express themselves.

For this second edition of FOCUS, the VIENNA DESIGN WEEK secured the services of the London-based curator Laura Houseley, who addresses this year's subject in her design for the eponymously named group exhibition THE SERIES. The scenography is the work of Dóra Medveczky.

VIENNA DESIGN WEEK

FOKUS

Ausstellung

THE SERIES

VIENNA DESIGN WEEK

Eine kleine Auflage von Objekten, die sich in Form und Material zwar wiederholen, jedes einzelne jedoch durch ein kleines Merkmal subtil individualisiert wird: Das ist die Serie, die Produktionsmethode, die zunehmend den Markt für Collectible Design prägt. Die Gruppenschau THE SERIES beleuchtet die vielseitige Kleinserienproduktion von Designer*innen in ihren Studios. Durch diese ist es ihnen möglich, sich eigenständig auszudrücken, wobei Materialien und Methoden je nachdem gesucht und erfunden werden, wie sie zu Vielfalt und Originalität führen. Die begrenzte und unvollkommene Natur der Produktion wird verstärkt, anstatt sie zu verbergen. Und Serien haben auch eine kommerzielle Qualität: mehr verkaufbare Objekte, gesteigerter Ertrag aus der Entwurfsarbeit, der in Herstellung und Werbung investierten Zeit. Gleichzeitig entsprechen Serien der Natur des Markts für Sammler*innenstücke: Sie wecken Begehrlichkeiten, schaffen Verknappung, sie nähren virale Kampagnen und aufkeimende Karrieren.

Die von Laura Houseley kuratierte Gruppenausstellung THE SERIES erforscht ein zeitgenössisches Designphänomen: Sie fragt, wie die einfallsreichsten und ausdrucksstärksten Methoden industrieller Serienproduktion in den kleinen Maßstab übersetzt und die Begehrlichkeit des Multiplen gefeiert werden.

Mit Arbeiten von: gerber studio, Alexandre Delasalle, Axel Landström & Victor Isaksson Pirtti, DAISUKE YAMAMOTO, Erika Emerén, Kuo Duo, Moon Seop, Ward Wijnant, Anna Nordström, Burak Kalkan, Fabio Spink, Heiko Bauer, Jakob Niemann, Jesper Oléhn, Studio Johanna Seelemann, Leo Koda, Liam McClure, Roxanne Kury, Sarah Yao-Rishea, Studio Joachim-Morineau, Studio Nicolas Erauw, Thomas Waidhofer und Victor Montour

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

FOCUS

Exhibition

THE SERIES

VIENNA DESIGN WEEK

A small edition of objects that repeat in form and material, and yet each is subtly individualized by a small feature. This is the series, the production method that increasingly shapes the market for collectible design. The group exhibition THE SERIES represents the versatile small-scale production of designers in their studios. This allows them to express themselves independently, with materials and methods with which they can seek and discover how to create diversity and originality. The limited and imperfect nature of production is reinforced rather than hidden. And series also have a commercial quality: more sellable objects means an increased income from design work and the time invested in production and advertising. At the same time, series appeal to the nature of the market for collectible items: they arouse desire, create scarcity, and nourish viral campaigns and emerging careers.

The group exhibition THE SERIES, which is curated by Laura Houseley, investigates a contemporary design phenomenon. It asks how the most inventive, imaginative, and expressive methods of industrial serial production can be translated into small scale and how the desirability of multiples can be celebrated.

With works by: gerber studio, Alexandre Delasalle, Axel Landström & Victor Isaksson Pirtti, DAISUKE YAMAMOTO, Erika Emerén, Kuo Duo, Moon Seop, Ward Wijnant, Anna Nordström, Burak Kalkan, Fabio Spink, Heiko Bauer, Jakob Niemann, Jesper Oléhn, Studio Johanna Seelemann, Leo Koda, Liam McClure, Roxanne Kury, Sarah Yao-Rishea, Studio Joachim-Morineau, Studio Nicolas Erauw, Thomas Waidhofer, and Victor Montour

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Festivals sind Orte des Erlebens und des Kennenlernens. Sie schaffen zwanglose Räume und sicherere Umgebungen für den Austausch und das Begreifen. In diesem Sinne nimmt das vielfältige Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK Besucher*innen jeden Alters bei der Hand und macht Angebote, bei denen Design in Begleitung erlebt, erwandert oder mit anderen besprochen werden kann.

Von der klassischen Führung durch die Festivalzentrale bis hin zur Insider*innentour zu verborgenen Orten (Graffitis! Digitale Doppelgänger! Jüdische Leopoldstadt!) – die Programmpalette hält dutzende passende Gelegenheiten für gemeinsame Erfahrungen bereit, die später als lebendige Erinnerung im eigenen Alltag nachwirken. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Angebot für Schulen und Kinder, das jungen Menschen den Designbegriff näherbringt. Kurz: Das Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK bringt Design genau dorthin, wo es am dringendsten gebraucht wird – zu den Leuten.

Die Anmeldung zu den Touren ist ab Anfang September möglich.
Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Speziell für Schulklassen!

Kann man guten Geschmack lernen? Vielleicht. Ganz unabhängig davon ist es aber ein zentrales Anliegen der VIENNA DESIGN WEEK, jungen Menschen die Möglichkeit zu geben, ein eigenständiges Bewusstsein für Design zu entwickeln. Im Rahmen des Festivals geschieht das über den spielerischen Austausch mit Gleichaltrigen genauso wie mit erwachsenen Expert*innen und ausgebildeten Vermittler*innen. Die Themen der Schultouren sind vielfältig: Digitales, Lebensmittelversorgung in der Stadt, Nachhaltigkeit und Design. Zusätzlich bietet das Festival ein Handout für Lehrende, mit dem sie Schüler*innen auch selbstständig durch die VIENNA DESIGN WEEK führen können.

VIENNA DESIGN WEEK-Tipp: Mit der VDW23-App können sich Festivalbesucher*innen eigene Routen zusammenstellen und spielerisch durch die City Full of Design navigieren – Punkte sammeln, Favoriten speichern, Erlebnisse mit Freund*innen teilen und so nie den Überblick über persönliche Programmhilights verlieren.

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Festivals are places for meeting people and experiencing things. They create informal settings and safer surroundings for exchanging and understanding. This is the spirit with which the diverse outreach program of the VIENNA DESIGN WEEK takes visitors of every age by the hand and offers them opportunities to experience and access design as well as to discuss it with others.

From the classic guided tour through the Festival Headquarters to insider tours of hidden places (Graffiti! Digital doppelgangers! Jewish Leopoldstadt!) – the program offers dozens of perfect opportunities for sharing experiences that will provide us with rich memories in our daily lives. One special focus is the program for schools and children, which aims to make the notion of design more tangible to young people. In other words: The outreach program of the VIENNA DESIGN WEEK brings design to the place, where it is most urgently needed – to the people.

Places on tours can be reserved from early September.
Please register at viennadesignweek.at/booking

Specially for school classes!

Can good taste be taught? Maybe. But regardless of this, one key aim of the VIENNA DESIGN WEEK is to offer young people the opportunity to develop their own sense of appreciation for design. During the festival, this is achieved through playful interaction with not only other young people but also experienced experts and trained educators. The subjects of the tours for schools are varied: digital matters, the urban food supply, sustainability, and design. In addition to this, the festival offers a handout for teachers, with which they can also guide their pupils through the VIENNA DESIGN WEEK themselves.

VIENNA DESIGN WEEK tip: The VDW23 app enables festival visitors to plan their own route and playfully navigate their way through the City Full of Design – collect points, save your favorites, share experiences with friends, and, thus, never lose the overview of your personal program highlights.

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Experience

DESIGN TREASURE HUNT

Diego Faivre / Olga Flór

Inspiriert von der Idee konzeptbasierter Kuratierung und dem Reiz, verborgene Schätze in der alltäglichen Umgebung zu finden, laden die Designer*innen Diego Faivre und Olga Flór zu einem einzigartigen DESIGN TREASURE HUNT durch die Festivalzentrale im Prater. Die immersive Experience versteht sich als Kombination aus Vogelbeobachtung und Schatzsuche und fordert Teilnehmer*innen dazu auf, beim Aufspüren bestimmter Designobjekte neue Perspektiven auf ihre Umgebung zu werfen. Mit jeder Entdeckung sammeln die Spieler*innen Punkte. Die Bestplatzierten erhalten am Ende einen Preis. Keine Anmeldung erforderlich.

Sa 23.+Di 26.9.+Do 28.9.+Sa 30.9., 12–18 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Experience

DESIGN TREASURE HUNT

Diego Faivre / Olga Flór

Inspired by the notion of concept-based curation and the thrill of finding hidden gems in everyday surroundings, the designers Diego Faivre and Olga Flór invite visitors to participate in a unique DESIGN TREASURE HUNT in the Festival Headquarters in the Prater. The immersive experience, which can be seen as a combination of birdwatching and treasure hunting, challenges participants to look at their surroundings from a new angle as they track down specific design items. Players earn points for each discovery. And the eventual winners will receive a prize. No registration required.

Sat 23.9.+Tue 26.9.+Thu 28.9.+Sat 30.9., midday–6pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

GEZINKTE KARTEN – DIE GRENZEN VON GESTALTUNG
Gruppe Laokoon

Google Maps bestimmt zunehmend, welche Teile der Stadt wahrgenommen und genutzt werden. Zugleich arbeiten Nutzer*innen der Plattform unentgeltlich zu, indem sie Orte, Fotos, Information, und Bewertungen hochladen – von Google getarnt als Partizipation. Doch inwieweit sind Nutzer*innen wirklich Teil dieser Gestaltung? GEZINKTE KARTEN ist eine von KÖR – Kunst im öffentlichen Raum Wien geförderte Arbeit der Künstler*innengruppe Laokoon, in der ein Google-Datenporträt von Wien erstellt und den Wiener*innen zurückgespielt wurde. Cosima Terrasse präsentiert ihre Erkundung von Wiens digitalem Doppelgänger, die Wechselwirkung zwischen Technologie, Design und Stadt und was uns Daten jenseits von Schnitzelgrößen und überlangen Wartezeiten sagen können.

Fr 29.9.+Sa 30.9.+So 1.10, 17.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Geldautomat
2., Taborstraße 17B

* Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Guided tour

MARKED MAPS – THE LIMITS TO DESIGN

Gruppe Laokoon

Google Maps increasingly determines which parts of the city are noticed and used. At the same time, users voluntarily enhance the platform by uploading places, photos, information, and evaluations – in a process that Google deceptively calls participation. But to what extent are users really part of this design process? MARKED MAPS is a work produced by the artists' group Laokoon with the support of KÖR – Kunst im öffentlichen Raum Wien, in which a Google data portrait of Vienna is created and then played back to the people of the city. Cosima Terrasse presents her exploration of Vienna's digital doppelgänger, addresses the interaction between technology, design, and the city, and asks what data can tell us, besides the size of a schnitzel and excessive waiting times.

Fri 29.9.+Sat 30.9.+Sun 1.10, 5.30pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

Maximum 25 people

Meeting point: Cash dispenser
2., Taborstraße 17B

* Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

JÜDISCHES LEBEN IN DER LEOPOLDSTADT
Natalie Neubauer-Muzicant (KENH Architekten)

Wer koscher lebt, lebt in Gehdistanz zu Geschäften des täglichen Bedarfs und zur nächsten Synagoge. Aus diesem Grund haben sich Jüd*innen im Lauf der Jahrhunderte stets in eng strukturierten städtischen Gefügen organisiert – so auch in der Wiener Leopoldstadt! Nirgendwo sonst findet man hierzulande mehr Personen mit jüdischer Konfession, nirgendwo sonst ist jüdisches Leben heute so augenscheinlich wie in diesem Stadtteil. Aus Anlass der VIENNA DESIGN WEEK führt die Architektin und gewählte Kultusrätin der Israelitischen Kultusgemeinde (IKG) Natalie Neubauer-Muzicant zu bedeutenden Stationen quer durch den Bezirk: Die Tour beginnt in der Tempelgasse, in der bis zur Zerstörung während des Novemberpogroms 1938 der Leopoldstädter Tempel stand. Heute sind hier mit dem ersten Sephardischen Zentrum nach der Shoa und der psychosozialen Einrichtung ESRA zwei elementare Institutionen der Kultusgemeinde zu finden. Vorbei an der Zirkusgasse 22, dem einstigen Standort des sogenannten Türkischen Tempels, geht es in die Lilienbrunnengasse, wo sich außer einer koscheren Bäckerei, einem Supermarkt und einigen verborgenen streng orthodoxen Betstuben zum Zeitpunkt des Festivals und anlässlich des größten Freudenfests des jüdischen Jahres (Sukkot) eine temporär errichtete Laubhütte befindet. Die Tour endet im neuen, von KENH Architekten gestalteten Privatmuseum SAM, das jüdische Objekte (Judaica) und Archivalien genauso beherbergt wie einen lange verschollen geglaubten Toravorhang (Parochet) aus dem zerstörten Türkischen Tempel.

Do 28.9., 16–18 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Für den Zutritt ins Sefardische Zentrum sowie in die Sammlung Ariel Muzicant ist ein Lichtbildausweis erforderlich. Der Lichtbildausweis ist bei der Tour mitzuführen, eine Kopie muss vorab an oa@ikg-wien.at mit dem

VIENNA DESIGN WEEK

Betreff „VIENNA DESIGN WEEK“ übermittelt werden. Die Mitnahme von Waffen wie Taschenmesser, Pfefferspray oder dergleichen ist verboten.

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Veza-Canetti-Park (vis-à-vis Sefardisches Zentrum)
2., Tempelgasse 7

* Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Guided tour

JEWISH LIFE IN LEOPOLDSTADT

Natalie Neubauer-Muzicant (KENH Architekten)

Living a kosher life also means living within walking distance of shops selling everyday items and the closest synagogue. This is why Jews have organized their lives for centuries in densely structured urban settings – such as Vienna’s Leopoldstadt! There is nowhere in Austria where one finds so many members of the Jewish faith or such clear evidence of Jewish life as this district. To mark the VIENNA DESIGN WEEK, the architect and elected Board Member of the Jewish Community of Vienna (IKG) Natalie Neubauer-Muzicant guides visitors to some of the district’s key locations: The tour begins in Tempelgasse, in which the Leopoldstadt Temple stood until its destruction during the November pogrom in 1938. Today it is home to two of the community’s key institutions, the first Sephardic Center after the Shoa and the psychosocial facility ESRA. Visitors then continue to Zirkusgasse 22, the former location of the so-called Turkish Temple, and Lilienbrunnengasse, where they can find a kosher bakery, a supermarket, several secluded strictly orthodox prayer rooms, and, during the festival, a temporary sukkah that has been erected to mark Sukkot, the most important celebration of the Jewish calendar. The tour ends in the SAM, a new private museum designed by KENH Architekten, which houses Jewish objects (Judaica) and archives as well as a parochet (a Torah curtain) from the destroyed Turkish Temple, which was long thought to have disappeared.

Thu 28.9., 4pm–6pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

A photo ID is required to enter the Sephardic Center and the Sammlung Ariel Muzicant. The ID must be carried on the tour, a copy must be sent in advance to oa@ikg-wien.at with the subject “VIENNA DESIGN WEEK”. Weapons such as pocket knives, pepper spray, or the like are not allowed to be brought on the tour.

Language: German, English upon request

VIENNA DESIGN WEEK

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

Maximum 25 people

Meeting point: Veza-Canetti-Park (vis-à-vis Sephardic Center)
2., Tempelgasse 7

* Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

GESTALTUNGSAUFGABE PRATERSTERN

Eric-Emanuel Tschaikner (KENH Architekten) / Isabella Lehner-Oberndorfer
(Sucht- und Drogenkoordination Wien)

Spielende Kinder, Besucher*innen des Wurstelpraters, Pendler*innen, Menschen ohne festen Wohnsitz ... rund 150.000 Menschen mit unterschiedlichen Nutzungsverhalten und Verweildauern bewegen sich täglich über den Wiener Praterstern. Ziel der jüngsten Umgestaltung des Verkehrsknotenpunkts durch KENH Architekten und D\A Landschaftsplanung war es demnach, einen lebendigen, grünen Platz zu schaffen, der auf die Bedürfnisse dieser vielfältigen Nutzungsgruppen Rücksicht nimmt. Ein Jahr nach Fertigstellung lädt der leitende Architekt Eric-Emanuel Tschaikner zu einer Dialogführung, bei der die gestalterischen Interventionen zur Steigerung von Aufenthaltsqualität und subjektivem Sicherheitsgefühl aus unterschiedlichen Perspektiven evaluiert werden können. So wurde das Konzept etwa gemeinsam mit Sozialarbeiter*innen und Obdachlosenvertreter*innen entwickelt und soll durch ein Überangebot an Verweilmöglichkeiten Platz für alle Menschen am Praterstern bieten. Die Tour startet vor der ehemaligen Polizeistation aus den 1980er-Jahren (Hedy und Michael Wachberger) in der Mitte des Platzes. Die pavillonhafte Struktur wurde von KENH als Refurbishment ausgestaltet und beherbergt neuerdings eine Dependence des legendären Café Engländer.

Fr 29.9., 16–17.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

VIENNA DESIGN WEEK

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Praterstern

2., Praterstern 9

* Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Guided tour

DESIGN CHALLENGE PRATERSTERN

Eric-Emanuel Tschaikner (KENH Architekten) / Isabella Lehner-Oberndorfer
(Sucht- und Drogenkoordination Wien)

Playing children, visitors to the Wurstelprater, commuters, people with no fixed abode ... around 150,000 individuals with a wide range of behaviors and lengths of stay cross Vienna's Praterstern every day. The objective of the latest remodeling of the transport hub by KENH Architekten and D\D

Landschaftsplanung was to create a dynamic, green space that meets the needs of this highly diverse group of users. A year after the completion of the project, the lead architect Eric-Emanuel Tschaikner invites visitors on a dialog tour, during which they can evaluate the interventions that were designed to improve both the user experience and the subjective sense of safety at the Praterstern from a range of perspectives. For example, the concept developed together with social workers and representatives of the homeless sought to create a surplus of places to rest and, hence, enough space for everyone. The tour begins at the former police station from the 1980s (Hedy and Michael Wachberger) in the heart of the square. The pavilion-like structure was remodeled and refurbished by KENH and is now home to an outpost of the Café Engländer.

Fri 29.9., 4pm–5.30pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

Maximum 25 people

Meeting point: Praterstern
2., Praterstern 9

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

FORM FOLLOWS THE DANCEFLOOR – CLUB WALK DURCH DEN FOKUSBEZIRK
Vienna Club Commission

Bars, Tanzlokale und Nachtclubs sind Orte des künstlerischen Ausdrucks – das gilt für den Dancefloor oder die Bühne genauso wie für ihre innenarchitektonische oder akustische Ausgestaltung. Seit jeher bedienen sich Künstler*innen und Designer*innen unterschiedlicher gestalterischer Mittel, um einzigartige Räume der Nacht zu entwerfen. Erstmals lädt die Vienna Club Commission im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK zu einem Club Walk durch drei legendäre Clubs und Bars der Leopoldstadt. Die Beisltour der etwas anderen Art führt ins Fluc, ins Franz von Hahn und in die Praterstraße. Da wie dort sind Teilnehmer*innen der Tour eingeladen, hinter die Kulissen der magisch glitzernden (Sound) Spaces zu blicken und den Zauber der Nacht aus gestalterischer Perspektive kennenzulernen.

Fluc 16.30–17 Uhr

Franz von Hahn 17.15–17.45 Uhr

Praterstraße 18–18.30 Uhr (anschließend Open End)

Fr 29.9., 16–18.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Kinder- und Jugendworkshop

IT'S A SIGN! – FARBE, WAND, GRAFFITIS

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Ist das Kunst oder nur Kritzelei? Gemeinsam erkunden Teilnehmer*innen an diesem Kinderworkshop die unterschiedlichen Seiten von Graffitikunst. Am Donaukanal lassen sie sich von der kunterbunten Wiener Graffitzene inspirieren und schreiten selbst zur Tat: Ausgerüstet mit Handschuhen, Mundschutz und Spraydosen, gestalten sie einen selbst ausgedachten Schriftzug oder ein Bild – und verewigen ihn auf den Wänden neben Wiens Graffiti Artists.

Eine erwachsene Begleitperson (Teilnahme kostenlos) pro Kind empfohlen. Der Workshop findet im öffentlichen Raum statt, es gibt keine Toiletten vor Ort!

Sa 23.9.+Sa 30.9., 13–15 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Bei Schlechtwetter wird der Workshop abgesagt. Angemeldete werden per E-Mail benachrichtigt. Rückfragen können jederzeit an vermittlung@viennadesignweek.at gerichtet werden.

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage
Tickets: Kinder bis 18 Jahre 20 €,
Erwachsene Begleitperson gratis

Maximal 15 Personen
Zielgruppe: Kinder von 6 bis 12 Jahre
Mitzubringen: wetterfeste Kleidung, die schmutzig werden darf

Treffpunkt: Ruth-Maier-Park
2., Ecke Roßauer Brücke und Obere Donaustraße

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Workshop for children and young people

IT'S A SIGN! – PAINT, WALL, GRAFFITI

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Is that art or just scribbling? The participants in this children's workshop jointly explore the various sides of graffiti art. After being inspired by examples of Vienna's colorful graffiti scene on the Danube Canal they get to work themselves: Equipped with gloves, facemasks, and spray cans, they think up their own slogan or image – and then reproduce it on a wall for eternity alongside Vienna's graffiti artists.

It is recommended that each child is accompanied by an adult (participation free-of-charge). The workshop takes place in a public space where there are no toilets!

Sat 23.9.+Sat 30.9., 1pm–3pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

In case of bad weather, the workshop will be cancelled. Those registered will be notified by e-mail. Questions are welcome at any time at vermittlung@viennadesignweek.at.

Language: German, English upon request

Tickets: Young people up to 18 years € 20,
Accompanying adults free

Maximum 15 people

Target group: Children from 6 up to the age of 12

Please bring: Weatherproof clothing that can get dirty

Meeting point: Ruth-Maier-Park

2., Junction between Roßauer Brücke and Obere Donaustraße

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

STROMABSEITS – GRAFFITIS, GEMEINDEBAU UND GESCHICHTE(N)
VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Früher verlief der Donaukanal außerhalb Wiens. Doch seit der Regulierung zwischen 1868 und 1875 fließt der kleine Arm der Donau mitten durch das Stadtzentrum und verbindet sieben Bezirke. Freizeit, Erholung, Lebensraum, Nachtleben, Verkehr, Kunst und Kultur ... all das hat dort heute Platz. Aber wie kam es dazu? Und welche Kontinuitäten und neue Nutzungen sind dort gegenwärtig zu finden? Diese Tour widmet sich einzelnen Gebäuden genauso wie Personen, die sich in die Kanallandschaft eingeschrieben haben. Fragen zur Gestaltung und Nutzung des öffentlichen Raums sowie Aspekte von Natur und Erholung in der Stadt werden en route genauso behandelt wie Themen der Ausgrenzung, des Platzmachens und damit verbundene politische Repressionen. Also: Worauf warten? Gemeinsam mit dem Vermittlungsteam des Festivals durch die Geschichte des Kanals, seiner Ufer und seiner Bewohner*innen waten!

Sa 23.9.+Sa 30.9., 17–19 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Aufgrund der Beschaffenheit des Geländes (Stiegen) ist die Führung nicht für Rollstuhlnutzende geeignet.

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Guided tour

OFF-STREAM – GRAFFITI, PUBLIC HOUSING, AND (HI)STORIES

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

The Danube Canal used to flow outside the city. However, since the regulation work that was carried out between 1868 and 1875, the minor arm of the Danube flows through the center of Vienna, connecting several of its districts. Leisure, recreation, natural habitat, nightlife, transport, art, and culture ... the canal offers space for all of these. But how did this come about? And what continuities and new uses can be found here? This tour is devoted to individual buildings as well as to people, who have inscribed themselves in the landscape of the canal. It addresses not only the design and use of the public realm and aspects of nature and recreation in the city, but also such issues as exclusion and making space, as well as the associated political repression. So: What are you waiting for? Wade through the history of the canal, its banks, and its inhabitants with the festival's outreach team!

Sat 23.9.+Sat 30.9., 5pm–7pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Due to the terrain (stairs), the tour is not suitable for wheelchair users.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

Maximum 25 people

Meeting point: Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Audiotour

STROMABSEITS – GRAFFITIS, GEMEINDEBAU UND GESCHICHTE(N)
VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Früher verlief der Donaukanal außerhalb Wiens. Doch seit der Regulierung zwischen 1868 und 1875 fließt der kleine Arm der Donau mitten durch das Stadtzentrum und verbindet sieben Bezirke. Freizeit, Erholung, Lebensraum, Nachtleben, Verkehr, Kunst und Kultur ... all das hat dort heute Platz. Aber wie kam es dazu? Und welche Kontinuitäten und neue Nutzungen sind dort gegenwärtig zu finden? Diese Tour widmet sich einzelnen Gebäuden genauso wie Personen, die sich in die Kanallandschaft eingeschrieben haben. Fragen zur Gestaltung und Nutzung des öffentlichen Raums sowie Aspekte von Natur und Erholung in der Stadt werden en route genauso behandelt wie Themen der Ausgrenzung, des Platzmachens und damit verbundene politische Repressionen.

Mithilfe dieser digitalen Audioguide können Festivalbesucher*innen im eigenen Tempo entlang des Donaukanals mäandern und sich die verschiedenen Stationen gemütlich mit selbst mitgebrachtem Smartphone und Kopfhörern anhören. Den Zugang zum Download erhalten sie nach dem Ticketkauf. Also: Worauf warten? Mit dem Audioguide durch die Geschichte des Kanals, seiner Ufer und seiner Bewohner*innen waten!

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Sprache: Deutsch

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

Download wird nach Ticketkauf zur Verfügung gestellt.

* Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Audio tour

OFF-STREAM – GRAFFITI, PUBLIC HOUSING, AND (HI)STORIES

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

The Danube Canal used to flow outside the city. However, since the regulation work that was carried out between 1868 and 1875, the minor arm of the Danube flows through the center of Vienna, connecting several of its districts. Leisure, recreation, natural habitat, nightlife, transport, art, and culture ... the canal offers space for all of these. But how did this come about? And what continuities and new uses can be found here? This tour is devoted to individual buildings as well as to people, who have inscribed themselves in the landscape of the canal. It addresses not only the design and use of the public realm and aspects of nature and recreation in the city, but also such issues as exclusion and making space, as well as the associated political repression.

Festival visitors can meander along the Danube Canal at their own pace with the help of this digital audio tour and listen to the information at various points along the way using their own smartphone and headphones. The download becomes accessible upon the purchase of the ticket. So: What are you waiting for? Wade through the history of the canal, its banks, and its inhabitants with the audio guide!

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/bookingrosa

Language: German

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

The download will become available upon the purchase of the ticket.

* Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

PRATERTOUR

Koidl Vergnügungsbetriebe

Fahrgeschäftsbetreiber Stefan Sittler-Koidl lädt zu einer Tour mit exklusiven Blicken hinter die Kulissen des Wiener Praters. Die zweistündige Führung beginnt mit einer Fahrt im Wiener Riesenrad, bei der Teilnehmer*innen mehr über die historischen Hintergründe und das Design des Vergnügungsparks erfahren können – von der Weltausstellung 1873 bis zum heutigen Tag. Weitere Stationen der Tour sind die Attraktionen Grand Autodrom – ein architektonisches Meisterwerk – und die Indoorhochschaubahn Insider. Auf eine Backstageführung durch die Werkstatt des sogenannten Sombrero folgen Stopps beim Wiener Freifallturm und dem Fahrgeschäft Break Dance. Zum Ausklang geht es in die Bar im Prater, wo der Freizeitparkexperte Julian Omonsky erzählt, worauf es beim Entwurf einer Achterbahn ankommt. Die Teilnahme an der Tour ist kostenlos, keine Anmeldung erforderlich!

Sa 30.9., 14 Uhr

Treffpunkt: Wiener Riesenrad
2., Gaudeegasse 1

* Fokusbezirk

VIENNA DESIGN WEEK

Education

Guided tour

PRATERTOUR

Koidl Vergnügungsbetriebe

The fairground ride operator Stefan Sittler-Koidl invites visitors to join a tour offering exclusive glimpses behind the scenes in the Wiener Prater. The two-hour tour begins with a ride on Vienna's Giant Ferris Wheel, during which participants can learn more about the historical background to and design of the amusement park – from the Vienna World's Fair of 1873 to the present day. Further stations on the tour include the attractions Grand Autodrom – an architectural masterpiece – and the indoor rollercoaster Insider. A backstage tour of the workshop of the so-called Sombrero is followed by stops at the Wiener Freifallturm and the Break Dance ride. And the tour winds up at the Bar im Prater, where the amusement park expert Julian Omonsky explains the keys to designing a rollercoaster. Participation in the tour is free of charge, no registration required!

Sat 30.9., 2pm

Meeting Point: Giant Ferris Wheel
2., Gaudeegasse 1

* Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

SCHULTOUREN

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Liebe Schüler*innen!
Liebe Lehrer*innen!

Auch dieses Jahr besuchen wir wieder gemeinsam das Festival und werfen Blicke in und um die Festivalzentrale im Prater.

Dabei nutzen wir die Gelegenheit, mit anwesenden Designer*innen und Expert*innen der VIENNA DESIGN WEEK ins Gespräch zu kommen, uns über Design, kreatives Arbeiten und den damit verbundenen gesellschaftlichen Impact zu informieren und auszutauschen. Wie formt Design unser Leben? Was hat die Stadt für Ressourcen und wie können sie für Design genutzt werden? Wie prägt die Gesellschaft Designprozesse, Produkte und Ideen?

Handouts und Hintergrundinformationen helfen uns dabei, einen eigenen Blick zu finden, ihn zu schärfen und miteinander zu lernen.

Wir freuen uns, gemeinsam das Festival zu erkunden!

Mit besten Grüßen
Rosalie Lorenz, Mariyam Malik und Miriam Raggam-Alji

OeAD-Touren (je zwei Touren)

Mo 25.9., 11–12.30 Uhr

Di 26.9., 11–12.30 Uhr

Mi 27.9., 11–12.30 Uhr

Do 28.9., 11–12.30 Uhr

Fr 29.9., 11–12.30 Uhr

Extratouren (je zwei Touren)

Fr 22.9., 11–12.30+14–15:30 Uhr

Mo 25.9., 14–15.30 Uhr

Di 26.9., 14–15.30 Uhr

VIENNA DESIGN WEEK

Mi 27.9., 14–15.30 Uhr
Do 28.9., 14–15.30 Uhr
Fr 29.9., 14–15.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach
Guided tour
SCHOOL TOURS

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Dear Pupils!
Dear Teachers!

This year we will once again be visiting the festival together and taking a look in and around the Festival Headquarters in the Prater.

This will give us the opportunity to talk with the designers and experts who are present at the VIENNA DESIGN WEEK and to gather information and exchange ideas about design, creative work, and their social impact. How does design shape our life? What resources can be found in the city and how can these be used by design? How does society influence design processes, products, and ideas?

Handouts and background information help us to discover and sharpen our own perspective and to learn with and from each other.

We are looking forward to exploring the festival together!

Best wishes
Rosalie Lorenz, Mariyam Malik, and Miriam Raggam-Alji

OeAD tours (two tours each)
Mon 25.9., 11am–12.30pm
Tue 26.9., 11am–12.30pm
Wed 27.9., 11am–12.30pm
Thu 28.9., 11am–12.30pm
Fri 29.9., 11am–12.30pm

Extra tours (two tours each)
Fri 22.9., 11am–12.30pm +2pm–3:30pm
Mon 25.9., 2pm–3:30pm
Tue 26.9., 2pm–3:30pm

VIENNA DESIGN WEEK

Wed 27.9., 2pm–3:30pm

Thu 28.9., 2pm–3:30pm

Fri 29.9., 2pm–3:30pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Maximum 25 people

Meeting point: Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

ZWISCHEN INTERVENTION UND SERIE – DESIGN VERÄNDERT STADT!

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

Die Festivalzentrale im Prater befindet sich in nächster Nähe zu Riesenrad und Achterbahn. Hier: Genuss und Überfluss. Dort: großzügige Parklandschaft. In diesem Spannungsfeld bewegt sich auch das gegenwärtige Design – hin- und hergerissen zwischen Konsum, Nachhaltigkeit, Minimalismus und Überfluss. Wie geht nachhaltiges Design für alle? Wie können Produkte in Serie produziert werden und dennoch individuell bleiben? Und wo finden sich die Grenzen zwischen Craft und Commerce? Diesen und anderen Fragen geht die Tour durch die Festivalzentrale auf den Grund. Die Teilnehmer*innen erkunden, wie lokale Gemeinschaften an der Gestaltung ihres Lebensraums teilhaben und Städte fit für die Zukunft gemacht werden können. Und die Projekte im Format Urban Food & Design laden dazu ein, Lebensmittelherstellung und Gestaltung des öffentlichen Raums aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und über Produktion in unterschiedlichen Maßstäben nachzudenken.

So 24.9.+So 1.10., 11–12.30+15–16.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch,
Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,
Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Guided tour

BETWEEN INTERVENTION AND SERIES – DESIGN CHANGES THE CITY!

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji

The Festival Headquarters in the Prater are very close to the Giant Ferris Wheel and the rollercoaster. Here: amusement and excess. There: spacious parkland. Design also feels this same dichotomy – torn between consumption, sustainability, minimalism, and abundance. How can we achieve sustainable design for everyone? How can products be manufactured in series and still remain individual? And where is the border between craft and commerce? These and other questions will be explored on the tour through the Festival Headquarters. Participants discover how local communities get involved in the shaping of their living environment and investigate how cities can be made fit for the future. And the projects in the format Urban Food & Design invite participants to consider food production and the design of the public realm from another angle and to think about production at a range of scales.

Sun 24.9.+Sun 1.10., 11am–12.30pm+3pm–4.30pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

Maximum 25 people

Meeting point: Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Führung

HAMMER, ZWIRN UND SILBERDRAHT – WERK FINDET STADT!

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji /
Johanna Reiner, Niklas Michlmayr und Alix Drakulic (UNSICHTBARES
HANDWERK)

Welche Geschichte hat das Handwerk im zweiten Bezirk? Und welche Rolle spielt es in der Gegenwart? Gemeinsam mit der seit mehreren Jahren bestehenden Rechercheserie UNSICHTBARES HANDWERK begibt sich das Vermittlungsteam der VIENNA DESIGN WEEK auf die Suche nach Antworten und wirft einen Blick hinter die Werkbank! Tourteilnehmer*innen erhalten Einblicke in den Werkstattalltag und den Arbeitsprozess der Handwerker*innen und Künstler*innen sowie die Möglichkeit zum direkten Austausch. Überlegungen zur Materialauswahl, persönliche Inspirationsquellen für neue Designs, Life Hacks für den Handwerksalltag und das eigene Lieblingsstück – all das und mehr kann mit den Handwerker*innen besprochen werden.

Fr 22.9.+Fr 29.9., 17–20 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 17 €,

Studierende 12 €, bis 18 Jahre 7 €,

Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen

Fr 22.9., 17–20 Uhr

Treffpunkt: Rosa-Jochmann-Park

2., Ecke Weintraubengasse und Odeongasse

Fr 29.9., 17–20 Uhr

Treffpunkt:

2., Ecke Obere Donaustraße und Untere Augartenstraße

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Guided tour

HAMMER, THREAD, AND SILVER WIRE – WORK IN THE CITY!

VIENNA DESIGN WEEK / Rosalie Lorenz / Mariyam Malik / Miriam Raggam-Alji / Johanna Reiner, Niklas Michlmayr, and Alix Drakulic (HIDDEN CRAFTS)

What is the history of handcrafts in the 2nd district? And what role do they play today? The outreach team of the VIENNA DESIGN WEEK joins up with the research series HIDDEN CRAFTS, which stretches back several years, to search for answers and take a look behind the workbench! Participants in the tour gain an insight into the day-to-day life of the workshop and the working processes of artisans and artists, with whom they can discuss how they choose their materials, their personal sources of inspiration for new designs, life hacks that help them in their daily work, their own favorite pieces, and much, much more.

Fri 22.9.+Fri 29.9., 5pm–8pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults € 17,
Students € 12, up to 18 years € 7,
Children under 6 free

Maximum 25 people

Fri 22.9., 5pm–8pm

Meeting point: Rosa-Jochmann-Park
2., Junction between Weintraubengasse and Odeongasse

Fri 29.9., 5pm–8pm

Meeting point:
2., Junction between Obere Donaustraße and Untere Augartenstraße

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung
Workshop

DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IM DESIGNKONTEXT
Doris Rothauer (BÜRO FÜR TRANSFER)

Mit den 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedeten Sustainable Development Goals (SDGs) bietet sich ein idealer Rahmen für jede*n Designer*in, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und zu einem positiven Wandel beizutragen. Die 17 SDGs sind Teil einer Agenda zur nachhaltigen Transformation unserer Gesellschaft bis 2030 auf ökonomischer, sozialer und ökologischer Ebene. Ziel des Workshops mit der Kulturmanagerin und Beraterin Doris Rothauer ist es, Verständnis für die Entwicklungsziele und ihre Unterziele herzustellen und sie in die eigene Haltung und Arbeit einzubauen. Konkrete Maßnahmen sowie ein entsprechendes Storytelling werden gemeinsam entwickelt und diskutiert.

Mo 25.9., 17 Uhr
Begrenzte Plätze
Anmeldung unter doris@dorisrothauer.com

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

Outreach

Workshop

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN THE DESIGN CONTEXT

Doris Rothauer (BÜRO FÜR TRANSFER)

The Sustainable Development Goals (SDGs), which were agreed by the United Nations in 2015, offer an ideal framework for every designer to assume social responsibility and contribute to positive change. The 17 SDGs are part of an agenda for sustainably transforming our society on the economic, social, and ecological levels by 2030. The objective of the workshop with the cultural manager and consultant Doris Rothauer is to create understanding for the development goals and their sub-goals and to integrate them into our own approach. Among other things, participants will jointly develop and discuss concrete measures and a corresponding storytelling.

Mon 25.9., 5pm

Limited number of places

Registration at doris@dorisrothauer.com

Meeting point: Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

TALKS & KONFERENZEN

Kein Design ohne Diskurs – auch heuer gibt es hochkarätig besetzte Konferenzen, Talks und Paneldiskussionen, die spannend, witzig, zukunftsorientiert und oft alles zusammen sind. Anbei finden Sie das Diskursprogramm.

TALKS & CONFERENCES

No design without discourse - this year, too, there will be top-class conferences, talks and panel discussions that are exciting, funny, future-oriented and often all of the above. Enclosed you will find the discourse programme.

VIENNA DESIGN WEEK

Talks
Konferenz

DESIGN IM KREISLAUF
VIENNA DESIGN WEEK

Design mit Verantwortung, Design für einen gesunden Planeten, Design im Kreislauf: Die Arbeit von Designer*innen ist ein Schlüssel zu nachhaltigem Wirtschaften und einer zukunftsfähigen Gesellschaft. Diese Überzeugung teilt die Designszene inzwischen mit einer zunehmenden Zahl an Entscheidungsträger*innen in Politik und Wirtschaft. Wie aber sehen Designprozesse konkret aus, die sich ihres maßgeblichen Einflusses auf die ökologischen Auswirkungen ihrer Ergebnisse bewusst sind? Welche gesetzlichen und institutionellen Rahmenbedingungen braucht es, um diese Potenziale tatsächlich abzurufen? Und welche Aspekte von Zirkularität beginnen wir gerade erst zu verstehen? Die VIENNA DESIGN WEEK bietet der Designszene Platz, diese Fragen zu diskutieren.

Do 28.9. 11–17 Uhr

11:10 - 11:45: BY DESIGN OR BY DISASTER?
David Jablonski vom Klimadashboard (hosted by EIT Culture & Creativity)

11:45 - 12:30: DIE ÖSTERREICHISCHE KREISLAUFWIRTSCHAFTSSTRATEGIE
Vertreter*in des Klimaschutzministeriums

12:30 - 14:00: Networking Lunch

14:00 - 14:30: GEMEINSAM ZUM MATRATZENKREISLAUF
Gregor Pflüger, Innovation Lead des Climate Lab

14:30 - 15:00: RULES FOR CIRCULAR DESIGN (Englisch)
Panel mit Therese Balslev, Design Engineer am Danish Design Center, Harald Gründl, Founder vom Institute of Design Research Vienna, und Miriam Kathrein, Head of Futures bei der Austrian Fashion Association (Englisch)

15:00 - 16:30: CIRCULAR DESIGN, TALKING ABOUT BEST PRACTICES
World Café mit dem Sustainability Experts Cluster von designaustria

16:30 - 17:00: MATERIAL MIGRATION (Englisch)

VIENNA DESIGN WEEK

Seetal Solanki, Gründerin und Direktorin von Ma-tt-er (hosted by EIT Culture & Creativity)

17:00 - 19:00: Drinks und Networking

Moderation: Marius Valente

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter info@viennadesignweek.at

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale

Talks

Conference

DESIGNING THE CYCLE

VIENNA DESIGN WEEK

Design with responsibility, design for a healthy planet, designing the cycle: The work of designers is a key to sustainable business and a sustainable society. The design scene shares this conviction with an increasing number of decision makers in politics and business. But what do design processes look like in concrete terms that are aware of their significant influence on the ecological impact of their results? What legal and institutional framework is needed to actually tap this potential? And what aspects of circularity are we just beginning to understand? The VIENNA DESIGN WEEK offers space for the design scene to discuss these questions.

Thu 28.9., 11am–5pm

11:10 - 11:45: BY DESIGN OR BY DISASTER?

David Jablonski from the Climate Dashboard (hosted by EIT Culture & Creativity)

11:45 - 12:30: THE AUSTRIAN CIRCULAR ECONOMY STRATEGY

Representative of the Austrian Ministry for Climate Action

VIENNA DESIGN WEEK

12:30 - 14:00: Networking Lunch

14:00 - 14:30: TOGETHER FOR A CIRCULAR MATTRESS SYSTEM

Gregor Pflüger, Innovation Lead at the Climate Lab

14:30 - 15:00: RULES FOR CIRCULAR DESIGN (English)

Panel with Therese Balslev, Design Engineer at the Danish Design Center, Harald Gründl, Founder of the Institute of Design Research Vienna, and Miriam Kathrein, Head of Futures at the Austrian Fashion Association

15:00 - 16:30: CIRCULAR DESIGN, TALKING ABOUT BEST PRACTICES

World Café with the Sustainability Experts Cluster from designaustria

16:30 - 17:00: MATERIAL MIGRATION (English)

Seetal Solanki, Founder and Director of Ma-tt-er (hosted by EIT Culture & Creativity)

17:00 - 19:00: Drinks and Networking

Moderation: Marius Valente

Limited number of places

Registration at info@viennadesignweek.at

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

Talks
Konferenz

END OF DESIGN
VIENNA DESIGN WEEK

Vieles ist gestaltbar, vieles nicht. Gerade Designfestivals stellen Design gerne als die umfassende Lösung für alles dar, die es natürlich niemals geben kann. Design hat, wie alles andere auf der Welt, seine Grenzen. Der lange Arm von Designer*innen reicht an viele Orte, aber nicht dorthin, wo Natur, Technologie oder Mensch sich seinem Zugriff entziehen. Die Konferenz END OF DESIGN diskutiert Aspekte der Ungestaltbarkeit.

Di 26.9., 16–19 Uhr

6:10 - 16:30: DIY
Harald Trapp, Autor von „Bastlertraum“

16:30 - 16:50: BAD TASTE (Englisch)
Sébastien Mathys, Co-Founder und Kurator von @uglydesign

17:10 - 17:30: KLIMAKRISE
Sithara Pathirana, Co-Direktorin der Klima Biennale Wien im Gespräch mit Lilli Gneisz, Geschäftsführerin der Volkshilfe Wien, und Andreas Goritschnig von Breath Earth Collective

17:30 - 17:50: NATUR (Englisch)
Jasmin Schauer vom Design Campus Dresden im Gespräch mit Laura Drouet und Olivier Lacrouts von d-o-t-s

17:50 - 18:10: BIG DATA
Cosima Terrasse (Gruppe Laokoon)

18:10 - 18:30: BUSINESS (Englisch)
Jasmin Roth von CIN CIN, Creative Studios

18:30 - 18:50: PARTIZIPATION
Jascha Rohr, Gründer und Direktor der Cocreation Foundation

VIENNA DESIGN WEEK

18:50 - 20:00: Drinks

Ab 20:00: Empfang des Design Campus Dresden im Schweizerhaus

Mit Interventionen von Herman Wakefield (@northwest_mcm_wholesale)

Moderation: Gabriel Roland, Direktor der VIENNA DESIGN WEEK

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter info@viennadesignweek.at

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

- Zentrale

Talks

Conference

END OF DESIGN

VIENNA DESIGN WEEK

Many things are designable, but not all. Design festivals in particular like to present design as an ingenious solution for everything, which of course can never exist. Design, like everything else in the world, has its limits. The long arm of designers reaches to many places, but not where nature, technology, or humans elude its grasp. The conference END OF DESIGN discusses aspects of the undesignable.

Tue 26.9., 4pm–7pm

16:10 - 16:30: DIY

Harald Trapp, Author of “Bastlertraum”

16:30 - 16:50: BAD TASTE (English)

Sébastien Mathys, Co-Founder and Curator of @uglydesign

17:10 - 17:30: CLIMATE CRISIS

VIENNA DESIGN WEEK

Sithara Pathirana, Co-Director of the Klima Biennale Wien in conversation with Lilli Gneisz, Managing Director of Volkshilfe Wien, and Andreas Goritschnig of Breath Earth Collective

17:30 - 17:50: NATURE (English)

Jasmin Schauer from the Design Campus Dresden in conversation with Laura Drouet and Olivier Lacrouts of d-o-t-s

17:50 - 18:10: BIG DATA

Cosima Terrasse (Gruppe Laokoon)

18:10 - 18:30: BUSINESS (English)

Jasmin Roth of CIN CIN, Creative Studios

18:30 - 18:50: PARTICIPATION

Jascha Rohr, Founder and Director of the Cocreation Foundation

18:50 - 20:00: Drinks

From 20:00 onwards: Drinks at the Schweizerhaus until 22:00

With interventions from Herman Wakefield (@northwest_mcm_wholesale)

Moderation: Gabriel Roland, Director of the VIENNA DESIGN WEEK

Limited number of places

Registration at info@viennadesignweek.at

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

● Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Auf die PLATFORM gehoben wird das, was besonders ist: Im partnerschaftlichen Zusammen mit dem Festivalteam stellen sich österreichische und internationale Unternehmen, Museen, Kulturinstitutionen, Hochschulen, Galerien, Architektur- und Designbüros aller Größen mit eigens für das Festival erarbeiteten Beiträgen vor.

Dass das V in VIENNA DESIGN WEEK dabei durchaus auch für Vielfalt steht, zeigt die eindruckliche Bandbreite der Partner*innen von A bis Z: An Locations quer durch die Stadt zu bestaunen sind Produktpräsentationen, Projektvorstellungen, Experimente, Ausstellungen, Pop-ups, Events, Performances, Workshops, Installationen, Vermittlungsprogramme, Talks und vieles mehr. Dieses von den Partner*innen eigenständig organisierte und vom Festivalteam zusammengetragene Programm bildet die Kraft der österreichischen Kreativwirtschaft mitsamt ihren internationalen Kontakten ab und nimmt Besucher*innen der VIENNA DESIGN WEEK mit in eine City Full of Design.

VIENNA DESIGN WEEK-Tipp: Mit der VDW23-App können sich Festivalbesucher*innen eigene Routen zusammenstellen und spielerisch durch die City Full of Design navigieren – Punkte sammeln, Favoriten speichern, Erlebnisse mit Freund*innen teilen und so nie den Überblick über persönliche Programmhilights verlieren.

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Special things are placed on the PLATFORM: In close cooperation with the festival team, Austrian and international companies, museums, cultural institutions, universities, galleries, and architectural and design offices of every size present contributions that they have specifically produced for the festival.

The fact that the V in VIENNA DESIGN WEEK also stands for variety is underlined by the impressive breadth proudly exhibited by partners from A to Z in locations right across the city: project presentations, experiments, exhibitions, pop-ups, events, performances, workshops, installations, outreach programs, talks, and much, much more. This program, which is organized autonomously by the partners and compiled by the festival team, not only illustrates the energy of Austria's creative industries and their international contacts, but also takes visitors to the VIENNA DESIGN WEEK on a tour of a City Full of Design.

VIENNA DESIGN WEEK tip: The VDW23 app enables festival visitors to plan their own route and playfully navigate their way through the City Full of Design – collect points, save favorites, share experiences with friends, and, thus, never lose the overview of your personal program highlights.

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

ROUTINE – CERAMIC OBJECTS FOR EVERYDAY

ADAMGEORG

Der Gang zur Bäckerei nebenan zählt zweifelsfrei zu den kleinen Freuden des Lebens. Mit liebevoll gewonnenen Routinen befasst sich auch Georg Adam. Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK inszeniert der Designer eine keramische Objektsammlung als ästhetisierte Schaufläche für darauf angerichtete Speisen. Der Showcase versteht sich als Preview auf die Accessoires- und Möbelmarke ADAMGEORG – und wird stimmigerweise in einer Filiale der Wiener Handwerksbäckerei Felzl präsentiert. Das passt wie die Faust aufs Auge. Und das Auge isst bekanntlich mit!

adamegeorg.com

22.9.–1.10., Mo–Sa 6.30–18.30, So 7.30–12.30 Uhr

Cocktail: Mi 27.9., 17–18.30 Uhr

Felzl

2., Leopoldsgasse 43 (Karmelitermarkt)



Fokusbezirk



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

ROUTINE – CERAMIC OBJECTS FOR EVERYDAY

ADAMGEORG


The visit to the bakery next door is undoubtedly one of life's little pleasures. Georg Adam also addresses cherished routines. During the VIENNA DESIGN WEEK, the designer is presenting a collection of ceramic objects as aestheticized surfaces for displaying the delicacies served upon them. The showcase can be seen as a preview of the accessories and furniture brand ADAMGEORG – and is appropriately presented in an outlet of the Vienna artisan bakery Felzl. They fit together like a hand and a glove. And we all know that we eat with our hands! adamgeorg.com

22.9.–1.10., Mon–Sat 6.30am–6.30pm, Sun 7.30am–12.30pm

Cocktail: Wed 27.9., 5pm–6.30pm

Felzl

2., Leopoldsgasse 43 (Karmelitermarkt)

- * Focus District
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

MID-CENTURY FUSION
Afterhour Furniture

Afterhour Furniture ist ein sorgfältig kuratiertes Möbelgeschäft in der Wiener Esterhazygasse. Sein Fokus liegt auf Designs des 20. Jahrhunderts. Bei der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen ist eine Auswahl an Fundstücken aus dem letzten Jahr – ein harmonisierender Mix aus elegantem Chrom, knalligem Kunststoff und hochwertigem Leder. Jedes Stück ist einzigartig, fügt sich aber dennoch nahtlos in das kollektive Gesamtbild ein.

afterhourfurniture.com


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Sa 30.9., 17 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

MID-CENTURY FUSION

Afterhour Furniture

Afterhour Furniture is a carefully curated furniture store in Vienna's Esterhazygasse. It focuses on 20th-century design. A selection of the store's finds from the past year – a harmonious mix of elegant chrome, bright plastic, and exquisite leather – is on show at the VIENNA DESIGN WEEK. Each piece is unique, yet slips seamlessly into the collective overall image.

afterhourfurniture.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Cocktail: Sat 30.9., 5pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

BEČ BIJELJINA
Aleksandar Todorović / Pavle Golijanin

„Hurra, Vienna! Bravo, Bijeljina!“ Das von den Künstlern Aleksandar Todorović und Pavle Golijanin initiierte GruppenschaufORMAT BEČ BIJELJINA definiert sich als Kooperationsprojekt zwischen Österreich und Bosnien und Herzegowina. Die erste Ausgabe war im Frühsommer in der Galerie des Kulturzentrums Semberija in der bosnischen Stadt Bijeljina und dabei zu ersten Mal zu sehen. Ziel der Ausstellung war es, den Austausch von zeitgenössischen Künstler*innen und Designer*innen aus Wien mit lokalen Autor*innen zu ermöglichen. Bei der VIENNA DESIGN WEEK sind nun ausgewählte Highlights dieses bilateralen Dialogs zu sehen.

Teilnehmende Künstler*innen: Amelie Bachfischer, Anna Zimmermann, Andreas Waldén, Daniel Ferstl, Daniel Stuhlpfarrer, Dajana Douglas, Dominik Louda, Gabriel Roland, Gašper Kunšič, Johanna Pichlbauer, Katharina Höglinger, Lena Sieder-Semlitsch, Linda Reif, Lisa Kainz, Lukas Thaler, Magdalena Kreinecker, Marie Melchiorson, Max Freund, Mladen Mičić, Matija Kanjerić, Paul Pibernig, Paul Riedmüller, Paulina Semkowicz, Pavle Golijanin, Peter Jaunig, Petar Vidaković, Srđan Čeranić, Susanna Hofer, Svenja Plaas, Žarko Aleksić


bijeljina.org

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

BEČ BIJELJINA

Aleksandar Todorović / Pavle Golijanin

“Hurra, Vienna! Bravo, Bijeljina!” The group exhibition format BEČ BIJELJINA, which was initiated by the artists Aleksandar Todorović and Pavle Golijanin, is defined as a project of cooperation between Austria and Bosnia and Herzegovina. The first edition took place in early summer in the gallery of Semberija Cultural Center in the Bosnian city of Bijeljina. The objective of the exhibition was to facilitate exchange between contemporary artists and designers from Vienna and local authors. Selected highlights of this bilateral dialog can now be seen at the VIENNA DESIGN WEEK.

Participants: Amelie Bachfischer, Anna Zimmermann, Andreas Waldén, Daniel Ferstl, Daniel Stuhlpfarrer, Dajana Douglas, Dominik Louda, Gabriel Roland, Gašper Kunšič, Johanna Pichlbauer, Katharina Höglinger, Lena Sieder-Semlitsch, Linda Reif, Lisa Kainz, Lukas Thaler, Magdalena Kreinecker, Marie Melchiorson, Max Freund, Mladen Mičić, Matija Kanjerić, Paul Pibernig, Paul Riedmüller, Paulina Semkowicz, Pavle Golijanin, Peter Jaunig, Petar Vidaković, Srđan Čeranić, Susanna Hofer, Svenja Plaas, Žarko Aleksić

bijeljina.org

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Workshop

FRAGILE INTERVENTION: FEELINGS FINDING FORM

Anna Riess

Wie können Emotionen Platz im öffentlichen Raum finden? Die in der Wiener Leopoldstadt ansässige Künstlerin Anna Riess lädt dazu ein, den Bezirk mit ortsspezifischen Interventionen aus Keramik zu bespielen. Der kostenpflichtige Workshop umfasst zwei Termine: Am 23.9. übersetzen die Teilnehmer*innen Empfindungen und Beobachtungen unter Anleitung von Anna Riess in fragile Objekte aus Ton. Anschließend werden die Ergebnisse getrocknet, gebrannt und bei einem zweiten Treffen am 30.9. glasiert. Nach dem Glasurbrand können die Objekte am 7.10. abgeholt und individuell an den zuvor bestimmten Ort gebracht werden. Die Aktion richtet sich an neugierig Intervenierende, die formgewordenen Gefühlen öffentlichen Raum geben wollen.

annariess.com

In der Festivalzentrale im Prater ist außerdem Anna Riess' **INSTALLATION ON FRAGILITY** zu sehen.

Teil 1: Sa 23.9., 10–13 Uhr

Teil 2: Sa 30.9., 10–12 Uhr

Teilnahme am ersten Teil erforderlich!

Abholung am 7.10., 10–12 Uhr

Maximal 10 Personen

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter
viennadesignweek.at/booking

Materialkostenbeitrag: € 70

Atelier Anna Riess

2., Leopoldsgasse 17/3

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Workshop

FRAGILE INTERVENTION: FEELINGS FINDING FORM

Anna Riess

How can we find a place for emotions in the public realm? The Leopoldstadt-based artist Anna Riess invites festival visitors to decorate the district with location-specific interventions in ceramic form. There are two parts to the paid workshop: On 23.9., participants translate their feelings and observations into fragile clay objects under the guidance of Anna Riess. And these will be dried, fired, and glazed during a second session on 30.9. On 7.10., following the glaze firing, the objects can then be collected and individually placed in their previously determined location. The action is aimed at inquisitive interventionists, who want to find a form – and then a public platform – for their feelings.
annariess.com

On view at the Festival Headquarters in the Prater is Anna Riess' **INSTALLATION ON FRAGILITY**.

Part 1: Sat 23.9., 10am–1pm

Part 2: Sat 30.9., 10am–midday

Participation in the first part required!

Collection on 7.10., 10am–midday

Maximum 10 people

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Contribution to the cost of materials: € 70

Atelier Anna Riess

2., Leopoldsgasse 17/3

* Focus District

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

INSTALLATION ON FRAGILITY

Anna Riess

Ähnlich wie in ihrem Workshop FRAGILE INTERVENTION stellt Anna Riess auch in der Festivalzentrale im Prater Fragen an einen Raum: In einem ehemaligen Hotelzimmer gilt es für sie, Potenziale zu nutzen und eine zerbrechliche „Vernippelung des Alltags“ vorzunehmen. Zu diesem Zweck übersetzt die Künstlerin einfache Gegenstände und Accessoires, die uns Schutz geben oder unser Leben auf die eine oder andere Weise bereichern, in eine keramische Objektsammlung. Wo liegen die Grenzen? Die Installation versteht sich als Einladung in ein Zimmer der Zerbrechlichkeit und als Suche nach Notwendigkeit. Alles vernippelt, versteht sich.
annariess.com


Der Workshop FRAGILE INTERVENTION von Anna Riess findet am 23.9. und 30.9. im Atelier der Künstlerin statt.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

INSTALLATION ON FRAGILITY

Anna Riess

Anna Riess is asking questions of a room in the Festival Headquarters that are similar to those that she asks in her workshop FRAGILE INTERVENTION: Her objective in the former hotel room is to exploit potential and to very carefully “add nipples to our everyday lives”. The artist does this by translating simple objects and accessories that protect us or enrich our lives in one way or another, into a collection of ceramic objects. But what are the limits? The installation can be seen as an invitation into a room of fragility and a search for necessity. Needless to say, all with nipples.

annariess.com

Anna Riess’s workshop FRAGILE INTERVENTION takes place in the artist’s atelier on 23.9. and 30.9.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

HOOK COLLECTION

Anna Zimmermann / Bakalowits

Aufmerksamen Festivalbesucher*innen wird diese Paarung bekannt vorkommen: Als Weiterführung ihres Passionswege-Dialogs im Vorjahr haben die Designerin Anna Zimmermann und der Wiener Traditionsbetrieb Bakalowits eine Kleinserie skulpturaler Haken und Lampen produziert. Nicht nur werden die geschwungenen Metallstrukturen, die der ehemalige Hoflieferant sonst als Konstruktionsteile für seine Kronleuchter fertigt, zu eigenständigen Accessoires erhoben, auch wirft die Serie Licht auf nur allzu selten beachtete Fertigkeiten von Kristalllusterherstellern im Arbeiten mit Stahl, Eisen oder Messing. Denn wie stand schon in der Programmankündigung zur VIENNA DESIGN WEEK 2022? „Ohne Expertise in der Metallverarbeitung hängen selbst die schönsten Kristalle in der Luft!“ Jedes der gezeigten Objekte wird in Wien produziert und ist – bedingt durch die Herstellung – ein Unikat.

annazimmermann.eu

bakalowits.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

HOOK COLLECTION

Anna Zimmermann / Bakalowits

This duo will be familiar to attentive festival visitors: As a continuation of their Passionswege dialog from last year, the designer Anna Zimmermann and the traditional Vienna company Bakalowits have produced a limited series of sculptural hooks and lamps. The series not only transforms the curved metal structures, which the former supplier to the imperial court otherwise uses as constructional elements in its chandeliers, into autonomous accessories, but also sheds light on the all-too-rarely regarded skills that the manufacturers of crystal chandeliers demonstrate in their work with steel, iron, or brass. Because, what did we read in the program of the VIENNA DESIGN WEEK 2022? “Without metalworking expertise, even the most beautiful crystal would be hanging in thin air!” Each of the objects on show is produced in Vienna and is – due to the manufacturing process – unique.

annazimmermann.eu

bakalowits.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

GARTEN

Anna Zimmermann / Bettina Willnauer / Lino Gasparitsch / Klemens Schillinger

Eine Ode an den Garten: Mit ihrer gemeinsamen Themenschau wenden sich Anna Zimmermann, Bettina Willnauer, Lino Gasparitsch und Klemens Schillinger verschiedenen Aspekten des Gärtnerns zu. Die Ausstellung hinterfragt, kommentiert und referenziert, verbindet Symbolik, Religion und drängende Themen – und bettet diese in unerwartete Kontexte. Die Werke bewegen sich zwischen Readymade und Handwerk und schlagen Brücken zwischen Design, Kunst und Alltagskultur.

temporaryarrangement.com

annazimmermann.eu

bebtbinat.eu

linogasparitsch.com

klemensschillinger.com

22.–30.9., Di–Fr 12–19, Sa 10–15 Uhr, So geschl.

Cocktail: Fr 29.9., 17 Uhr

Ausstellung bis 7.10.

rauminhalt_harald bichler space & content
4., Schleifmühlgasse 13



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

GARTEN

Anna Zimmermann / Bettina Willnauer / Lino Gasparitsch / Klemens Schillinger

An ode to the garden: In their thematic group exhibition, Anna Zimmermann, Bettina Willnauer, Lino Gasparitsch, and Klemens Schillinger devote themselves to various aspects of gardening. The show questions, comments upon, references, and connects symbolism, religion, and a series of urgent issues – which it then beds in unexpected contexts. The pieces range from readymades to crafts, bridging the gap between design, art, and everyday culture.

temporaryarrangement.com

annazimmermann.eu

bebtbinat.eu

linogasparitsch.com

klemensschillinger.com

22.–30.9., Tue–Fri midday–7pm, Sat 10am–3pm, Sun closed

Cocktail: Fri 29.9., 5pm

The exhibition runs until 7.10.

[rauminhalt_harald bichler space & content](#)

4., Schleifmühlgasse 13



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

SUPERSACHEN – ANGEWANDTE ALUMNI WERKSHOP

ARTist – Alumniverein der Universität für angewandte Kunst Wien / Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL)

„Exit through the gift shop!“, heißt es für gewöhnlich im Museum, wo Klassiker der Kunstgeschichte auf massentauglichen Souvenirs wie Tassen und Taschen zum Kauf angeboten werden. „Access through the Workshop!“, heißt es hier, dem Direktzugang zu angewandter Kunst und Design:

Gemeinsam mit dem Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL) präsentiert ARTist, der Alumniverein der Universität für angewandte Kunst Wien, ausgewählte Arbeiten und Supersachen von Absolvent*innen, die an Ort und Stelle zu erschwinglichen Preisen erworben werden können. Handwerk und Können treffen auf Kuriositäten von aufstrebenden Talenten. Und über allem steht der Austausch. So befindet sich das Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL) mit seinem Café Exchange in der ikonischen Kassenhalle der ehemaligen Postsparkasse von Otto Wagner. Wo einst also Devisen getauscht und Bares gewechselt wurden, werden nun Sparten verbunden und die Universität mit ihren vielfältigen Inhalten für die Öffentlichkeit geöffnet. It's all about exchange! Ausstellende Alumni sind am 30.9. ab 16 Uhr anwesend.

ail.angewandte.at

Der Workshop ist ein Pilotprojekt. Er soll in Zukunft in verschiedenen Ausformungen auftauchen und zu einer permanenten Erweiterung der Universität für angewandte Kunst werden.

28.–30.9., Do 18–21, Fr+Sa 10–18 Uhr

Eröffnung: Do 28.9., 18–21 Uhr

Finissage mit Alumni: Sa 30.9., 16 Uhr

Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL)

1., Georg-Coch-Platz 2



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

SUPERSACHEN – ANGEWANDTE ALUMNI WERKSHOP

ARTist – Alumni Association of the University of Applied Arts Vienna /
Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL)

“Exit through the gift shop!”, is the usual instruction in museums, where classic works of art are offered for sale en masse on souvenirs such as mugs and bags. “Access through the Workshop!“, is the instruction here, with its direct access to applied art and design:

ARTist, the Alumni Association of the University of Applied Arts, joins up with the Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL) to present selected works and Supersachen (super objects) by graduates, which can be acquired on the spot at affordable prices. Handcraft and skills meet curiosities produced by emerging talents. And, at the heart of everything, is exchange. This is why the Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL) and its Café Exchange can be found in the iconic banking hall of Otto Wagner’s Postal Savings Bank. The former setting of the counters across which currencies and cash were exchanged now brings sectors together and opens up the university and its wide variety of content to the public. It’s all about exchange! Exhibiting graduates are present on 30.9. from 4pm.
ail.angewandte.at

The Workshop is a pilot project. In the future, it should adopt a variety of forms as it becomes a permanent addition to the University of Applied Arts.

28.–30.9., Thu 6pm–9pm, Fri+Sat 10am–6pm

Opening: Thu 28.9., 6pm–9pm

Finissage with alumni: Sat 30.9., 4pm

Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL)
1., Georg-Coch-Platz 2



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

GROW EVERY DAY!

Calienna

Anlässlich seines dritten Geburtstags wächst Wiens grünster Concept Store um eine Galerie im Obergeschoß an – mit Kunst, Möbeln, Designobjekten und allem, was man für die persönliche Entwicklung braucht. Seit seiner Gründung hat es sich Calienna zur Aufgabe gemacht, alltägliches Wachstum durch die Verbindung zur Natur und zu uns selbst zu fördern. Die Probe aufs Exempel können Festivalbesucher*innen nun bei der Eröffnungsparty am 28.9. machen. Soulige Klänge von DJ Lala treffen dann auf Natural Wine von Schödl und künstlerische Arbeiten von Samuel Zeller (Fotografie), Madita Kloss (Malerei), Hannah Seifert (Keramik), Anna Riess (Keramik), Dominic Conditt und Calienna-Miteigentümer Christian Cervantes (Möbel) sowie die Marken Matiazzi aus Italien und Made by Choice aus Finnland.

calienna.com

22.–30.9., Mo–Fr 11–19, Sa 11–18 Uhr, So geschl.

Party „New Gallery Floor Opening“: Do 28.9., 17–21 Uhr

Calienna

7., Neubaugasse 68



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

GROW EVERY DAY!

Calienna

Vienna's greenest concept store Calienna is marking its third birthday by adding an upstairs gallery – with art, furniture, design objects, and everything that we need for our personal development. Ever since it was founded, Calienna's mission has been to promote everyday growth through the connection to nature and ourselves. Festival visitors can put this approach to the test at the opening party on 28.9. Soulful sounds from DJ Lala meet natural wine from Schödl and artistic works by Samuel Zeller (photography), Madita Kloss (painting), Hannah Seifert (ceramics), Anna Riess (ceramics), and Dominic Conditt and Calienna co-founder Christian Cervantes (furniture), as well as the brands Matiazzi from Italy and Made by Choice from Finland.
calienna.com

22.–30.9., Mon–Fri 11am–7pm, Sat 11am–6pm, Sun closed

Party “New Gallery Floor Opening”: Thu 28.9., 5pm–9pm

Calienna

7., Neubaugasse 68



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

TRUE LOVE WILL FIND YOU IN THE END
carla

verworfenes begehren
verbannte präsenz
warten auf verlangen

Eine Inszenierung für carla, ein Projekt der Caritas Wien, von Nadja Zerunian und Pauline Thurn und Taxis.
caritas-wien.at


Als Teil der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert carla zudem die bauliche Umgestaltung der Niederlassung Mittersteig durch design.build studio der TU Wien. Die feierliche Eröffnung ist am 29.9.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

TRUE LOVE WILL FIND YOU IN THE END

carla

discarded desire

proscribed presence

waiting to be wanted

A staging for carla, a project of Caritas Wien, by Nadja Zerunian and Pauline Thurn und Taxis.

caritas-wien.at

During the VIENNA DESIGN WEEK, carla also presents the remodeling of its Mittersteig outlet by the design.build studio of TU Wien. The opening ceremony takes place on 29.9.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

BROT – BEYOND CRUST AND CRUMB

chmara.rosinke

So einfach ein Laib oder eine Scheibe auch wirken mögen, die Sache mit dem Brot ist eine faszinierend komplexe. Von geopolitischen Zusammenhängen über mikrobiologische Prozesse bis hin zu multisensorischen Erfahrungen tun sich unter jeder Kruste ganze Themenuniversen auf: Während Brot im Globalen Norden etwa als Produkt des täglichen Lebens und deshalb als selbstverständlich gilt, werden Aspekte der Nahrungsmittelknappheit und deren Auswirkungen auf die soziale Stabilität nur selten thematisiert. Bei der VIENNA DESIGN WEEK ist ein Auszug der laufenden Workshopreihe BROT – BEYOND CRUST AND CRUMB zu sehen. Das Forschungsprojekt von chmara.rosinke untersucht die Bedeutung des Brotbackens als Kulturtechnik und als transformative Designpraxis und war als österreichischer Beitrag auf der London Design Biennale 2023 zu sehen.

crcd.at

22.9.–1.10., Fr 15–19, Sa+So 12–19 Uhr, Mo–Do geschl.

Cocktail: So 24.9., 17 Uhr

chmara.rosinke

16., Gaullachergasse 57/3



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

BROT – BEYOND CRUST AND CRUMB

chmara.rosinke

A loaf or a slice of bread may seem simple, but there is a curious complexity to the matter of bread. From geopolitical contexts via microbiological processes to multisensory experiences, whole new universes open up below each crust: Whereas bread is a product of daily life and, hence, taken for granted in the Global North, aspects of food shortages and the impact of these on social stability are only rarely addressed. An excerpt from the ongoing series of workshops BROT – BEYOND CRUST AND CRUMB can be seen at the VIENNA DESIGN WEEK. This research project by studio chmara.rosinke reconsiders the significance of bread and bread-making as a cultural technique and transformative design practice and was the Austrian contribution at the London Design Biennale 2023.

22.9.–1.10., Fri 3pm–7pm, Sat + Sun midday–7pm, Mon–Tue closed

Cocktail: Sun 24.9., 5pm

chmara.rosinke

16., Gaullachergasse 57/3



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

ECLECTIC

co/rizom

co/rizom ermöglicht es traditionell arbeitenden Handwerker*innen, ihre Erzeugnisse weltweit zu vermarkten und so ihre Lebensgrundlage nachhaltig zu sichern. Um dies zu erreichen, bringt co/rizom Handwerker*innen mit Designer*innen und Business Developers zusammen und unterstützt sie mit finanziellen Ressourcen, einem digitalen Produktentwicklungstool, globalem Marketing, Verkaufsexpertise und Zugang zu Vertriebsnetzwerken. In der Festivalzentrale im Prater zu sehen sind die neuesten so entstandenen Kollektionen: gewebte Matten, Woll- und Wandteppiche aus nigerianischem Akwete-Stoff, brutalistische Kupfervasen, neu interpretierte Tavernenstühle, Möbel, gefertigt mittels der portugiesischen Buñho-Technik, eine Serie, die sich mit der Unbeständigkeit von Messing befasst, sowie Knüpfkunst und unvollkommene Aluminiumgussgefäße.

corizom.org

Mit Kollektionen von:

Carl Auböck (Metallwerkstatt aus Österreich) mit Luca Gruber (Design) und Sandro Reginelli (Business)

Philomena Chigozie Ekwutosi (Akwete-Weberei aus Nigeria) mit Toni Akinmoladun (Design) und Achenyo Idachaba Obaro (Business)

Manuel Ferreira (Buñho-Korbflechtereie aus Portugal) mit MACHEIA (Design) und Allegra Zanirato (Business)

Martin Petermann (Metallgießerei aus Österreich) mit Anna Zimmerman (Design) und Rheiya Hug (Business)

Fonderie Brügger (Glockengießerei aus der Schweiz) mit Georg Foster (Design) und Leana Fischer (Business)

Nepal Knotcraft Centre (Macramé-Manufaktur aus Nepal) mit Mareike Lienau (Design) und Marie Ange Holmgren-Sylvain (Business)

MENA FUECO (Keramikstudio aus Italien) mit Sara Bologna (Design) und Diapason Consortium (Business)

Human Ark (Flüchtlingsinitiative aus Griechenland) mit Paddy Pike (Design)

Victor Clopotar (Metallwerkstatt aus Rumänien) mit Radu Abraham (Design) und Victor Dulgheru (Business)

VIENNA DESIGN WEEK

Georgeta Mitroiu (Teppichweberei aus Rumänien) mit Sebastian Pren (Design) und Room 21 (Business)

Nicu Drăgan (Holzwerkstatt aus Rumänien) und Zestrea (Stickerei aus Rumänien) mit Victor Dulgheru (Business)

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

ECLECTIC

co/rizom

co/rizom enables traditional artisans to market their products worldwide as a means of sustainably securing their livelihoods. In order to achieve this, co/rizom brings these artisans together with designers and business developers and supports them with financial resources, a digital product development tool, global marketing, sales expertise, and access to distribution networks. The latest collections created in this way can be seen in the Festival Headquarters in the Prater: woven mats, woolen carpets and tapestries from Nigerian akwete cloth, brutalist copper vases, reinterpretations of the bar stool, furniture made using the Portuguese buñho technique, and a series that addresses the instability of brass, as well as knotted pieces and unfinished cast aluminum containers.
corizom.org

With collections by:

Carl Auböck (metal workshop from Austria) with Luca Gruber (design) and Sandro Reginelli (business)

Philomena Chigozie Ekwutosi (Akwete weaving workshop from Nigeria) with Toni Akinmoladun (design) and Achenyo Idachaba Obaro (business)

Manuel Ferreira (Buñho basketry from Portugal) with MACHEIA (design) and Allegra Zanirato (business)

Martin Petermann (metal foundry from Austria) with Anna Zimmerman (design) and Rheija Hug (business)

Fonderie Brügger (bell foundry from Switzerland) with Georg Foster (design) and Leana Fischer (business)

Nepal Knotcraft Centre (macramé manufactory from Nepal) with Mareike Lienau (design) and Marie Ange Holmgren-Sylvain (business)

MENA FUECO (ceramic studio from Italy) with Sara Bologna (design) and Diapason Consortium (business)

Human Ark (refugee initiative from Greece) with Paddy Pike (design)

Victor Clopotar (metal workshop from Romania) with Radu Abraham (design) and Victor Dulgheru (business)

Georgeta Mitroiu (carpet weaving workshop from Romania) with Sebastian Pren (design) and Room 21 (business)

VIENNA DESIGN WEEK

Nicu Drăgan (wood workshop from Romania) and Zestrea (embroidery from Romania) with Victor Dulgheru (business)

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- ⦿ Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

DESIGN WITHOUT BORDERS – INTERNATIONAL DESIGN AND ALL-ARTS EXHIBITION
Collegium Hungaricum

Das Collegium Hungaricum in Wien präsentiert einen Auszug der seit 2004 jährlich in Budapest stattfindenden Ausstellung DESIGN WITHOUT BORDERS. Zu sehen sind Werke von mehr als 70 Möbel-, Textil-, Glas- und Schmuckdesigner*innen aus 14 Ländern, die sich allesamt mit dem Zusammenspiel von Regionen, Genres, Themen und Sparten befassen. Die Reihe wird von Unikát Összművészeti Stúdió organisiert und zählt zu den wichtigsten Design- und Kunstausstellungen Ungarns. Führungen mit dem kuratorischen Gründungsteam Szilvia Szigeti und Tamás Radnóti finden täglich zwischen 17 und 19 Uhr statt.
design-without-borders.eu

Hauptsponsor: International Visegrad Fund, Collegium Hungaricum
Kooperationspartner*innen: Polnisches Institut Wien, Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia, Slowakisches Institut in Wien, SKICA – Slowenisches Kulturinformationszentrum, Tschechisches Zentrum Wien, Ungarischer Verband der Leichtindustrie und VŠVU / AFAD

22.9.–1.10., 10–19 Uhr

Cocktail mit Tanzperformance: Mo 25.9., 17–19 Uhr

Seit 15 Jahren sind die Tanzkünstlerin, -pädagogin und Choreografin Rita Góbi und ihr Ensemble Gesicht der Ausstellungsserie. Im Rahmen des Cocktails mit Reden von Márton Méhes (Collegium Hungaricum) und Reinhard Backhausen (Textile and Circular Consulting) erweckt Góbi – begleitet von einem Trommelsolo von Dávid Szegő – die ausgestellten Objekte in einer tänzerischen Performance zum Leben.

Talk mit Kostproben „Spuren von Handlungen – Wozu kochen?“: Mi 27.9., 17 Uhr
In seinem von Kostproben begleiteten Vortrag reflektiert der in Deutschland lebende Künstler Arpad Dobriban über die Kulturtechnik des Kochens.
Begrenzte Plätze
Anmeldung bis 23.9. unter dobriban@me.com

VIENNA DESIGN WEEK

Unkostenbeitrag: € 15

Ausstellung bis 5.10.

Anmeldung unter office@collegiumhungaricum.at

Collegium Hungaricum
2., Hollandstraße 4



Fokusbezirk
Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

DESIGN WITHOUT BORDERS – INTERNATIONAL DESIGN AND ALL-ARTS
EXHIBITION

Collegium Hungaricum

The Collegium Hungaricum in Vienna presents a selection of work from the exhibition DESIGN WITHOUT BORDERS, which has been taking place annually in Budapest since 2004. Visitors can see the work of more than 70 furniture, textile, glass, and jewelry designers from 14 countries, all of whom investigate the interaction between regions, genres, subjects, and sectors. The series is organized by Unikát Összművészeti Stúdió and is one of Hungary's most important art and design exhibitions. Tours guided by the founding curatorial team, Szilvia Szigeti and Tamás Radnóti, take place daily between 5pm and 7pm. design-without-borders.eu

Main sponsors: International Visegrad Fund, Collegium Hungaricum

Cooperation partners: Polish Institute Vienna, Swiss Arts Council Pro Helvetia, Slovak Institute in Vienna, SSKICA – The Slovenian Culture and Information Centre, Czech Center Vienna, The Association of Hungarian Light Industry, and VŠVU / AFAD

22.9.–1.10., 10am–7pm

Cocktail with dance performance: Mon 25.9., 5pm–7pm

For 15 years, dance artist, educator, and choreographer Rita Góbi and her ensemble have been the face of the exhibition series. During the cocktail with speeches by Márton Méhes (Collegium Hungaricum) and Reinhard Backhausen (Textile and Circular Consulting), Góbi – accompanied by a drum solo by Dávid Szegő – brings the exhibited objects to life in a dance performance.

Talk with samples “Traces of actions – Why cook?": Wed 27.9., 5pm

In his lecture accompanied by culinary samples, the Germany-based artist Arpad Dobriban reflects upon the cultural techniques of cooking.

Limited number of places

Please register by 23.9. at dobriban@me.com

Cost contribution: € 15

VIENNA DESIGN WEEK

The exhibition continues until 5.10.
Please register at office@collegiumhungaricum.at

Collegium Hungaricum
2., Hollandstraße 4

* Focus District
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

ROOM FOR CHANGE

Design Campus / d-o-t-s

ROOM FOR CHANGE ist eine Einladung, die Perspektive zu wechseln, umweltschädliche Praktiken der Landwirtschaft zu hinterfragen und Pflanzen als Verbündete für offensive und poetische Designszenarien zu betrachten. Mit Materialexperimenten, Kleidung, Produkten, Performances sowie Videos und Fotos hebt die Installation das gestalterische und narrative Potenzial von und mit Pflanzen hervor und offenbart Erzählungen von gegenseitiger Abhängigkeit, Ermächtigung und Widerstandsfähigkeit, aber auch von Ausbeutung, Überkonsum und Kolonialisierung. Die gezeigten Arbeiten entstanden im Kontext der von d-o-t-s kuratierten School of Phyto-centred Design, der Sommerschule 2023 des Design Campus in Schloss und Park Pillnitz in Dresden.

designcampus.org

kunstgewerbemuseum.skd.museum

plantfever.com

studiodots.eu

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Di 26.9., 19–20 Uhr

Ausklang bis 22 Uhr im Schweizerhaus

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12



Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

ROOM FOR CHANGE

Design Campus / d-o-t-s

ROOM FOR CHANGE is an invitation to change perspective, question harmful agricultural practices, and look at plants as allies for militant and poetic design scenarios. Showcasing material experiments, fashion items, products, performances as well as videos and photos, the installation highlights the design and narrative potential of plants and reveals stories of interdependence, empowerment, resilience, but also exploitation, overconsumption, and colonization. The featured works were produced by the participants of The School of Phyto-centred Design, the 2023 summer program curated by d-o-t-s for the Design Campus at Pillnitz Palace and Park in Dresden, Germany.

designcampus.org

kunstgewerbemuseum.skd.museum

plantfever.com

studiodots.eu

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 7pm–10pm

Cocktail: Tue 26.9., 7pm–8pm
Continued until 10pm at Schweizerhaus

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12



Headquarters

Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

UNDING

Design in Gesellschaft

Ein Ding, das vorgibt, ein anderes Ding zu sein. Ein Ding, das unserem guten Zusammenleben im Weg steht. Ein Ding, das verstört, verärgert, unförmig oder ungut ist. UNding sammelt alles ein, was irgendwie im Gegensatz zum Ding steht und stellt sich dabei auch selbstkritisch fragwürdigen Praktiken der Designszene. Welchen Nutzen hat Design, das nicht gefällt? Ist Design, das Angst macht, das wirkungsvollere Design? Und ist es nicht mittlerweile die beste Designentscheidung, wenn am Schluss derselben kein Objekt steht? Um das UNding zu kennen, muss man das Ding kennen. Und so gibt es wohl keinen besseren Ort für die Ausstellung als die Räumlichkeiten der Community Design in Gesellschaft (DING) im 20. Wiener Gemeindebezirk. In ihrer dritten Ausstellung im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK zeigt die Gruppe zahlreiche Designpositionen, die die Grenzen des guten Geschmacks und die Erwartungen, die an Design gestellt werden, herausfordern.
designingesellschaft.at

22.9.–1.10., Mo–Fr 17–19, Sa+So 10.30–18 Uhr

Eröffnung: Fr 22.9., 18.30 Uhr

Design in Gesellschaft

20., Engerthstraße 124 (Innenhof)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

UNDING

Design in Gesellschaft

A thing that pretends to be something else. A thing that stops us from living together in harmony. A thing that destroys or angers, or is unshapely or unpleasant. The exhibition UNding (the non-thing) brings together every possible antithesis of the thing, with the aim of self-critically questioning some of the design scene's more dubious practices. What is the use of design that doesn't please? Is design that frightens more effective? And haven't we reached the point at which the best design decision is the decision not to produce anything at all? If we want to understand the UNding, we have to understand the thing (das Ding). And this is why there's no better place for this exhibition than the premises of the community Design in Gesellschaft (DING) in Vienna's 20th district. In the third exhibition that they have staged as part of the VIENNA DESIGN WEEK, the group presents numerous design positions that challenge the limits of good taste and the expectations that we place on design.

designingesellschaft.at

22.9.–1.10., Mon–Fri 5pm–7pm, Sat+Sun 10.30am–6pm

Opening: Fri 22.9., 6.30pm

Design in Gesellschaft

20., Engerthstraße 124 (courtyard)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

WE FRAME LANDSCAPE
design.mikimartinek

Wie passt das ins Bild? Im Rahmen der diesjährigen Festivalausgabe stellt die Designerin Miki Martinek ihren Kooperationspartner für botanische Aufträge, Sebastian Hilpold, vor. Gemeinsam erschaffen sie aus dem Material Pflanze individuelle poetische Kompositionen für den Innenraum, die den Rhythmen der Natur folgen. Auf diese Weise entstehen einzigartig wachsende Sammler*innenstücke, die Kunst, Design und Technik in Einklang mit floralen Lebewesen bringen. Umgesetzt und gepflegt werden die künstlerischen Pflanzenbilder vom Landschaftsdesignkollektiv we frame landscape.
mikimartinek.com
weframelandscape.com

22.9.–1.10., tgl. 15–19 Uhr

Talk: Mo 25.9.+Mi 27.9.+Do 28.9.+Fr 29.9., 17 Uhr

Cocktail: Do 28.9., 17 Uhr

Rahmenladen
7., Neustiftgasse 62



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

WE FRAME LANDSCAPE

design.mikimartinek

How does that fit into the picture? During this year's festival, the designer Miki Martinek presents her cooperation partner for botanical commissions, Sebastian Hilpold. Working with plants as their material, they jointly create individual poetic compositions for interiors that are in harmony with the rhythms of nature. The resulting unique and growing collector's items reconcile living plants with the worlds of art, design, and technology. The artistic plant-based works are realized and tended by the landscape design collective we frame landscape.

mikimartinek.com

weframelandscape.com

22.9.–1.10., daily 3pm–7pm

Artists talk: Mon 25.9.+Wed 27.9.+Thu 28.9.+Fri 29.9., 5pm

Cocktail: Thu 28.9., 5pm

we frame landscape

7., Neustiftgasse 62/4



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

DESIGN INTELLIGENCE AWARD: LEBEN, INDUSTRIE, ZUKUNFT
designforum Wien / designaustria

Der Design Intelligence Award (DIA) wurde 2015 von der China Academy of Art ins Leben gerufen und ist der erste internationale akademische Preis für Industriedesign. Der Preis würdigt den Einfallsreichtum und die Vorstellungskraft von Innovator*innen und Unternehmer*innen und betont personenzentrierte Perspektiven genauso wie die Interaktion zwischen Mensch und Maschine. Die Ausstellung im designforum Wien präsentiert erstmals in Europa die Preisträger*innen des Wettbewerbs aus Österreich sowie herausragende internationale Arbeiten prämierter Designer*innen.

designforum.at/wien
designaustria.at

22.9.–1.10., Mo–Fr 10–18, Sa+So 14–18 Uhr

designforum Wien im Quartier 21 / MQ
7., Museumsplatz 1 / Hof 7

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

DESIGN INTELLIGENCE AWARD: LIFE, INDUSTRY, FUTURE

designforum Wien / designaustria

The Design Intelligence Award (DIA) was established in 2015 by the China Academy of Art and is the first international academic prize for industrial design. The award honors the ingenuity and imagination of innovators and entrepreneurs and pays equal attention to human-centered perspectives and the interaction between people and machines. The exhibition in the designforum Wien is the first in Europe to present both the Austrian winners of the award and outstanding international work by prize-winning designers.

designforum.at/wien

designaustria.at

22.9.–1.10., Mon–Fri 10am–6pm, Sat+Sun 2pm–6pm

designforum Wien in Quartier 21 / MQ

7., Museumsplatz 1 / Hof 7

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

TELE-SHADOW-PORTATION
Eva Petrič / LOBMEYR

Eva Petrič nutzt die Lichtdurchlässigkeit der Spitze, um ihre typischen Licht- und Schattenspiele zu kreieren. Die Serie, die im Stiegenhaus der Festivalzentrale im Prater präsentiert wird, wurde von LOBMEYR in Zusammenarbeit mit Eva Petrič anlässlich des 200-Jahr-Jubiläums entwickelt und zeigt das handwerkliche Können der traditionsreichen Manufaktur in Kombination mit seiner reichen Geschichte.

eva-petric-evacuate.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12



● Zentrale
Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

TELE-SHADOW-PORTATION

Eva Petrič / LOBMEYR

Eva Petrič uses the translucent quality of lace to create her typical play of light and shadow. The series will be presented in the staircase of the Festival Headquarters in the Prater. It was developed by LOBMEYR in collaboration with Eva Petrič on the occasion of their 200th anniversary and showcases the craftsmanship of the traditional manufactory in combination with its rich history. Eva-petric-evacuate.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

- Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Party

IMAGINE

Father & Bastards / WIENWOCHE

Literatur, Livemusik, Performances und Visuals ab Sonnenuntergang: Das Wiener Musiklabel für Migrant*innen Father & Bastards lädt zu einer bunten Soirée im Garten der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK.

father-bastards.net


wienwoche.org

Line-up: Diknu Schneeberger, Samuel Mago, Milan Mijalkovic, Cat Jugravu, Natali Tomenko und Gilda Horvath

Das Projekt wird im Rahmen einer Partnerschaft mit der WIENWOCHE präsentiert.

Sa 23.9., 16.30–21 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Party

IMAGINE

Father & Bastards / WIENWOCHE

Literature, live music, performances, and visuals as soon as the sun goes down: The Viennese music label for migrants Father & Bastards invites visitors to a colorful soirée in the garden of the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK.

father-bastards.net

wienwoche.org

Line-up: Diknu Schneeberger, Samuel Mago, Milan Mijalkovic, Cat Jugravu, Natali Tomenko, and Gilda Horvath

The project is presented in partnership with WIENWOCHE.

Sat 23.9., 4.30pm–9pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

PARA-SITE

Forward Creatives

Aus Materialien, die normalerweise im Bauwesen verwendet werden, gestaltet Thomas Waidhofer dreiflügelige Raumteiler. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK inszeniert er einen davon neu: Eine Lichtinstallation aus Zurrgurten und Neonröhren verfremdet den Bauzaun als urbanes Objekt und macht ihn zum Möbelstück, zum PARA-SITE (eine Wortkombination aus „Paravent“ und „Construction Site“). Primär als temporäre Trennung im öffentlichen Raum gedacht, dient der Bauzaun seit eh und je auch als Medium für Plakate und Werbung. Sujets von mehreren Kreativen aus dem Forward Network werden nun in der Festivalzentrale im Prater im Stil von Kalendern inszeniert, von denen sich Besucher*innen ihr Lieblingsmotiv abreißen und mitnehmen können. Looking forward to it!

forwardcreatives.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12



● Zentrale

Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

PARA-SITE

Forward Creatives

From materials normally used in construction, Thomas Waidhofer designs three-winged room dividers. On the occasion of the VIENNA DESIGN WEEK, he restages one of them: a light installation, made of lashing straps and neon tubes, that alienates the construction fence as an urban object and turns it into a piece of furniture, a PARA-SITE (a word combination of "Paravent" and "Construction Site"). Primarily intended as a temporary separation in public spaces, the construction fence has also served as a medium for posters and advertising since time immemorial. Sujets by several creatives from the Forward Network will now be staged in the festival headquarters in the Prater in the style of calendars, from which visitors can tear off their favorite motif and take it with them. Looking forward to it!

forwardcreatives.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

METIERS

HANAKAM & SCHULLER


Markus Hanakam und Roswitha Schuller sind ein deutsch-österreichisches Kunstduo mit Atelier in Wien. Seine Arbeiten zeigen ein Interesse an Objekten, die Hybride zwischen Kunst-, Design- oder Alltagsgegenständen sind. Mittels verschiedener KI-Bildgeneratoren entstehen Darstellungen von stereotypisierten Berufsgruppen im Stil von Porzellanfiguren aus dem Rokoko. Die Typologien dieser historischen Referenzobjekte – Darstellungen des „einfachen“ Volks in edlen Materialien für die Eliten – werden so digital in gegenwärtige prekäre und marginalisierte Berufsgruppen übersetzt. Sie formulieren Fragen zu Klassismus, Salonkultur, Kunsthandwerk und Alltagstechnik.
hanakam-schuller.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

METIERS

HANAKAM & SCHULLER

Markus Hanakam and Roswitha Schuller are a German-Austrian art duo with a studio in Vienna. Their work demonstrates an interest in objects that are hybrids between art, design or everyday objects. Using various AI image generators, they create representations of stereotyped occupational groups in the style of rococo porcelain figures. The typologies of these historical reference objects - representations of the "common" people in noble materials for the elites - are then digitally translated into contemporary precarious and marginalized occupational groups. They raise questions concerning classism, salon culture, arts and crafts, and everyday technology.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

HÄNDEHALTEN ÜBER DISTANZ

Hearts in Hands

Künstlerin und Gründerin Catharina Bond stellt das innovative Do-It-Yourself-Set von Hearts in Hands vor. In nur fünf Minuten entsteht mithilfe des Baukastens ein seidig-weicher, hautähnlicher 3-D-Handabdruck zum Festhalten, Mitnehmen und Bei-sich-Tragen – ein sogenanntes „bondee“. Ergänzend dazu zeigt Hearts in Hands weitere Designobjekte, die mit Unterstützung von Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur aus dem Projekt hervorgegangen sind. An mehreren Tagen gibt es für Festivalbesucher*innen die Möglichkeit, gegen einen Unkostenbeitrag von € 20 ein eigenes „bondee“ zu gestalten. Genaue Termine auf der Website von Hearts in Hands.
hearts-in-hands.at

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Workshop: Fr 22.9., 12–13+17–18, Sa 23.9., 12–13+15–16, So 24.9., 12–13+15–16, Mo 25.9.+Di 26.9.+Mi 27.9.+Do 29.9., 13–14+17–18, Sa 30.9.+So 1.10., 12–13+17–18 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

HOLDING HANDS AT A DISTANCE

Hearts in Hands

The artist and founder Catharina Bond presents the innovative do-it-yourself set from Hearts in Hands. In just five minutes we can use the kit to make a silkily-soft, skin-like 3D handprint – a so-called “bondee” – that we can hold onto, take away, and carry with us. In addition to this, Hearts in Hands presents further design objects that have been produced by the project with the help of personalities from the fields of art and culture. On certain days of the festival, visitors will have the opportunity to create their own “bondee,” in return for a cost contribution of € 20. The exact dates can be found on the website of Hearts in Hands.

hearts-in-hands.at

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Workshop: Fri 22.9., midday–1pm+5pm–6pm, Sat 23.9., midday–1pm+3pm–4pm, Sun 24.9., midday–1pm+3pm–4pm, Mon 25.9.+Tue 26.9.+Wed 27.9.+Thu 29.9., 1pm–2pm+5pm–6pm, Sat 30.9.+Sun 1.10., midday–1pm+5pm–6pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

CONTEMPORARY WOOD – WOHNACCESSOIRES AUS HOCHWERTIGEN FURNIEREN
HEITA

The Ei is the limit! Mit HEITA zeigt Clemens Schmidberger, früher Entwickler von High-End-Interieurs für Privatflugzeuge, welches gestalterische Potenzial im Furnierholz steckt. In seiner Werkstatt im 15. Bezirk verarbeitet der Handwerker und Designer gefärbte, gemusterte oder naturbelassene Schichten zu feinen Objekten – und gibt einem allbekannten Material so eine neue Gestalt. Dass sich vermeintlich spröde Furniere etwa nach allen Regeln der Kunst verformen lassen, zeigt Schmidberger anhand einer neuen Brotdose, die er anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK im frisch eröffneten HEITA-Shop präsentiert. Außerdem bietet er Festivalbesucher*innen die exklusive Möglichkeit, hinter die Kulissen zu blicken und in der angrenzenden Werkstatt eigene Eierbecher herzustellen. Das kann ja HEITA werden.

heita.at

22.9.–1.10., Mo–Fr 13.30–19.30, Sa+So 11–18 Uhr

Cocktail: Do 28.9., 17 Uhr

Workshop: Sa 30.9. 11–13 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter hello@heita.at

Unkostenbeitrag: € 10

HEITA

15., Sechshauser Straße 28/3



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

CONTEMPORARY WOOD – LIVING ACCESSORIES FROM HIGH-QUALITY
VENEER
HEITA

The sky's the limit! HEITA, which was founded by Clemens Schmidberger, a former developer of high-end interiors for private jets, illustrates the design potential of veneered wood. In his workshop in the 15th district, the craftsman and designer processes colored, patterned, and plain layers into fine objects – creating a new image for a universally recognized material. The fact that supposedly brittle veneer can be formed into virtually every shape imaginable is demonstrated by Schmidberger with the help of a new bread bin, which he is presenting in the freshly opened HEITA shop to mark the VIENNA DESIGN WEEK. And he also offers festival visitors the exclusive opportunity to take a look behind the scenes and produce their own eggcup in the adjacent workshop. See what new HEITA you can reach!

heita.at

22.9.–1.10., Mon–Fri 1.30pm–7.30pm, Sat+Sun 11am–6pm

Cocktail: Thu 28.9., 5pm

Workshop: Sat 30.9., 11am–1pm

Limited number of places

Please register at hello@heita.at

Cost contribution: € 10

HEITA

15., Sechshauser Straße 28/3



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Installation

BUILDER SUMMIT 2023

Hello Wood / Kulturhauptstadt Europas – Veszprém-Balaton 2023

Nicht auf dem Holzweg: Hello Wood ist eine internationale Sommerschule mit Festival im ungarischen Zalahaláp. Sie fand heuer im Juli in Kooperation mit der Kulturhauptstadt Europas – Veszprém-Balaton 2023 statt und versteht sich als niederschwelliges Communityangebot, bei dem die Philosophie des Learning by Doing großgeschrieben wird. Ganz im Sinne des demokratischen Miteinanders wurden Diskussionen und Innovationen angeregt und verschiedene Generationen, Designer*innen und Künstler*innen zusammengebracht. Im Fokus der diesjährigen Ausgabe stand die Beziehung von Mensch, Umwelt und Zukunft in Verbindung mit den ökologischen Gegebenheiten vor Ort. Ausgewählte Ergebnisse sind nun als Installation in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen. In diesem Sinne: Hello in Wien, Hello Wood!

veszprembalaton2023.hu

hellowood.eu

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Meet the Team: Di 26.9., 17 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12



Zentrale

Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

BUILDER SUMMIT 2023

Hello Wood / European Capital of Culture – Veszprém-Balaton 2023

Get the right end of the (wooden) stick! Hello Wood is an international summer school and festival in Zalahaláp in Hungary. This year's edition, which took place in July in cooperation with the European Capital of Culture – Veszprém-Balaton 2023, was a low-threshold community event that placed great emphasis on the philosophy of learning by doing. Fully in the spirit of democratic interaction, it brought together a range of generations, designers, and artists and encouraged discussion and innovation. This year's event focused on the relationship between people, the environment, and the future in the context of the local ecological reality. Selected output can be seen in the form of an installation in the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK. In this spirit: Hello in Vienna, Hello Wood!

veszprembalaton2023.hu

hellowood.eu

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Meet the team: Tue 26.9., 5pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

HOUSE OF CRAFT

House of Auster

Einmal hautnah beim Entstehungsprozess von Siebdruck, handgefertigter Keramik, Holzdesigns und Kunst dabei sein – und die fertigen Werke gleich mitnehmen. Das und noch mehr bietet das House of Auster, Wiens erstes Shoppable Apartment, am 29.9. einen ganzen Nachmittag lang. Besucher*innen sind eingeladen, sich persönlich Expert*innentipps von den Künstler*innen und Designer*innen zu holen, sich mit den Gründerinnen von House of Auster auszutauschen und Österreichs innovativstes Shoppingkonzept – auch an allen weiteren Öffnungstagen – kennenzulernen. Fürs leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt.

Houseofauster.com

Mit Arbeiten von: Viadukt Screen Prints, Teresa Berger, Zoë Deno, One of a Kind Ceramics, Handwerkstatt und einem Überraschungsgast

22.–30.9., Do+Fr 10–18, Sa 10–15 Uhr, So–Mi geschl.

Cocktail: Fr 29.9., 15–18.30 Uhr

House of Auster

7., Neubaugürtel 20/7



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

HOUSE OF CRAFT

House of Auster

Imagine experiencing the creation of silkscreen prints, handmade ceramics, wooden design objects, and art, all at close hand – and then taking the finished works straight home. This and more is being offered by House of Auster, Vienna's first shoppable apartment, for a whole afternoon on 29.9. Visitors are invited to receive their own expert tips from artists and designers, to exchange ideas with the founders of House of Auster, and to get to know Austria's most innovative shopping concept – which they can also do on all other opening days. And there will also be something to satisfy the taste buds!

With works by: Viadukt Screen Prints, Teresa Berger, Zoë Deno, One of a Kind Ceramics, Handwerkstatt, and a surprise guest

22.–30.9., Thu+Fri 10am–6pm, Sat 10am–3pm, Sun–Wed closed

Cocktail: Fri 29.9., 3pm–6.30pm

House of Auster

7., Neubaugürtel 20/7



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

RE-HEMPTATION – REINVENTING HEMP FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Husarska Design Studio

Die Präsentation des polnischen Husarska Design Studio fokussiert auf das Potenzial von Faserhanf als umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Materialien: RE-HEMPTATION veranschaulicht Technologien und Produkte, die die Verwendung der einjährigen Pflanze in Industriezweigen wie der Lebensmittel- und Möbelproduktion sowie als Baustoff ermöglichen. Übergeordnetes Ziel der Schau ist es, das Image von Hanf zu stärken und so die Forschung und Entwicklung von Verbundwerkstoffen im Sinne der Sustainable Economy Nachhaltigkeit zu fördern.

husarska.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Talk „Hemp Talk“: Sa 23.9., 15–16 Uhr

Designer*innen und Hersteller*innen der ausgestellten Produkte sprechen über Chancen und Herausforderungen in der Arbeit mit dem zukunftssträchtigen Material Hanf. Begleitend dazu werden Gerichte aus der pflanzlichen Fleischalternative Hempeat gereicht.

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Talk and Tasting: Mo 25.9., 18 Uhr

Begleitveranstaltung im Polnischen Institut Wien zur Ausstellung RE-HEMPTATION, zu sehen in der Festivalzentrale im Prater: mit Kurzvorträgen sowie einer Podiumsdiskussion mit Jadwiga Husarska-Sobina (Husarska Design Studio) und Jacek Kramarz (European Industrial Hemp Association, Green Lanes und Hempeat). Die Podiumsdiskussion widmet sich der Verwendung von Hanf in der Industrie und den Möglichkeiten, die einjährige Pflanzen im Zusammenhang mit den Herausforderungen des europäischen Green Deal bieten. Der zweite Teil der Veranstaltung besteht aus einer Verkostung von Snacks, die vom Bistro Piotrowski auf Basis von Hempeat, einer pflanzlichen Fleischalternative, zubereitet werden. In einem speziellen Showcase können Besucher*innen

VIENNA DESIGN WEEK

zudem Hanfrohstoffe und daraus hergestellte Produkte – darunter Möbel von The True Green – besichtigen.

Polnisches Institut Wien
1., Am Gestade 7



Cocktail

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12



Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

RE-HEMPTATION – REINVENTING HEMP FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Husarska Design Studio

The presentation by the Polish Husarska Design Studio focuses on the potential of hemp fiber as an environmentally-friendly alternative to conventional materials: RE-HEMPTATION illustrates technologies and products that enable us to use the one-year-old plant in such industrial sectors as food and furniture production and as a construction material. The overriding objective of the exhibition is to improve the image of hemp as a means of encouraging the research and development of composite materials in the spirit of ecological sustainability.

husarska.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Talk “Hemp Talk”: Sat 23.9., 3pm–4pm

Designers and manufacturers of the exhibited products talk about opportunities and challenges in working with the promising material hemp. Accompanying dishes from the plant-based meat alternative Hempeat will be served.

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Talk and Tasting: Mon 25.9., 6 p.m.

Accompanying event at the Polish Institute Vienna to the exhibition RE-HEMPTATION, on view at the Festival Headquarters in the Prater: with short lectures as well as a panel discussion with Jadwiga Husarska-Sobina (Husarska Design Studio) and Jacek Kramarz (European Industrial Hemp Association, Green Lanes, and Hempeat). The panel discussion will be dedicated to the use of hemp in industry and the opportunities offered by annual plants in the context of the challenges of the European Green Deal. The second part of the event will consist of a tasting of snacks prepared by Bistro Piotrowski based on Hempeat, a plant-based meat alternative. At a special showcase, visitors will also be able to view hemp raw materials and products made from them, including furniture by The True Green.

Polish Institute Vienna

VIENNA DESIGN WEEK

1., Am Gestade 7



Cocktail

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm
Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

CELEBRATE DEMOCRATIC DESIGN!

IKEA

Typisch IKEA, aber trotzdem überraschend und neu: : In der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK füllt IKEA sechs ehemalige Hotelzimmer mit neuem Leben. Designklassiker treffen hier auf Produktneuheiten und werden auf eine Weise gezeigt, wie sie noch nie zu sehen waren – überraschend und mutig, aber dennoch typisch IKEA. Jeder Raum folgt einem anderen Motto. Und interaktive Elemente laden Besucher*innen dazu ein, Teil der Präsentation zu werden – ganz nach dem Motto „Design für die Vielen!“.

ikea.at/VDW

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Early Party: Sa 23.9., 15–20 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

CELEBRATE DEMOCRATIC DESIGN!

IKEA

Typically IKEA, but still surprising and new: IKEA is filling six former hotel rooms in the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK with new life. Design classics come face to face with new products and are presented in ways that have never been seen before – surprising and courageous, yet still typically IKEA. Each room has a different motto. And interactive elements invite visitors to become part of the presentation – in line with the motto “Design for the many!”.
ikea.at/VDW

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Early Party: Sat 23.9., 3pm–8pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

DIE SEKRETÄRIN

iX Kunst im Raum

Die Tischlermeisterin Johanna Schörkhuber übersetzt den traditionellen Sekretär ins 21. Jahrhundert und zeigt, wie sich Funktionalität und Eleganz vereinen lassen. Ihre Neuinterpretation ist schlicht und flexibel und wird durch die raffinierte, meisterinnenliche Umsetzung allen Anforderungen eines modernen Büros gerecht. Ein hochfunktionales Möbel, kreiert am Kreuzungspunkt von Kunst und Handwerk.

ix-tischlerei.at

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

THE BUREAU

iX Kunst im Raum

The master carpenter Johanna Schörkhuber reinterprets the typical bureau for the 21st century and shows how functionality and elegance can become one. Her new interpretation is simple and flexible and its refined and masterly execution meets all the needs of the modern office. A highly functional item of furniture, created at the interface between art and handcraft.

ix-tischlerei.at

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

200 JAHRE DESIGN AUS WIEN

LOBMEYR

Design von Welt aus Wien! LOBMEYR gehört zu den traditionsreichsten Manufakturen der Stadt. Seit 1823 arbeitet der familiengeführte Betrieb an der zeitgenössischen Interpretation von Glas und Licht: Das Alte inspiriert das Heutige, gewachsenes Know-how ermöglicht Innovation. Das einzigartige Firmenarchiv dokumentiert fast 200 Jahre Glasgeschichte und ist nicht nur Vorlagenschatz, sondern auch immer wieder Quell der Inspiration. Zusammen mit international renommierten Entwerfer*innen wie Josef Hoffmann, Adolf Loos, Michael Anastassiades, Sebastian Menschhorn, Marco Dessí oder Monica Singer und Marie Rahm vom Studio POLKA sind in feinsten Handarbeit Klassiker entstanden, die weltweit von feinsinnigen Menschen geschätzt werden. Designs junger Wiener Gestalter*innen finden sich heute in großen Designsammlungen wie jenem des MoMA in New York, des V&A in London oder des MAK in Wien.

Für die VIENNA DESIGN WEEK gestaltet LOBMEYR im Flagship Store in der Kärntner Straße 26 einen funkelnden Showcase auf drei Stockwerken: mit Klassikern, Wiederauflagen und den neuen Produkten „Sieben Pokale der Menschlichkeit“ von Nives Widauer und „Poppea“, ein Trinkpokal von Sebastian Menschhorn. Neu ist auch die Mustersammlung im zweiten Stock. Sie wurde vom Architekturbüro Hubmann-Vass renoviert und zeigt alle wichtigen Stücke seit 1823. Zu sehen ist außerdem ein von Louise Rath verfasstes Kinderbuch – wie die Mustersammlung lädt dieses zu einer Reise durch 200 Jahre Glasgeschichte. Interessierten sei zudem die seltene Gelegenheit nahegelegt, am 27.9. die altherwürdige Glas- und Lustermanufaktur von LOBMEYR in der Salesianergasse 9 zu besuchen.

lobmeyr.at

Außerdem zum 200-Jahr-Jubiläum von LOBMEYR: Am 24.9. lädt das MAK zum festlichen Ausklang der Ausstellung „Glanz und Glamour“. Das Möbelmuseum Wien zeigt die Ausstellung SCHÖNER TRINKEN.

22.–30.9., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Fr 22.9., 18.30 Uhr

Werkstättenführung: Mi 27.9., 9 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter wien@lobmeyr.at

LOBMEYR Glas- und Lustermanufaktur

3., Salesianergasse 9 (im Hof)

LOBMEYR

1., Kärntner Straße 26



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

200 YEARS OF DESIGN FROM VIENNA

LOBMEYR

Global design from Vienna! LOBMEYR is one of the city's most traditional manufacturers. The family-run company has been creating contemporary reinterpretations of the relationship between glass and light since 1823: The old inspires the new, know-how acquired over centuries facilitates innovation. The unique company archive documents almost 200 years of the history of glass and not only provides a wealth of models, but is also a repeated source of inspiration. Elegantly handmade classics that are valued by connoisseurs all around the world are produced in cooperation with internationally renowned designers such as Josef Hoffmann, Adolf Loos, Michael Anastassiades, Sebastian Menschhorn, Marco Dessí, and Monica Singer and Marie Rahm from Studio POLKA. And work by young Vienna designers can be found in major design collections including those of MoMA in New York, the V&A in London, and MAK in Vienna.

LOBMEYR is creating a glittering showcase on three levels in its flagship store at Kärntner Straße 26 for the VIENNA DESIGN WEEK: with classics, re-editions, and the new products "Seven Goblets of Humanity" by Nives Widauer and "Poppea", a drinking vessel by Sebastian Menschhorn. Another new feature is the collection of samples on the second floor, which has been renovated by the architecture office Hubmann-Vass and exhibits all important pieces going back to 1823. A children's book written by Louise Rath, which, like the collection of samples, invites readers on a journey through 200 years of the history of glassmaking, is also on display. On 27.9., interested individuals are also recommended to grasp the rare opportunity to visit LOBMEYR's time-honored glass and chandelier manufactory at Salesianergasse 9.

lobmeyr.at

Other events marking the 200th anniversary of LOBMEYR: On 24.9., the MAK invites visitors to the festive finale of the exhibition "Glitz and Glamour." And the Vienna Furniture Museum is hosting the show SCHÖNER TRINKEN.

22.–30.9., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Cocktail: Fri 22.9., 6.30pm

VIENNA DESIGN WEEK

Workshop tour: Wed 27.9., 9am
Limited number of places
Please register at wien@lobmeyr.at
LOBMEYR Chandelier Atelier
3., Salesianergasse 9 (in the courtyard)

LOBMEYR
1., Kärntner Straße 26



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

REALISIERTE VISIONEN

Kohlmaier

In Kooperation mit dem Wiener Traditionsunternehmen für Polstermöbel Kohlmaier entwickelten Studierende der Klasse für transmediale Kunst an der Universität für angewandte Kunst unter der Leitung von Jakob Lena Knebl Arbeiten zum Thema Materialität und Synästhesie. Dabei wurden Themenfelder wie das Verhältnis von Körper zu Fläche, Artikulation von Sprache, Kommunikation mittels Rauminterventionen, Rückzugsorte und die Darstellung von Unendlichkeit verhandelt, hinterfragt und in den Kontext von zeitgenössischem Design gesetzt. Die Ergebnisse sind nun in der sehenswerten Werkstätte von Kohlmaier sowie rund um die Uhr in dessen Auslage zu bestaunen.

kohlmaier.wien

Mit Arbeiten von: Francesca Centonze („uvula“), Michel Hyazinth Ferge („Raumintervention / Raumexploration 2“) und Maximilian Prag („Möbius Schleife“)

22.9.–1.10., tgl. 0–24 Uhr

22.–29.9., Mo–Mi 9–16.30, Do 9–16.30+17–21, Fr 9–12 Uhr, Sa+So geschl.

Cocktail: Do 28.9., 17–21 Uhr

Kohlmaier
7., Neubaugasse 32



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

REALIZED VISIONS

Kohlmaier

Students of the studio for transmedia arts at the University of Applied Arts developed works addressing the subject of materiality and synesthesia under the guidance of Jakob Lena Knebl and in cooperation with Kohlmaier, the traditional Viennese manufacturer of upholstered furniture. During the course of the project, such issues as the relationship between body and surface, the articulation of language, communication through spatial intervention, places of retreat, and the representation of infinity were explored, questioned, and placed in a contemporary design context. The results can now be admired in Kohlmaier's fascinating workshop and, round-the-clock, in its shop window.

kohlmaier.wien

With works by: Francesca Centonze ("uvula"), Michel Hyazinth Ferge ("Raumintervention / Raumexploration 2"), and Maximilian Prag ("Möbius Schleife")

22.9.–1.10., daily, all day

22.–29.9., Mon–Wed 9am–4.30pm, Thu 9am–4.30pm+5pm–9pm, Fri 9am–midday, Sat+Sun closed

Cocktail: Thu 28.9., 5pm–9pm

Kohlmaier

7., Neubaugasse 32

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

HANGEUL DESIGN PROJECT – EXPERIMENTE MIT DEM KOREANISCHEN ALPHABET
Korea Kulturzentrum

Hangeul ist ein koreanisches Schriftsystem, das im Jahr 1443 von König Sejong (1397–1450) entworfen wurde. Seit seiner Erfindung bildet Hangeul eine wichtige Grundlage für die Entwicklung der koreanischen Kultur und hat sich im Verlauf der Jahrhunderte genauso gewandelt wie die Menschen in Korea. HANGEUL DESIGN PROJECT versteht sich als Initiative, um den Wert des althergebrachten Schriftsystems aus der Perspektive des Designs neu zu beleuchten und es darüber hinaus als Ressource für die bildende und angewandte Kunst zu interpretieren.

Koreaonline.at

Mit Arbeiten von: Kang Goo-Ryong, O Hezin, Chae Byung-rok, Jung Young-hun, Jang Soo-young, Ha Jee Hoon, Song Bongkyu, Kim Hyun-suk, Yeo In-gi, Lee Dong-hyun, Seok Jae-won, Kang Juhyun, Tiel, Park Chulhee, You Hyemi, Yang-Jang, Haam Younghoon, Kwak Chulan, Chung Yongjin und Kim Jiman

Diese Ausstellung wurde vom Korea Kulturzentrum in Wien und dem National Hangeul Museum in Seoul organisiert.

22.9.–1.10., tgl. 10–18 Uhr

Cocktail: Fr 22.9., 17 Uhr

Korea Kulturzentrum
1., Kärntner Straße 43 (3. Stock)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

HANGEUL DESIGN PROJECT – EXPERIMENTS WITH THE KOREAN ALPHABET
Korean Cultural Center

Hangeul is a Korean script that was created by King Sejong (1397–1450) in 1443. Ever since its invention, Hangeul has been an important cornerstone of the development of Korean culture and its evolution across the centuries has matched that of the Korean people. HANGEUL DESIGN PROJECT is an initiative that seeks to shed new light on the value of the traditional script from the design perspective, while also interpreting it as a resource for the visual and applied arts. koreaonline.at

With works by: Kang Goo-Ryong, O Hezin, Chae Byung-rok, Jung Young-hun, Jang Soo-young, Ha Jee Hoon, Song Bongkyu, Kim Hyun-suk, Yeo In-gi, Lee Dong-hyun, Seok Jae-won, Kang Juhyun, Tiel, Park Chulhee, You Hyemi, Yang-Jang, Haam Younghoon, Kwak Chulan, Chung Yongjin, and Kim Jiman

This exhibition was organized by the Korean Cultural Center in Vienna and the National Hangeul Museum in Seoul.

22.9.–1.10., daily 10am–6pm

Cocktail: Fri 22.9., 5pm

Korean Cultural Center
1., Kärntner Straße 43 (3rd floor)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Talk

DICHT! URBANER PERSPEKTIVENWECHSEL – NEUE BÖDEN AUF HÖHEREN
EBENEN?

LAUFEN

Der Ruf nach mehr Nachhaltigkeit ist auch in der Architektur- und Designbranche seit Langem anhaltend stark. Wer den Bestand nutzt, schont ohne Zweifel Ressourcen und aktiviert zusätzlichen Raum – was vor allem in den Städten ein großes Thema geworden ist. Wie kann man mit diesem „neuen Boden“ kreativ (auch unter kulturellen Aspekten) und nachhaltig umgehen? In Keynotes und einer Podiumsdiskussion beziehen die drei renommierten Architekturbüros – O&O Baukunst, smartvoll und RLP Rüdiger Lainer + Partner – Position.

laufen.co.at

In der Festivalzentrale im Prater ist außerdem die Installation [RE]TAIL von LAUFEN zu sehen.

Mo 25.9., 18.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter laufen.co.at/vienna-design-week-2023

LAUFEN space Wien

1., Salzgries 21 (An der Marienstiege)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Talk

DICHT! URBAN CHANGE OF PERSPECTIVE – NEW LAND AT HIGHER LEVELS?
LAUFEN

The call for more sustainability has also been strong in the architecture and design sector for a considerable time. The use of the existing clearly saves resources while also activating additional space – which has become a particularly important issue in cities. How can we creatively (including taking cultural aspects into account) and sustainably deal with this “new land”? Three well-known architecture offices – O&O Baukunst, smartvoll, and RLP Rüdiger Lainer + Partner – take a position in keynotes and a podium discussion.
laufen.co.at

In addition to this, the installation [RE]TAIL from LAUFEN can be seen in the Festival Headquarters in the Prater.

Mon 25.9., 6.30pm

Limited number of places

Please register at laufen.co.at/vienna-design-week-2023

LAUFEN space Wien

1., Salzgries 21 (on the Marienstiege)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

[RE]TAIL – CERTAIN MEASURES × LAUFEN

LAUFEN

Inspiriert von Kintsugi – der japanischen Kunst, Keramik mit Goldlack zu reparieren – spekuliert die Installation [RE]TAIL des Designstudios Certain Measures über die Zukunft kreislauffähiger Produkte. [RE]TAIL vereint Materialien wie Algen, Bernstein und Biopolymere mit Bruchstücken von keramischen LAUFEN-Produkten, um eine nahe Zukunft zu suggerieren, in der Reparaturkultur und Rekonstruktion neue Materialkombinationen hervorbringen und alternative Designansätze aufzeigen können. Kann das Reparieren als eine Form des Gestaltens nicht nur unseren Objekten Wert und Schönheit verleihen, sondern auch zu einer Zukunft beitragen, die Lebenszyklen, Materialökologien und Wiederverwendung berücksichtigt?

laufen.co.at

Am 25.9. findet im LAUFEN space Wien um 18.30 Uhr ein Talk mit den Architekturbüros O&O Baukunst, smartvoll und RLP Rüdiger Lainer + Partner zum Thema „neue Böden“ statt. Eine Anmeldung ist erforderlich.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

[RE]TAIL – CERTAIN MEASURES × LAUFEN
LAUFEN

Inspired by Kintsugi – the Japanese art of repairing ceramics with gold lacquer – the installation [RE]TAIL of the design studio Certain Measures speculates upon the future of recyclable products. [RE]TAIL combines materials such as algae, amber, and biopolymers with fragments from LAUFEN products, in order to hint at a near future in which the culture of repair and reconstruction will be able to generate new combinations of materials and demonstrate alternative design approaches. Can repair be a form of design that not only lends our objects value and beauty, but also contributes to a future that is mindful of lifecycles, material ecologies, and reuse?

laufen.co.at

A talk on the subject of “new land” featuring the architecture offices O&O Baukunst, smartvoll, and RLP Rüdiger Lainer + Partner takes place in the LAUFEN space Wien on 25.9. at 6.30pm. Registration is required.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- ⦿ Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

ROOM NR. 66

Laura Geraldine Gaar


ROOM NR. 66 entstand auf Einladung der VIENNA DESIGN WEEK und versteht sich als Raumkonzept, das die in Wien lebende Künstlerin und Designerin Laura Geraldine Gaar passgenau auf die Festivalzentrale im Prater zugeschnitten hat. Das Hotelzimmer wird in diesem Fall auf besondere Weise erfahrbar gemacht, indem es wortwörtlich eingekleidet wird: Im Fokus stehen Prints, Textilbilder und Muster genauso wie das Recyceln als Vorgang, der den Dingen im ehemaligen Hotelzimmer neue materielle Identitäten zuweist. Kunst und Design sind hier zu einer eindrücklichen Gesamtinszenierung verwoben, die zum Verweilen einlädt.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

ROOM NR. 66

Laura Geraldine Gaar

Created at the invitation of the VIENNA DESIGN WEEK, ROOM NR. 66 is a spatial concept that the Vienna-based artist and designer Laura Geraldine Gaar has precisely tailored for the Festival Headquarters in the Prater. In this case, the hotel room has been transformed into a very special experience, in that it has literally been clothed: The project focuses on prints, textile images, and patterns, but also on recycling as a process that assigns new material identities to the objects in the former hotel room. Art and design are woven together into an impressive holistic production that invites visitors to linger awhile.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

ZIMMER MIT AUSSICHT

Lucy.D / Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024

ZIMMER MIT AUSSICHT versteht sich als regionales Hotelzimmernetzwerk, das acht Beherbergungsbetriebe im Salzkammergut über acht nachhaltig gestaltete Spezialzimmer miteinander verbindet. Für das Projekt, das im Rahmen der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 realisiert wird, haben die beiden Designerinnen von Lucy.D fünf regionaltypische Themen vom Brettschnitt bis zur Tracht definiert, aus denen sie und die von ihnen nominierten Kreativteams KIM+HEEP, inFABric architects und mischer'traxler studio Entwürfe für das dezentrale Hotel erarbeiten. Die zugehörigen Objekte und Möbel werden in weiterer Folge von lokalen Handwerksbetrieben wie TREWIT ausgestaltet. Eine Vorschau auf die Kollektion ist in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK und ab Jänner 2024 in der Trinkhalle in Bad Ischl zu sehen.

salzkammergut-2024.at

lucyd.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

ROOM WITH A VIEW

Lucy.D / European Capital of Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024

ROOM WITH A VIEW is a regional network of hotel rooms that connects eight providers of accommodation in the Salzkammergut in the shape of eight special, sustainably designed rooms. The project, which is being realized as part of the European Capital of Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024, began with the definition by the two designers from Lucy.D of five themes typical to the region, from decorative joinery to traditional costumes, on the basis of which they and the other creative teams that they nominated – KIM+HEEP, inFABric architects, and mischer'traxler studio – developed designs for the decentralized hotel. The associated objects and furniture are subsequently created by local crafts businesses such as TREWIT. A preview of the collection can be seen in the Festival Headquarters during the VIENNA DESIGN WEEK and in the Trinkhalle in Bad Ischl from January 2024.

salzkammergut-2024.at

lucyd.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

-  Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

MAK DESIGN SPECIAL FEATURING GLITZ AND GLAMOUR

MAK – Museum für angewandte Kunst

Die intensive Verbindung von MAK und LOBMEYR knüpft direkt an den Gründungsgedanken des Museums an: als Vorbildinstitution zum Zusammenwirken von Kunst und Industrie beizutragen. Dieser vitale Austausch war einer der Bausteine für die Innovationskraft der Glasmacher*innendynastie. Durch Kooperationen mit renommierten Entwerfer*innen gelingt LOBMEYR immer wieder eine zeitgemäße Interpretation von Glas. Das Special Event im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK würdigt und feiert diese Tatsache und ist zugleich ein festlicher Ausklang der Ausstellung „Glanz und Glamour. 200 Jahre Lobmeyr“. Der Eintritt ist mit dem Kennwort „VIENNA DESIGN WEEK“ frei, die Führungen sind kostenlos.

mak.at/vdw2023

Außerdem zum 200-Jahr-Jubiläum von LOBMEYR: Das Möbelmuseum Wien zeigt die Ausstellung SCHÖNER TRINKEN, in der Kärntner Straße 26 können neben alten und neuen Highlights auch die imposanten Verkaufsräumlichkeiten mit Mustersammlung von LOBMEYR bestaunt werden.

So 24.9., 10–18 Uhr

Eintritt mit dem Kennwort „VIENNA DESIGN WEEK“ frei

Teilweise Anmeldung erforderlich unter mak.at/vdw2023

14–16 Uhr

Das MAK Glasproduktionstheater: ein performativer Workshop für die ganze Familie

14–15.30 Uhr

Dialogführung „Glanz und Glamour. 200 Jahre Lobmeyr“ mit Leonid Rath (Geschäftsführer von LOBMEYR) und dem Designstudio POLKA

14.30 Uhr

FOMO-Ausstellungsführung: „Glanz und Glamour. 200 Jahre Lobmeyr“

VIENNA DESIGN WEEK

15–18 Uhr
Coffee and Drinks

15.30–17 Uhr
„Conversation Piece: Sieben Pokale für die Menschlichkeit“ mit der
Künstlerin Nives Widauer

15.30–17 Uhr
MAK-it!-Erwachsenenworkshop: „Glanz, Glamour und ... Gravur!“
Der gläserne Workshop mit dem Designstudio POLKA

17–17.45 Uhr
Gläserne Ausklänge: ein Glasharfenkonzert von Susanne Würmell

MAK – Museum für angewandte Kunst
1., Stubenring 5



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

MAK DESIGN SPECIAL FEATURING GLITZ AND GLAMOUR

MAK – Museum of Applied Arts

The powerful bond between the MAK and LOBMEYR is a direct continuation of the idea behind the establishment of the museum: to act as an exemplary institution that contributes to the interaction between art and industry. This energetic interchange was one of the cornerstones of the innovative strength of the glassmaking dynasty. In its cooperations with well-known designers, LOBMEYR repeatedly interprets glass in a contemporary manner. The special event during the VIENNA DESIGN WEEK acknowledges and celebrates this fact, while also marking the end of the exhibition “Glitz and Glamour. 200 Years of Lobmeyr.” Free entry with the password “VIENNA DESIGN WEEK” – and the tours are also free.

mak.at/vdw2023

Other events marking the 200th anniversary of LOBMEYR: The Vienna Furniture Museum is also showing the exhibition SCHÖNER TRINKEN, at Kärntner Straße 26, visitors can marvel at old and new highlights as well as the impressive sales facilities of LOBMEYR.

Sun 24.9., 10am–6pm

Free entry with the password “VIENNA DESIGN WEEK”

For some program items, please register at mak.at/vdw2023

2pm–4pm

The MAK Glass Production Theater: a performative workshop for all the family

2pm–3.30pm

Dialog tour “Glitz and Glamour. 200 Years of Lobmeyr” with Leonid Rath (Managing Director of LOBMEYR) and the design studio POLKA

2.30pm

FOMO exhibition tour: “Glitz and Glamour. 200 Years of Lobmeyr”

3pm–6pm

VIENNA DESIGN WEEK

Coffee and drinks

3.30pm–5pm

“Conversation Piece: Seven Goblets for Humanity” with the artist Nives Widauer

3.30pm–5pm

MAK-it! adult workshop: “Glitz, Glamor, and ... Engraving!”
The glass workshop with the design studio POLKA

5pm–5.45pm

Crystalline Closing Chords: a concert on the glass harp from Susanne Würmell

MAK – Museum of Applied Arts
1., Stubenring 5



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

DER LETZTE GAST
MARCH GUT


Der letzte Gast ist eine fiktive Person, die das voll ausgestattete Hotelzimmer 105 in der Festivalzentrale im Prater bewohnt. Ihn umgeben Arbeiten des Linzer Studios MARCH GUT aus den letzten 15 Jahren – vom Türgriff über die Beleuchtung bis zum Outdoormöbel. MARCH GUT arbeitet in den Bereichen Produkt- und Möbeldesign, gestaltet Innenräume und Ausstellungen.
marchgut.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

THE POWER OF LIGHT

Matej Štefanac / SKICA – Slowenisches Kulturinformationszentrum

Wenn Licht zur Skulptur wird: Matej Štefanac präsentiert seine bemerkenswerte Sammlung an jüngeren und älteren Beleuchtungsdesigns. Prototypen treffen auf elegante Serien mit einzigartigen technischen Features, Besucher*innen erfahren aus erster Hand, was den slowenischen Designer bewegt und inspiriert. Die Präsentation richtet sich an Architekt*innen, Innenausstatter*innen und alle, die sich an der transformativen Kraft des Lichts erfreuen.

matejstefanac.com

Die Präsentation ist in Zusammenarbeit mit dem slowenischen Kulturinformationszentrum SKICA entstanden.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

THE POWER OF LIGHT

Matej Štefanac / SKICA – Slovenian Culture and Information Center

When light becomes sculpture: Matej Štefanac presents his remarkable collection of newer and older lighting design. Prototypes meet elegant series with unique technical features and visitors experience the things that move and inspire the Slovenian designer at first hand. The presentation is aimed at architects, interior decorators, and all those who are delighted by the transformative power of light. matejstefanac.com

The presentation came about in cooperation with the Slovenian Culture and Information Center SKICA.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

KITSCH ALS HANDWERK

Maximilian Hissek

Als Keramiker kommt Maximilian Hissek immer wieder mit dem Begriff des Kitschs in Berührung. In seinen Arbeiten greift Hissek die Elemente dessen gezielt auf und fordert sie dabei immer wieder heraus. Mit seinen neuesten Keramikobjekten schafft er einen Spagat zwischen Kitsch und Nutzen. Das Nützliche entspringt der Natur, der Kitsch findet seinen Ursprung in der Reproduktion von Objekten und Farben. Was entsteht, ist ein Raum zwischen Design und Wohnkultur, den er mit seinen Arbeiten bespielt. Alles Kitsch!
[instagram.com/his.max](https://www.instagram.com/his.max)

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12



Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

KITSCH AS CRAFT

Maximilian Hissek


As a ceramist, Maximilian Hissek repeatedly comes into contact with the concept of kitsch. In his work, Hissek deliberately references the elements that constitute kitsch, thereby challenging them again and again. With his latest ceramic objects, he manages a balancing act between kitsch and utilitarianism. The functionality stems from nature, whilst the kitsch finds its origin in the reproduction of objects and colors. What emerges is a space between design and home decor, which Hissek occupies with his works. All kitsch!

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- ⦿ Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

COLLECTIBLES – DIE EXKLUSIVEN SAMMLERSTÜCKE VON HEUTE

Mezza – Maiso

Im Rahmen des Open Studio Day gewähren die Gründer*innen und Gestalter*innen von Mezza – Maiso, einem Wiener Büro für Innenarchitektur, Interieur und Design, Einblicke in ihre Arbeit. Interessierte erhalten dabei die Gelegenheit, die neuesten Trends im Interior Design zu entdecken und in die faszinierende Welt von handverlesenen und von Mezza – Maiso entworfenen Collectibles einzutauchen. Ein solches exklusives zeitgenössisches Sammler*innenstück ist auch die Sonderedition des „Gropius Lounge Chair“ der ukrainischen Marke NOOM. Die Serie entstand in Kooperation mit der Designerin Kateryna Sokolova und kann im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK erstmals in Wien erlebt werden.

mezza-maiso.com

Fr 22.9., 14–20 Uhr

Mezza – Maiso

6., Gumpendorfer Straße 6/20



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

COLLECTIBLES – THE EXCLUSIVE COLLECTOR'S PIECES OF TODAY

Mezza – Maiso

As part of the open studio day, the founders and designers of Mezza—Maiso, a Viennese office for interior architecture, furnishings, and design, offer insights into their work. Interested visitors have the opportunity to discover the latest interior design trends and to immerse themselves in the fascinating world of hand-picked and Mezza—Maiso-designed collectibles. One such exclusive contemporary collector's piece is the special edition of the "Gropius Lounge Chair" produced by the Ukrainian brand NOOM. The series was created in cooperation with the designer Kateryna Sokolova and can be seen for the first time in Vienna during the VIENNA DESIGN WEEK.

mezza-maiso.com

Fri 22.9., 2pm–8pm

Mezza – Maiso

6., Gumpendorfer Straße 6/20



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

SCHÖNER TRINKEN

Möbelmuseum Wien

Die ehemalige Hofsilber- und Tafelkammer in der Wiener Hofburg verwahrt die Trinkglasservice aus dem kaiserlichen Haushalt, die einen zentralen Bestandteil der dazugehörigen Tafelkultur bildeten. Der Wiener Hof war nicht nur ein wichtiger Auftraggeber, sondern auch ein Impulsgeber für das moderne Design seiner Zeit. Die enge Zusammenarbeit mit dem Wiener Glasverleger J. & L. Lobmeyr zeigt dies klar. Zum Doppeljubiläum 200 Jahre LOBMEYR (1823) und 150 Jahre Wiener Weltausstellung (1873) werden im Möbelmuseum Wien zur VIENNA DESIGN WEEK moderne Trinkgläser von Designer*innen aus Österreich ins Blickfeld gerückt. So wurden im Glasdesign in den letzten Jahren Fragen zum Stielglas oder zum Becher neu verhandelt, völlig neue Trinkglasformen kreiert und Gläser für traditionelle Getränke wie Wasser, Wein und Bier gestalterisch aktualisiert. Kuratiert von Eva B. Ottlinger, gestaltet von Sebastian Menschhorn.

moebelmuseumwien.at

Mit Arbeiten von: EOOS (Martin Bergmann, Gernot Bohmann und Harald Gründl), Glashütte Comploj (Robert Comploj), Thomas Feichtner, Martino Gamper, feinedinge* (Sandra Haischberger), Ludwig Lobmeyr, Adolf Loos, Lucy.D (Barbara Ambrosz und Karin Santorso), design.mikimartinek (Miki Martinek), Sebastian Menschhorn, Hans Harald Rath, POLKA (Marie Rahm und Monica Singer), Josef Storck, Matteo Thun, Tino Valentinitzsch und Vandasye (Georg Schnitzer und Peter Umgeher)

Außerdem zum 200-Jahr-Jubiläum von LOBMEYR: In der Kärntner Straße 26 können neben alten und neuen Highlights auch die imposanten Verkaufsräumlichkeiten mit Mustersammlung von LOBMEYR bestaunt werden, am 24.9. lädt das MAK zum festlichen Ausklang der Ausstellung „Glanz und Glamour“.

22.9.–1.10., Di–So 10–17 Uhr, Mo geschl.

Cocktail: Do 28.9., 18 Uhr

Das Möbelmuseum Wien feiert sein 25-Jahr-Jubiläum und präsentiert das neue LOBMEYR-Glas „Poppea“ von Sebastian Menschhorn.

Möbelmuseum Wien

7., Andreasgasse 7

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

SCHÖNER TRINKEN

Vienna Furniture Museum

The Old Court Silver and Table Room in Vienna's Hofburg is home to the drinking glass service of the imperial household, which was an essential component of the associated dining culture. The Vienna court was not only an important client but also a source of inspiration for the modern design of its day. This is clearly demonstrated by the close cooperation with the Vienna glassmaker LOBMEYR. During the VIENNA DESIGN WEEK, the Vienna Furniture Museum is marking the twin anniversaries of 200 years of LOBMEYR (1823) and 150 years since the Vienna World's Fair (1873) by turning its attention to modern drinking glasses by designers based in Austria. These show how recent glass design has readdressed the question of stemmed glass or beaker, created completely new forms of drinking glass, and creatively updated the glasses in which traditional drinks such as water, wine, and beer are served. Curated by Eva B. Ottillinger, designed by Sebastian Menschhorn.

moebelmuseumwien.at

With works by: EOOS (Martin Bergmann, Gernot Bohmann und Harald Gründl), Glashütte Comploj (Robert Comploj), Thomas Feichtner, Martino Gamper, feinedinge* (Sandra Haischberger), Ludwig Lobmeyr, Adolf Loos, Lucy.D (Barbara Ambrosz und Karin Santorso), design.mikimartinek (Miki Martinek), Sebastian Menschhorn, Hans Harald Rath, POLKA (Marie Rahm and Monica Singer), Josef Storck, Matteo Thun, Tino Valentini, and Vandasye (Georg Schnitzer and Peter Umgeher)

Other events marking the 200th anniversary of LOBMEYR: At Kärntner Straße 26, visitors can marvel at old and new highlights as well as the impressive sales facilities of LOBMEYR. On 24.9., the MAK invites visitors to the festive finale of the exhibition "Glitz and Glamour".

22.9.–1.10., Tue–Sun 10am–5pm, Mon closed

Cocktail: Thu 28.9., 6pm

The Vienna Furniture Museum celebrates its 25th anniversary and presents the new LOBMEYR glass "Poppea" by Sebastian Menschhorn.

Vienna Furniture Museum

7., Andreasgasse 7

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Ausstellung

4T EXHIBITION

Mono / German Design Graduates

Anfang 2023 startete die Erstaufgabe der Mono Residency in Zusammenarbeit mit German Design Graduates, einer Initiative zur Nachwuchsförderung von Produktdesignabsolvent*innen. Nach einem Kick-off in der Manufaktur von Mono im deutschen Mettmann erfolgte für die zehn Designer*innen der Abschlussjahrgänge 2018 bis 2022 eine mehrmonatige Produktentwicklung. Zum 40-Jahr-Jubiläum von Mono Tee gestalteten sie von der ikonischen Teekanne inspirierte Einzelstücke. Die 4T EXHIBITION zeigt das Ergebnis dieser Zusammenarbeit: zehn Kunst- und Designobjekte, die die Materialität und Typologie der Mono Teekanne aufgreifen und durch ihre Originalität und starke Ästhetik für sich stehen.

mono.de

germandesigngraduates.com

Mit Arbeiten von: Claire Wildenhues, Justus Hilfenhaus, Elena Kayser, Marie Radke, Julian Ribler, Matthias Gschwendtner, Sascha Huth, Paula Mühlens, Silvio Rebholz sowie BNAG (Oliver-Selim Boualam und Lukas Marstaller)


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Talk „Being a designer – gestern, heute und morgen“: So 24.9., 14–15 Uhr
Designer*innen aus drei Generationen im Gespräch über ihren Job

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

4T EXHIBITION

Mono / German Design Graduates

The first edition of the Mono Residency, which is organized together with German Design Graduates, an initiative that supports product design graduates, started at the beginning of 2023. Following a kick-off session in the Mono manufactory in Mettmann in Germany, the ten designers, all of whom graduated between 2018 and 2022, entered a product development phase that lasted several months. To mark the 40th anniversary of Mono Tee, they designed individual pieces inspired by the brand's iconic teapot. The 4T EXHIBITION shows the results of this cooperation: ten art and design objects that pick up on the materiality and typology of the Mono teapot, while also having the originality and aesthetic power to make their own statement.

mono.de

germandesigngraduates.com

With works by: Claire Wildenhues, Justus Hilfenhaus, Elena Kayser, Marie Radke, Julian Ribler, Matthias Gschwendtner, Sascha Huth, Paula Mühlener, Silvio Rebholz as well as BNAG (Oliver-Selim Boualam and Lukas Marstaller)

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Talk “Being a designer – yesterday, today, and tomorrow”: Sun 24.9., 2pm–3pm
Designers from three generations talking about their job

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Workshop

DER NEUE WIENER KREIS – CIRCULAR HUB VIENNA

Mostlikely Architecture / materialnomaden

Seit vielen Jahren beschäftigen sich Mostlikely Architecture und materialnomaden mit kreislauffähigem Bauen und Designen. Im Rahmen dieses Workshops arbeiten sie zu Bedürfnissen, Potenzialen und Hebeln zur Realisierung eines Zentrums für Kreislaufwirtschaft und Kreativwirtschaft in Wien. Gemeinsam mit den Teilnehmer*innen entwerfen sie Visionen für einen neuen Hub, in dem das Klimaproblem mit dem kreativen Potenzial der Stadt bearbeitet werden kann. Der Circular Hub Vienna bietet Platz zum Sammeln, Aufbereiten und Wiederverkauf von verwertbaren Materialien und Produkten. Als offener Inkubator schafft er mit seiner Kreislaufwerkstatt Zugang zu innovativen Materialien und Technologien, um Projekte im Sinne einer Circular Economy zu gestalten und umzusetzen. Keine Anmeldung erforderlich!

mostlikely.at/architecture

materialnomaden.at

Fr 29.9., 15–18.30 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Workshop

DER NEUE WIENER KREIS – CIRCULAR HUB VIENNA

Mostlikely Architecture / materialnomaden

Mostlikely Architecture and materialnomaden have been focusing on recyclable building and designing for many years. In this workshop, they examine the requirements, potential, and levers for realizing a center for the circular and creative economy in Vienna. They join the participants in developing visions for a new hub, in which the climate problem can be addressed by the creative potential of the city. The Circular Hub Vienna offers space for the collection, processing, and resale of recyclable materials and products. As an open incubator with a circular economy workshop, it provides access to innovative materials and technologies with the objective of designing and realizing projects in the spirit of a circular economy. No registration is required!

mostlikely.at/architecture

materialnomaden.at

Fri 29.9., 3pm–6.30pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

SITZMÖBEL MIT SCHWUNG

MOWO – move with wood

Design, das bewegt! Mit ihrem jungen Unternehmen MOWO hat sich Lisa Stolz auf elastische Sitzmöbel aus Formsperrholz spezialisiert. Durch die ungewöhnliche Kombination aus Ästhetik und Funktionalität brechen die Möbel nicht bloß mit dem Konzept des traditionellen Sitzens, sondern lassen es außerdem zu einem aktiven, spielerischen Erlebnis werden. Die elastischen Formen bewegen sich mit dem Körper und laden zum Schwingen, Wippen, Kippen, Federn und Wackeln auf feinstem Holz ein. Platz nehmen dürfen eingesessene und neue Festivalbesucher*innen auf der neuen Serie „VIVI“ und der in Zusammenarbeit mit dem Produktdesignstudio ante up entstandenen Sitzbank „Aera Curve“.

mowo.studio

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Workshop „Schluss mit still sitzen: So sitze ich mich gesund!“, Sa 23.9., 15.30–16, Mo 25.9., 17.30–18, Do 28.9., 18.30–19 Uhr

Physiotherapeutin Margareta Blihall und MOWO-Gründerin Lisa Stolz zeigen, wie sich Bewegung beim Sitzen positiv auf Körper und Geist auswirken kann.

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter hello@mowo.studio

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

● Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

SEATING FURNITURE WITH A SWING

MOWO – move with wood

Design that moves! Lisa Stolz and her young company MOWO specialize in elastic seating furniture made from molded plywood. Thanks to their unusual combination of aesthetics and functionality, the items of furniture not only break with the traditional concept of sitting, but also transform it into an active, playful experience. The elastic forms move with the body and invite us to swing, rock, tilt, bounce, and wobble on the finest wood. Both deep-seated and new festival visitors can take their place on the new series “VIVI” and the bench “Aera Curve”, which was produced in cooperation with the product design studio ante up.
mowo.studio

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Workshop “No more sitting still: How to sit for good health!”: Sat 23.9., 3.30pm–4pm, Mon 25.9., 5.30pm–6pm, Thu 28.9., 6.30pm–7pm

Physical therapist Margareta Blihall and MOWO founder Lisa Stolz demonstrate how movement while sitting can have a positive impact on the body and mind.

Limited number of places

Please register at hello@mowo.studio

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

KROISS GEHT ANS EINGEMACHTE

Neuvermoebelt

Die Möbelmanufaktur Neuvermoebelt individualisiert und erneuert alte Küchen, Schränke und mehr. Im Mittelpunkt des (Um-)Gestaltungsprozesses stehen Möbel von IKEA. Der Showroom des Designbüros mit eigener Tischlerei in Wien steht Interessierten während der VIENNA DESIGN WEEK an mehreren Tagen offen. Herzstück der Präsentation ist der erste Neuvermoebelt-Kochworkshop mit dem Apetloner Drei-Hauben-Koch Peter Kroiss: Am 28.9. zeigt dieser, wie er die letzten superreifen Paradeiser, Feigen, Trauben, Zwetschken und Kürbisse haltbar für die kalte Jahreszeit macht. Gemeinsam wird das biologisch angebaute Obst und Gemüse in der Showküche von Neuvermoebelt fermentiert, getrocknet, eingekocht – und schließlich in Gläser abgefüllt, die zusammen mit einer Rezeptmappe mit nachhause genommen werden können. Die Teilnahme am Workshop ist kostenpflichtig.
neuvermoebelt.com

22.9.–30.9., Di–Sa 13–20 Uhr, So+Mo geschl.

Kochworkshop mit Peter Kroiss: Do 28.9., 16–20 Uhr

Maximal 15 Personen

Anmeldung unter neuvermoebelt.com/news/vienna-designweek

Unkostenbeitrag: € 55

Neuvermoebelt

21., Sebastian-Kohl-Gasse 3–9/Objekt 18



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

KROISS AND THE ART OF PRESERVATION

Neuvermoebelt

The Vienna company Neuvermoebelt individualizes and renews old kitchens, cupboards, and more. The focus of this (re)shaping process is furniture from IKEA. The showroom of the design office with in-house carpentry in Vienna is open to interested visitors for several days during the VIENNA DESIGN WEEK. The centerpiece of the presentation is the first Neuvermoebelt cooking workshop with the three-star chef Peter Kroiss: On 28.9., Kroiss shows how he prepares the final overripe tomatoes, figs, grapes, plums, and pumpkins so that they can still be eaten during the cold season. Working together in Neuvermoebelt's show kitchen, participants ferment, dry, and boil down the sustainably grown fruit and vegetables – before filling preserving jars that they can take home together with a recipe folder. Participation in the workshop is subject to a cost contribution. neuvermoebelt.com

22.–30.9., Tue–Sat 1pm–8pm, Sun+Mon closed

Cooking workshop with Peter Kroiss: Thu 28.9., 4pm–8pm

Maximum 15 people

Please register at neuvermoebelt.com/news/vienna-designweek

Cost contribution: € 55

Neuvermoebelt

21., Sebastian-Kohl-Gasse 3–9/18



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

10 × 10
New Design University (NDU)

10 × 10 Objekte aus dem Curriculum Design, Handwerk und materielle Kultur: Vor zehn Jahren wurden die ersten Studierenden aufgenommen, heute ist der Zweig mit seinem eigenständigen Profil fix in der Designlandschaft etabliert und hat mit seinem Fokus auf die Umsetzung der Entwürfe durch die Gestalter*innen selbst den Grundstein für zahlreiche interessante Karrieren gelegt. Die präsentierten Objekte sind als Essenz allesamt Antworten auf Fragen der Zeit: Wie wird materielle Kultur zukunftsfähig gedacht? Wie kann lokale und dezentrale Produktion aussehen? Wie wird Inklusion durch Gestaltung befördert? Wie werden Materialien experimentell entwickelt? Und wie handwerkliche Skills mit digitalen Produktionsmöglichkeiten verknüpft?
ndu.ac.at

Mit Arbeiten von: Jasmin Bermadinger, Joey Fulterer, Matthias Kolle und Niklas Rechfelden, Laurenz Kyral, Katharina Meixner, Katharina Partik, Dennis Paulus, Maria Scharl, Marc Schuran und Georg Siegele

Studiengangsleitung: Stefan Moritsch
Kuratierung: Ulrike Haele und Stefan Moritsch
Ausstellungsgestaltung: Jasmin Bermadinger und Katharina Partik

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Fr 29.9., 17–18.30 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

10 × 10

New Design University (NDU)

10 × 10 objects from the Manual and Material Culture course: Ten years after the admission of the first students, the course with the unique profile is now a fixture of the design landscape and its focus on the implementation of the design by the designers themselves has laid the foundation stone of many fascinating careers. The objects on display are all essentially answers to current questions: How can we imagine a material culture that is fit for the future? What could local and decentralized production look like? How does design encourage inclusivity? How are materials developed experimentally? And how can craft skills be combined with the possibilities of digital production?

ndu.ac.at

With works by: Jasmin Bermadinger, Joey Fulterer, Matthias Kolle und Niklas Rechfelden, Laurenz Kyral, Katharina Meixner, Katharina Partik, Dennis Paulus, Maria Scharl, Marc Schuran, and Georg Siegele

Course leader: Stefan Moritsch

Curation: Ulrike Haele and Stefan Moritsch

Exhibition design: Jasmin Bermadinger and Katharina Partik

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Cocktail: Fri 29.9., 5pm–6.30pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

AUS DER LUFT GEGRIFFEN
New Design University (NDU)

Luft und Wasser reichen als Grundzutaten, um daraus nahrhafte Lebensmittel entstehen zu lassen. Was Luft als Zutat macht, wie über den Teller gezogene Schnitzel entstehen und warum Suppe nicht unbedingt flüssig sein muss (vor allem, wenn sie auf der Raumfahrt zum Mars verzehrt wird) – Vorschläge dazu zeigen Studierende des Fachbereichs Food Design der New Design University (NDU). Zum Schauen, Probieren und Diskutieren.
ndu.ac.at

Projektleitung: Julia Schwarz
Lehrgangleitung: Marcello Martin Hrasko
Involvierte Lehrende: Peter König (Food and Beverage Lab), Patrick Zbinden (Multisensorik), Sarah Langoth (Ernährungswissenschaft)


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Fr 29.9., 17–18.30 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

● Zentrale
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

PLUCKED OUT OF THE AIR

New Design University (NDU)

Air and water are basic ingredients in the production of nourishing food. What air contributes as an ingredient, how schnitzels are made to be even bigger than the plate, and why soup doesn't have to be liquid (especially when it's consumed on the way to Mars) – students of the Food Design course of the New Design University (NDU) suggest answers to these questions. Answers that we can look at, test, and discuss.

ndu.ac.at

Project leader: Julia Schwarz

Course leader: Marcello Martin Hrasko

Participating teachers: Peter König (Food and Beverage Lab), Patrick Zbinden (Multisensory Technology), Sarah Langoth (Food Science)

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Cocktail: Fri 29.9., 5pm–6.30pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

HOCHSCHAUBAHN

New Design University (NDU)

Die Installation HOCHSCHAUBAHN der New Design University (NDU) bringt alles in Bewegung, was den 2. Bezirk über die Jahrhunderte geprägt hat: die Persönlichkeiten und Originale, die Landschaft des Praters, die Gassen und Gebäude genauso wie die Schrecken der Vergangenheit. Unter der Leitung von Harald Trapp übersetzen Studierende des Masterprogramms Innenarchitektur und visuelle Kommunikation Ausschnitte aus Kultur und Geschichte des 2. Bezirks in fahrbare Dioramen. Sie erarbeiten spontan und mit dem, was sie vor Ort finden, eine bunte Fahrt, bei der die Gäste mit der Leopoldstadt auf Tuchfühlung gehen können.

ndu.ac.at

Projektleitung: Harald Trapp und Martin Düchs

Lehrgangsleitung: Christine Schwaiger

Involvierte Lehrende: Vali Köllner (Grafik) und Philipp Krummel (Technik)

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Fr 29.9., 17–18.30 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

HOCHSCHAUBAHN

New Design University (NDU)

The installation HOCHSCHAUBAHN by the New Design University (NDU) sets everything that has shaped the 2nd district over centuries in motion: the personalities and original characters, the Prater landscape, the alleys and buildings as well as the horrors of the past. Under the direction of Harald Trapp, students of the master program Interior Design and Visual Communication translate excerpts from the culture and history of the 2nd district into mobile dioramas. They work out a colorful ride spontaneously on the basis of whatever they find on the spot, enabling guests to get up close and personal with Leopoldstadt.

ndu.ac.at

Project leaders: Harald Trapp and Martin Düchs

Course leader: Christine Schwaiger

Participating teachers: Vali Köllner (Graphic Design) and Philipp Krummel (Engineering)

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Cocktail: Fri 29.9., 5pm–6.30pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

TREFFPUNKT WOLKENMEER

New Design University (NDU)

Das WOLKENMEER ist Ort der Interaktion und des Austauschs. Es bietet Platz für künstlerische Workshops, dient als räumlicher Anker für Informationsaustausch und vor allem ist es ein Treffpunkt umliegender Schulen und Nachbarschaften. Es ist eine temporäre Rauminstallation im Zentrum von St. Pölten, die im Zuge eines partizipativen Entwurfsprojektes ins Leben gerufen wurde. Dem vorangegangen ist ein gemeinsamer Prozess im Zuge eines Future Labs der New Design University (NDU), der Kinderbeiratsklasse 3D der Sportmittelschule St. Pölten und des KinderKunstLabors. Der von einer Jury gewählte Entwurf stammt von Hanna Beck-Tiefenbach und Sara Mayer. Der Ausstellungsbeitrag zeigt sowohl ein 1:1-Detailexponat der umgesetzten Installation (positioniert im Garten der Festivalzentrale) als auch den damit verbundenen Entstehungsprozess bis zur Namensgebung (im Innenraum verortet anhand einer Ausstellung).

ndu.ac.at

Projektteilnehmer*innen: Zahra Alishahi, Hanna Beck-Tiefenbach, Kiva Cheyenne Prinsloo, Julia Ebner, Veronika Feigl, Anja Gleiss, Jennifer Göller, Sara Mayer, Claudia Pichler und Simon Spitaler

Projektleitung: Hannah Aufschneider und Manuel Weilguny

Ausstellungsgestaltung: Hanna Beck-Tiefenbach und Sara Mayer

Projektpartner*innen: Mona Jas und Caroline Riedelsberger (KinderKunstLabor), Andreas Radlinger (Wood Workshop Vienna), Lehrende und Schüler*innen der Kinderbeiratsklasse 3D der Sportmittelschule St. Pölten

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Fr 29.9., 17–18.30 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

☉ Zentrale  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

MEETING ON A SEA OF CLOUDS

New Design University (NDU)

SEA OF CLOUDS) is a place of interaction and exchange. It offers room for artistic workshops, serves as a spatial anchor for sharing information, and is, above all, a meeting point for the surrounding schools and neighborhoods. It is a temporary spatial installation in the heart of St. Pölten that emerged from a participative design project. It was preceded by a collective process that formed part of a Future Lab of the New Design University (NDU), the Kinderbeiratsklasse 3D of the Sport High School in St. Pölten, and the KinderKunstLabor. The design selected by a jury is the work of Hanna Beck-Tiefenbach and Sara Mayer. The exhibition contribution presents both a 1:1 detail of the realized installation (positioned in the garden of the Festival Headquarters) and the associated development process up to the naming of the installation (explained in the interior in the form of an exhibition).

ndu.ac.at

Project participants: Zahra Alishahi, Hanna Beck-Tiefenbach, Kiva Cheyenne Prinsloo, Julia Ebner, Veronika Feigl, Anja Gleiss, Jennifer Göller, Sara Mayer, Claudia Pichler, and Simon Spitaler

Project leaders: Hannah Aufschnaiter and Manuel Weilguny

Exhibition design: Hanna Beck-Tiefenbach and Sara Mayer

Project partners: Mona Jas and Caroline Riedelsberger (KinderKunstLabor), Andreas Radlinger (Wood Workshop Vienna), the teachers and pupils of the Kinderbeiratsklasse 3D of the Sport High School St. Pölten

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Cocktail: Fri 29.9., 5pm–6.30pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters

🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

VISUELLE RESONANZ – EINE INSTALLATION ZUR VISUALISIERUNG VON KLANG
New Design University (NDU)

Seit jeher ist die Menschheit von der sensorischen Verbindung zwischen dem Hören und dem Sehen fasziniert. Studierende aus verschiedenen Jahrgängen des Bachelorstudiengangs Grafik- und Informationsdesign beschäftigten sich in Grundlagenseminaren mit dieser Faszination und der visuellen Interpretation von Klang und Rhythmus. Unter anderem wurden dabei die Lieblingssongs der Studierenden nach Regeln und Prinzipien der visuellen Gestaltung zerlegt, analysiert und in Bildwelten transformiert. Als eine Art exploratives Spiel mit der Wahrnehmung wurden zudem Klangbilder in Schrift- und Formbilder übersetzt. Die Ergebnisse haben die Studierenden für die VIENNA DESIGN WEEK in einer begehbaren Installation erlebbar gemacht. Dabei stoßen Zeichnungen, Plakate, Animationen, der Prozess und die Resultate aufeinander und ergeben ein multisensorisches Gesamtbild.

ndu.ac.at

Studiengangsleitung: Olivier Arcioli

Involvierte Lehrende: Ulrike Pötschke (Experimentelle Typografie), Giovanni de Faccio (Einführung in die Kalligrafie), Olivier Arcioli (Plakatgestaltung)


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Fr 29.9., 17–18.30 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

VISUAL RESONANCE – AN INSTALLATION FOR THE VISUALIZATION OF MUSIC

New Design University (NDU)

Humanity has been fascinated by the sensory connection between hearing and seeing since time immemorial. Students from various grades of the bachelor program Graphic and Information Design addressed this fascination and the visual interpretation of music in a series of introductory seminars. The students' favorite songs were broken down, analyzed, and transformed into pictorial worlds according to the rules and principles of visual design. Also, acoustic patterns were translated into scripts and shapes in the form of an exploratory perceptual game. The students have created an accessible installation that enables visitors to the VIENNA DESIGN WEEK to experience their findings. Sketches, posters, and animations collide with the process and the results, creating a multisensory overall image.

ndu.ac.at

Course leader: Olivier Arcioli

Involved teachers: Ulrike Pötschke (Experimental Typography), Giovanni de Faccio (Introduction to Calligraphy), Olivier Arcioli (Poster Design)

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Cocktail: Fri 29.9., 5pm–6.30pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

PLÜSCH UND MINUS

Plüsch und Minus

Das Kollektiv Plüsch und Minus zeigt eine Auswahl von Arbeiten der jungen Designer Max Rohregger (Industriedesign) und Bernhard Stegbauer (Mode). Zu sehen sind unter anderem eine Leuchtenserie und eine Taschenkollektion. Die zwei durch ihre Beschaffenheit und Anwendung konträren Objektgruppen finden im Rahmen der Präsentation zueinander: Minimalismus und Exzentrik, Industrie und Handwerk, verbunden durch Verspieltheit und Originalität. Das im Hinterhof eines Wiener Zinshauses versteckte Atelier bietet die Möglichkeit, einen Einblick in den Gestaltungsprozess zu erhalten und gemeinsam zu fachsimpeln. Der Showcase wurde in Kooperation mit Charlotte Heller gestaltet.

22.9.–1.10., tgl. 14–20 Uhr

Cocktail: Fr 29.9., 17 Uhr

Plüsch und Minus

12., Arndtstraße 4 (Innenhof)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

PLÜSCH UND MINUS

Plüsch und Minus

The collective Plüsch und Minus displays a selection of works by the young designers Max Rohregger (industrial design) and Bernhard Stegbauer (fashion). On display are, among others, a series of lamps and a collection of bags. The two groups of objects, whose nature and application diverge, find common ground in the context of the presentation: minimalism and eccentricity, industry and handcraft, connected by their playfulness and originality. The studio hidden in the rear courtyard of a Viennese apartment building offers the opportunity to gain insight into the design process and to talk shop together. The showcase was created in cooperation with Charlotte Heller.

22.9.–1.10., daily 2pm–8pm

Cocktail: Fri 29.9., 5pm

Plüsch und Minus

12., Arndtstraße 4 (courtyard)



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

EXPLORERS – DISCOVERIES IN DESIGN
Polnisches Institut Wien

Sind bahnbrechende Entdeckungen wie jene von Nikolaus Kopernikus auch im Design möglich? Was kann im 21. Jahrhundert noch als Entdeckung bezeichnet werden? Und wer sollte – gemessen an Kopernikus – überhaupt als Entdecker*in bezeichnet werden? 2023 jährt sich der Geburtstag des polnischen Astronomen Nikolaus Kopernikus zum 550. Mal. Sein interdisziplinärer Ansatz ist Inspiration für eine Ausstellung in vier Kategorien: #Health, #Home, #City und #Ritual.

EXPLORERS – DISCOVERIES IN DESIGN zeigt, wie junge polnische Designer*innen ihrer Zeit im Laufe der Jahre immer wieder voraus waren, Trends vorhersahen und sich mit wichtigen sozialen und ökologischen Fragen auseinandersetzten.
instytutpolski.pl/wien

Mit Arbeiten von: Małgorzata Kostacińska, Jakub Garstkiewicz, Piotr Tłuszcz, Klaudia Żmuda, Ewa Dulcet und Martyna Świerczyńska, Karolina Hołdys, Iga Paszek, Joanna Żaboklicka, Szymon Zakrzewski, Anna Eliza Gwiazda, Joanna Jurga und Martyna Ochojska, Maciej Sobczak, Jan Pfeifer, Katarzyna Bazylczyk, Olga Kozłowska, Joanna Trela, Aleksandra Kubińska, Wojciech Błaszczyk, Paulina Kwiatkowska, Agata Starmach, Agata Nowak, Wiktoria Lenart, Alena Trafimava und Jan Kocharński

22.9.–1.10., tgl. 11–16 Uhr

Eröffnung: Fr 22.9., 18 Uhr

p_art Galerie, Polnisches Institut Wien
1., Am Gestade 7



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

EXPLORERS – DISCOVERIES IN DESIGN

Polish Institute Vienna

Can groundbreaking discoveries such as those made by Nicolaus Copernicus also be made in the field of design? What can we still describe as a discovery in the 21st century? And if Copernicus is our model – who can still be described as a discoverer anyway? 2023 marks the 550th anniversary of the birth of the Polish astronomer Nicolaus Copernicus. His interdisciplinary approach is the inspiration for an exhibition in four categories: #Health, #Home, #City, and #Ritual.

EXPLORERS – DISCOVERIES IN DESIGN shows how young Polish designers have repeatedly been ahead of their time, predicted trends, and addressed key social and ecological issues.

instytutpolski.pl/wien

With works by: Małgorzata Kostacińska, Jakub Garstkiewicz, Piotr Tłuszcz, Klaudia Żmuda, Ewa Dulcet and Martyna Świerczyńska, Karolina Holdys, Iga Paszek, Joanna Żaboklicka, Szymon Zakrzewski, Anna Eliza Gwiazda, Joanna Jurga and Martyna Ochojska, Maciej Sobczak, Jan Pfeifer, Katarzyna Bazylczyk, Olga Kozłowska, Joanna Trela, Aleksandra Kubińska, Wojciech Błaszczyk, Paulina Kwiatkowska, Agata Starmach, Agata Nowak, Wiktoria Lenart, Alena Trafimava, and Jan Kochański

22.9.–1.10., daily 11am–4pm

Opening: Fri 22.9., 6pm

p_art Galerie, Polish Institute Vienna
1., Am Gestade 7



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

DROP IN AND PRINT!

prater&stern

prater&stern entwirft und produziert im Herzen des 2. Wiener Gemeindebezirks handbedruckte Home Accessoires in limitierter Auflage. Aus Anlass der VIENNA DESIGN WEEK hat sich die Labelbetreiberin Christiane Wery mit den Designerinnen Bärbel Miklautz (studio franza), Chantal Peters (grumpra), Andrea Zapanta Scharf und Maria Prieto Barea zusammengetan, um als printclub.vienna eine erste gemeinsame Serie an Textilien für den täglichen Gebrauch vorzustellen. Die fünf Geschirrtücher, hergestellt aus Vieböck Leinen, sind als Set oder einzeln zu erwerben. Vom 25. bis 29.9. liegt in der Werkstätte von prater&stern außerdem eine große Stoffbahn bereit, die Besucher*innen mit einem täglich wechselnden Motiv der printclub.vienna-Designerinnen bedrucken können. Die gemeinschaftlich gestaltete Tischdecke wird nach dem Festival verlost. Nähere Infos zum Drop-in sowie zur Verlosung auf der Website von prater&stern. praterundstern.at

24.9.–1.10., tgl. 14–19 Uhr

Cocktail: So 24.9., 14–20 Uhr

prater&stern

2., Lessinggasse 5/3

* Fokusbezirk

 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

DROP IN AND PRINT!

prater&stern

prater&stern designs and produces limited editions of hand-printed home accessories in the heart of Vienna's 2nd district. On the occasion of the VIENNA DESIGN WEEK, label owner Christiane Wery has teamed up with designers Bärbel Miklautz (studio franza), Chantal Peters (grumpra), Andrea Zapanta Scharf and Maria Prieto Barea to form printclub.vienna. Together, they will present a first joint series of textiles for everyday use. The five tea towels can be purchased individually or as a set. Between 25.9 and 29.9., prater&stern's workshop will also be home to a long length of Vieböck linen, onto which visitors can print a motif by the printclub.vienna designers that will change every day. The jointly created tablecloth will be raffled after the festival. More information about the drop-in and the raffle can be found on the website of prater&stern.

praterundstern.at

24.9.–1.10., daily 2pm–7pm

Cocktail: Sun 24.9., 2pm–8pm

prater&stern

2., Lessinggasse 5/3

* Focus District

 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS IN DER RADO BOUTIQUE

Rado

Rado bringt Bewegung in die Sache! In der Festivalzentrale im Prater und in der Rado Boutique in der Kärntner Straße 18 präsentiert die Schweizer Uhrenmarke ein besonderes Highlight: die „Rado True Square Thinline x VIENNA DESIGN WEEK“. Eine ultraflache, quadratische Hightech-Keramikuhr, die exklusiv für das Festival kreiert wurde. Die enge Verbindung von Rado mit der Welt des Designs wird auch durch die Veranstaltung des Wettbewerbs RADO MOVING MATERIALS verdeutlicht. Sechs Gestalter*innen aus dem Bereich Motion Design bekamen von März bis August die Möglichkeit, mit eigens für die Videowall in der Wiener Rado Boutique produzierten Installationen zu überzeugen. In der Festivalzentrale werden alle sechs Folgen nochmals gezeigt – und am 26.9. in der Rado Boutique verkündet, wer den RADO MOVING MATERIALS-Preis gewonnen hat. Die Designer*in mit der besten Animation erhält ein Preisgeld und ein Exemplar der auf 20 Stück limitierten „Rado True Square Thinline x VIENNA DESIGN WEEK“. rado.com

22.–30.9., Mo–Sa 10–18, So geschl.

Preisverleihung „RADO MOVING MATERIALS – Final Event“: Di 26.9., 19–21 Uhr

Rado Boutique Wien
1., Kärntner Straße 18



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS IN THE RADO BOUTIQUE

Rado

Rado gets things moving! The Swiss watch brand is presenting a special highlight in the Festival Headquarters in the Prater and the Rado Boutique at Kärntner Straße 18: the “Rado True Square Thinline x VIENNA DESIGN WEEK”. An ultrathin, quadratic, high-tech ceramic watch, which has been exclusively created for the festival. The close connection between Rado and the world of design is also illustrated by its organization of the competition RADO MOVING MATERIALS. From March to August, six designers from the field of motion design were given the opportunity to convince visitors with installations that were specially produced for the video wall in the Rado Boutique in Vienna. All six episodes are being shown again in the Festival Headquarters – and the name of the winner of the RADO MOVING MATERIALS Prize will be announced on 26.9. in the Rado Boutique. The designer of the best animation receives a cash prize and one of the limited edition of 20 “Rado True Square Thinline x VIENNA DESIGN WEEK” watches.

rado.com

22.–30.9., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Awards ceremony “RADO MOVING MATERIALS – Final Event”: Tue 26.9., 7pm–9pm

Rado Boutique Wien
1., Kärntner Straße 18



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS IN DER FESTIVALZENTRALE

Rado

Rado bringt Bewegung in die Sache! In der Festivalzentrale im Prater und in der Rado Boutique in der Kärntner Straße 18 präsentiert die Schweizer Uhrenmarke ein besonderes Highlight: die „Rado True Square Thinline x VIENNA DESIGN WEEK“. Eine ultraflache, quadratische Hightech-Keramikuhr, die exklusiv für das Festival kreiert wurde. Die enge Verbindung von Rado mit der Welt des Designs wird auch durch die Veranstaltung des Wettbewerbs RADO MOVING MATERIALS verdeutlicht. Sechs Gestalter*innen aus dem Bereich Motion Design bekamen von März bis August die Möglichkeit, mit eigens für die Videowall in der Wiener Rado Boutique produzierten Installationen zu überzeugen. In der Festivalzentrale werden alle sechs Folgen nochmals gezeigt – und am 26.9. in der Rado Boutique verkündet, wer den RADO MOVING MATERIALS-Preis gewonnen hat. Die Designer*in mit der besten Animation erhält ein Preisgeld und ein Exemplar der auf 20 Stück limitierten „Rado True Square Thinline x VIENNA DESIGN WEEK“.

rado.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS IN THE FESTIVAL HEADQUARTERS

Rado

Rado gets things moving! The Swiss watch brand is presenting a special highlight in the Festival Headquarters in the Prater and the Rado Boutique at Kärntner Straße 18: the “Rado True Square Thinline × VIENNA DESIGN WEEK”. An ultrathin, quadratic, high-tech ceramic watch, which has been exclusively created for the festival. The close connection between Rado and the world of design is also illustrated by its organization of the competition RADO MOVING MATERIALS. From March to August, six designers from the field of motion design were given the opportunity to convince visitors with installations that were specially produced for the video wall in the Rado Boutique in Vienna. All six episodes are being shown again in the Festival Headquarters – and the name of the winner of the RADO MOVING MATERIALS Prize will be announced on 26.9. in the Rado Boutique. The designer of the best animation receives a cash prize and one of the limited edition of 20 “Rado True Square Thinline × VIENNA DESIGN WEEK” watches.

rado.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 1: QUANTI TEMPI

NO WORRIES JUST SHAPES

In der transrealistischen Animation „QUANTI TEMPI“ setzt sich das Wiener 3-D-Designstudio NO WORRIES JUST SHAPES mit den Begriffen der Zeit- und Raumverschichtung auseinander.

nwjs.studio

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 2: SOFT CIRCUIT

Milica Balubdžić / Stefan Juster

Material, Materie, Medium. Objekte greifen ineinander und bilden ein sich ständig veränderndes Muster, eine hypnotische Zufallsfolge. Die Motive leiten sich von textilen Geflechten ab und werden mittels digitaler Rahmen und Cut-ups übersetzt. Ihre gemeinsame visuelle Sprache haben Stefan Juster und Milica Balubdžić bei der Arbeit an der Covergestaltung für das Musiklabel ETAT.xyz etabliert.

milicabalubdzic.com

jungantagen.xyz

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 3: 12:63

Sarah Kreuz

„12:63“ ist eine multimediale Arbeit, die auf 3-D-Scans, Film- und Fotomaterial beruht. Durch 3-D- und 2-D-Bilder soll eine Illusion entstehen, in der Protagonist*innen sich der Geschichte der Traumzeit widmen. Träume werden oft mit surrealen Bildern in Verbindung gebracht. Dabei zerfließen Aspekte von

VIENNA DESIGN WEEK

physischer Welt und Imagination. Zeit wird subjektiv wahrgenommen – mal ausgedehnt, mal komprimiert. Bezüge und Verbindungen sind in jenen Traumzuständen relevant, in denen sich die Aneinanderreihung von Gegebenheiten verlieren kann.“

[instagram.com/itssarahkaay](https://www.instagram.com/itssarahkaay)

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 4: NOW

Theresa Hattinger

„Wenn man ins Feuer starrt oder den Wellen in ihrem endlosen Auf und Ab zusieht, vergisst man sich manchmal selbst. Läuft die Zeit vor- oder rückwärts? Eigentlich egal – meine Arbeit ist ein Plädoyer für des Jetzt! Die Videoarbeit ist im Kontext einer Ausstellung in Cordoba, Argentinien entstanden und wurde im Juni 2023 am Dach des Gebäudes gefilmt, in dem sich die Galerie The White Lodge befindet.“

[thehatdesign.com](https://www.thehatdesign.com)

PLATFORM

Präsentation

RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 5: BIOMORPHIC TECTONICS

Andreas Palfinger

Die Animation des in New York lebenden Künstlers und Architekturdesigners Andreas Palfinger verweist auf die zeitliche Dimension in seinen Arbeiten und lädt entlang von vier Kapiteln („Matter“, „Organization“, „Conquest“, „Tectonics“) zu einer Reise durch die organisch-parametrischen Geometrie und Mathematik der Natur – von den Energiefeldern im Universum über die spontane Organisation von Molekülen bis hin zur Entstehung und Ausbreitung des Lebens.

[andreas-palfinger.at](https://www.andreas-palfinger.at)

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

RADO MOVING MATERIALS – FOLGE 6: WITNESS
BOICUT

„Der Versuch, Starres in Bewegung zu bringen. Aus einem Bild werden tausende.
Im Schneckentempo. Ein paar Zentimeter pro Stunde. Einmal ordentlich
rausgezoomt in der Zeitleiste. Du warst schon immer da, hast alles gesehen.“
boicut.com

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS – EPISODE 1: QUANTI TEMPI
NO WORRIES JUST SHAPES

In the transrealist animation “QUANTI TEMPI,” the Vienna 3D design studio NO WORRIES JUST SHAPES addresses the notions of temporal and spatial layering.
nwjs.studio

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS – EPISODE 2: SOFT CIRCUIT
Milica Balubdžić / Stefan Juster

Material, matter, medium. Objects intertwine and form a constantly changing pattern, a hypnotic random sequence. The motifs are derived from textile networks and translated via digital frames and cut-ups. Stefan Juster and Milica Balubdžić established their common visual language while working on cover designs for the music label ETAT.xyz.

milicabalubdzic.com

jungantagen.xyz

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS – EPISODE 3: 12:63
Sarah Kreuz

“‘12:63’ is a multimedia work that is based on 3D scans and film and photographic material. 3D and 2D images enable an illusion to emerge, in which the protagonists devote themselves to the stories of dreamtime. Dreams are often connected with surreal images, in which aspects of the physical world and the imagination melt together. Time is perceived subjectively – sometimes stretched out and sometimes compressed. Relationships and connections are important in those dream states, in which the sequence of events can become lost.”

[instagram.com/itssarahkaay](https://www.instagram.com/itssarahkaay)

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS – EPISODE 4: NOW

Theresa Hattinger

“When we stare into a fire or watch the endless ebb and flow of the waves, we sometimes lose ourselves completely. Is time ticking forwards or backwards? The truth is that I don’t care – because my work is a plea for the here and now! This video work was created in the context of an exhibition in Cordoba, Argentina and filmed in June 2023 on the roof of the building in which the White Lodge gallery is found.”

thehatdesign.com

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS – EPISODE 5: BIOMORPHIC TECTONICS

Andreas Palfinger

The animation by the New York-based artist and architectural designer Andreas Palfinger refers to the temporal dimension in his works and invites us to take a journey of four chapters (“Matter”, “Organization”, “Conquest”, “Tectonics”) through the organic-parametric geometry and mathematics of nature – from the energy fields of the universe, via the spontaneous organization of molecules, to the emergence and proliferation of life.

andreas-palfinger.at

PLATFORM

Presentation

RADO MOVING MATERIALS – EPISODE 6:

BOICUT

“The attempt to get rigid things moving. One image becomes thousands. At a snail’s pace. A couple of centimeters a second. Properly zoomed out for once in the timeline. You were there all the time, you saw everything.”

boicut.com

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

TASTING LANDSCAPES MIT SIMIÆN SPRIZZ

Simiæn

Wie schmecken Landschaften? Eine Frage zum Philosophieren. Vielleicht ... in einer Bar? Mit TASTING LANDSCAPES lädt die Designforschungsgruppe Simiæn in der Festivalzentrale im Prater dazu ein, Unsichtbares zu erschmecken. Die Inszenierung baut auf den letztjährigen Präsentationen bei der VIENNA DESIGN WEEK (Tee, Schnaps, Brot!) auf und fokussiert auf die Geschmackspotenziale der Flechte. An drei Abenden lädt das Team rund um Julia Schwarz und Lisi Penker zum Aperitivo. Kredenz wird Simiæn Sprizz, der mit einem Hauch von sonnig-bitterer Leichtigkeit Appetit auf sozialen Austausch macht.

simiaen.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Aperitivo: Di 26.9.+Fr 29.9., 17 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

TASTING LANDSCAPES WITH SIMIÆN SPRIZZ

Simiæn

What do landscapes taste like? A question to philosophize about ... in a bar, perhaps? TASTING LANDSCAPES by the design research group Simiæn invites visitors to the Festival Headquarters in the Prater to taste the invisible. The presentation builds upon last year's contributions to the VIENNA DESIGN WEEK (Tea, schnapps, bread!) and focuses on the potential of lichen to tickle our taste buds. Julia Schwarz, Lisi Penker and their team are organizing aperitivos on three evenings at which they will serve Simiæn Sprizz, whose light and sunnily bitter taste will whet your appetite for social exchange.

simiaen.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Aperitivo: Tue 26.9.+Fri 29.9., 5pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

VON LICHTWELTEN UND FEMINIST WORLDING

SPHAER

Fragilität trifft Langlebigkeit: Das junge Wiener Collaborative Design Studio SPHAER setzt auf interdisziplinäre Zusammenarbeit. Aus Anlass der VIENNA DESIGN WEEK stellt die Gründerin und Produktdesignerin Leni Piëch nun die ersten und gemeinsam mit Bade Erol entwickelten Leuchtmittelkollektionen „Calliope“ und „Pythia“ vor. Diese verbinden Ästhetik mit dem Ansinnen, Räume und Körper in Wärme und Wohlbefinden zu hüllen. Die sechs handgefertigten Pendelleuchten „Hecate“, „Aglaea“, „Ourania“, „Bia“, „Theia“ und „Eirene“ bestehen vorwiegend aus Glas und Keramik und lassen die dahinterliegenden poetische Erzählungen in neuem Licht erstrahlen.

studiosphaer.com


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Launch Party: Fr 29.9., 17 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

OF LIGHT WORLDS AND FEMINIST WORLDING
SPHAER

Fragility meets durability: The young Vienna collaborative design studio SPHAER focuses on interdisciplinary cooperation. To mark the VIENNA DESIGN WEEK, the founder and product designer Leni Piëch is presenting the first lamp collections “Calliope” and “Pythia,” which were developed together with Bade Erol. These combine aesthetics with the desire to envelop spaces and bodies with warmth and wellbeing. The six handmade pendant lights “Hecate,” “Aglaea,” “Ourania,” “Bia,” “Theia,” and “Eirene” are principally made from glass and ceramic and shed a completely new light on their underlying poetic narratives.
studiosphaer.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Launch Party: Fri 29.9., 5pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

R.I.B. – REST IN BEAUTY

Studio Barbara Gollackner

Der Rest, das übriggebliebene. Wertvolle Materialien lagern jahrelang in Depots – ausrangiert, weil gebrochen, falsch zugeschnitten, zu viel oder einfach anders, als ursprünglich gedacht. Dabei sind diese Stücke doch oftmals neuwertig und eigentlich wunderbar. R.I.B. zelebriert die Schönheit des Rests und fasst übriggebliebene Werkstoffe zu einer einzigartigen Kollektion zusammen: Die neun Objekte wurden aus unterschiedlich kombinierten Restposten gefertigt, die Materialien stammen allesamt aus Lagern von Handwerksbetrieben und reichen von edelstem Steinwerkstoff bis hin zu Sicherheitsblech, von exklusiven Raritäten zu Standardmaterialien. Der unerwünschte Rest wird hier zum begehrten Einzelstück.

barbaragollackner.at

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12



Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

R.I.B. – REST IN BEAUTY

Studio Barbara Gollackner

The rest, the leftover. Valuable materials are stored in warehouses for years – discarded, because they are broken or wrongly cut, because there are too many of them, or simply because they didn't meet expectations. And yet these items are often brand new and, in reality, wonderful. R.I.B. celebrates the beauty of the rest and brings leftover materials together in a unique collection: The nine objects are produced from varying combinations of remnants, with all the materials coming from the stores of craft-based businesses and ranging from the finest stone products to safety plates, from exclusive rarities to standard materials. This is where the undesired rest becomes a desirable one-off.

barbaragollackner.at

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

FREUDE × cucinaAlchimia

Studio FREUDE / cucinaAlchimia

Holistisches Markenerlebnis trifft transformative Kulinarik: Studio FREUDE und cucinaAlchimia sind immer wieder in gemeinsamer Sache unterwegs – zuletzt hat das Designbüro etwa die neue visuelle Identität der Kunstkochgruppe entwickelt. Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK präsentieren sie nun die Früchte ihrer Kooperationen: mit einer immersiven cucinaAlchimia-Werkschau, die nicht bloß die Grenzen zwischen Kunst, Kulinarik und Design durchbricht, sondern bei der abschließenden Studio Party buchstäblich im Freudenrausch gipfelt. Für die Präsentation wird eigens ein Designstück in Form einer Bomberjacke mit Trinkfunktion entwickelt.

freude.studio

25.–30.9., tgl. 10–16 Uhr

Party: Sa 30.9., 18 Uhr

Studio FREUDE

2., Praterstraße 14

* Fokusbezirk
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

FREUDE × cucinaAlchimia


Studio FREUDE / cucinaAlchimia

Holistic brand experience meets transformative cuisine: Studio FREUDE and cucinaAlchimia are always doing things together. For example, the design office recently developed the new visual identity of the artistic cooking team. During the VIENNA DESIGN WEEK, they are presenting the fruits of their most recent collaboration: an immersive cucinaAlchimia showcase, which rather than just breaking down the barriers between art, cuisine, and design, also culminates – literally – in a rush of pleasure at the subsequent studio party. Because a bomber jacket with a drinking function has been specially developed for the presentation. freude.studio

25.–30.9., daily 10am–4pm

Party: Sat 30.9., 6pm

Studio FREUDE
2., Praterstraße 14

* Focus District
 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS EXPERIENCE

Superdot.studio

Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten. Sie umfasst 17 Sustainable Development Goals (SDGs). In der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert das Basler Superdot.studio eine freudvolle räumliche Experience, die dazu einlädt, die zugehörigen Themenfelder mitsamt attraktiv aufbereiteter Statistiken zu erkunden und so auch die eigene – mitunter verzerrte – Weltsicht zu reflektieren. Die Installation zeigt, dass auch Statistiken durch ansprechendes Informationsdesign und Data Experience Design schön, unterhaltsam und eindrücklich sein können.

superdot.studio

Die Experience ist in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Bundesamt für Statistik entstanden. Die Installation in Wien wurde mit freundlicher Unterstützung der Schweizerischen Botschaft in Österreich und der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia realisiert.

Die Experience ist in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Bundesamt für Statistik entstanden. Die Installation in Wien wurde mit freundlicher Unterstützung der Schweizerischen Botschaft in Österreich realisiert.

Im Format Re:Form präsentiert Superdot.studio zudem seine Zusammenarbeit mit Tele Haase und OekoBusiness Wien: ein konkret auf das Unternehmen für Steuerungsgeräte zugeschnittenes visuelles Tool zur Visualisierung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS EXPERIENCE

Superdot.studio

The United Nations' Agenda 2030 is a global plan for promoting sustainable peace and prosperity and protecting our planet. It includes 17 Sustainable Development Goals (SDGs). In the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK, the Basel-based Superdot.studio presents a joyful, spatial experience that invites visitors to explore the related subject areas together with attractively presented statistics, with the aim of reflecting upon their own – sometimes distorted – view of the world. The installation shows that even statistics can be rendered beautiful, entertaining, and amusing, with the help of the right information design and data experience design.

superdot.studio

The experience was created in cooperation with the Swiss Federal Statistical Office. The installation in Vienna was realized with the kind support of the Swiss Embassy in Austria.

With the support of the Swiss Arts Council Pro Helvetia

In the format Re:Form, Superdot.studio also presents the results of its cooperation with Tele Haase and OekoBusiness Wien: a visual tool for visualizing the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) that is tailor-made to meet the needs of the control equipment specialists.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Workshop

LEUTE MACHEN KLEIDER!


Technisches Museum Wien

Anknüpfend an die Ausstellung „Energiewende – Ein Wettlauf mit der Zeit“ im Technischen Museum Wien präsentiert das roadLAB – der mobile Maker Space des Museums – im Garten der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK zwei Prinzipien von nachhaltigem Konsum: Repair und Recycle. In offenen Workshops lassen sich Teilnehmende vom Wiener Label Dead White Men's Clothes inspirieren. Dieses bringt Second-Hand-Kleidung aus den überfüllten Märkten Ghanas zurück nach Europa und nutzt clevere Sujets, um uns den Spiegel vorzuhalten. Nach einer Einführung in den Umgang mit Geräten wie dem Schneideplotter oder der Transferpresse sind Besucher*innen dazu eingeladen, ihre alte Kleidung mit eigenen Motiven aufzuwerten. Die Workshops richten sich an Jugendliche ab 12 Jahren. Der Besuch ist kostenlos und ohne Voranmeldung möglich.

technischesmuseum.at

Mo 25.9.+Di 26.9.+Mi 27.9.+Do 28.9.+Fr 29.9., 11–17 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Work in progress

PEOPLE MAKE CLOTHES!

Vienna Museum of Science and Technology

Building on the exhibition “Energy Transition – A Race Against Time” in Vienna Museum of Science and Technology, roadLAB – the museum’s mobile maker space – presents two principles of sustainable consumption, repair and recycle, in the garden of the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK. Participants in the open workshops gain inspiration from the Vienna label Dead White Men’s Clothes, which returns second-hand clothing to Europe from Ghana’s overfilled markets and forces us to take a look at ourselves in the mirror with the help of some clever motifs. After being introduced to the use of such machines as the cutting plotter or the transfer press, visitors are invited to upgrade their old clothes with the help of their own motifs. The workshops are aimed at young people from the age of 12. Participation is free and no advance registration is required.
technischesmuseum.at

Mon 25.9.+Tue 26.9.+Wed 27.9.+Thu 28.9.+Fri 29.9., 11am–5pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

KYIV VIBES – WHAT MATTERS
Tetiana Stakhivska / Yulia Mukhoid

Die Gruppenausstellung KYIV VIBES – WHAT MATTERS wurde von den beiden derzeit in Wien ansässigen Design Professionals Tetiana Stakhivska und Yulia Mukhoid zusammengestellt und zeigt Arbeiten ukrainischer Designer*innen und Künstler*innen. Zu sehen sind feinfühligere Kunstobjekte genauso wie Mode-, Produkt- und Schmuckdesigns, die sich allesamt durch eine tiefe kulturelle Verwurzelung in der ukrainischen Kultur auszeichnen. Die Schau KYIV VIBES in der Festivalzentrale im Prater versteht sich als Begegnungsort, an dem sich das lokale Publikum mit der Vielfalt, Eigenständigkeit und der Schönheit der Kreativszene der Ukraine vertraut machen kann.
[instagram.com/whatmatterskyiv](https://www.instagram.com/whatmatterskyiv)


Mit Arbeiten von: Litvinenko Design Studio, Smith & Winken, DZHUS, +kouple, Denis Music und woo.furniture

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

KYIV VIBES – WHAT MATTERS

Tetiana Stakhivska / Yulia Mukhoid

The group exhibition KYIV VIBES – WHAT MATTERS was put together by the design professionals Tetiana Stakhivska and Yulia Mukhoid, both of whom are currently based in Vienna, and features the work of Ukrainian designers and artists. Everything on show, from delicate objets d'art to fashion, product, and jewelry design, is characterized by the depth with which it is rooted in Ukrainian culture. The exhibition KYIV VIBES in the Festival Headquarters in the Prater is a meeting place, in which the local public can become familiar with the diversity, autonomy, and beauty of the creative scene in Ukraine.

[instagram.com/whatmatterskyiv](https://www.instagram.com/whatmatterskyiv)

With works by: Litvinenko Design Studio, Smith & Winken, DZHUS, +kouple, Denis Music, and woo.furniture

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

- ⦿ Headquarters
- 🍸 Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Ausstellung

A HOUSE IS NOT A HOME

Tonica Hunter

„A chair is still a chair, even when there's no one sittin' there. But a chair is not a house and a house is not a home. [...] A room is still a room, oh, even when there's nothin' there but gloom. But a room is not a house and a house is not a home.”

A HOUSE IS NOT A HOME is a multimedia exhibition and happening which raises the question of function and homemaking by deconstructing ideas of living as well as observing (consciously or subconsciously) and understanding home and housing. Spanning design, gastronomy, photography, video, and performance, the exhibition sheds light on the importance of critically assessing the acts of consumption and ‚occupation‘ (space, home, and ownership) in art, culture, and society from multiple viewpoints and angles.“

Mit Arbeiten von: Alexandra Stanić, Galerie Zippenfenig featuring Helmut Palla, Simone Raihmann, Daliah Touré, Brooklyn J. Pakathi und Laurène Southe

28.–30.9., tgl. 12–18 Uhr

Eröffnung: Do 28.9., 18 Uhr

Never at Home

20., Sachsenplatz 4–6



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

TTT – TREWIT TOOL TIME

TREWIT

„Bei TREWIT mag man Werkzeuge. Ein gutes Werkzeug ist verlässlich, hält ewig und liegt gut in der Hand. Dieser Grundsatz – erweitert um den Faktor Ästhetik – gilt auch für die jüngsten Stuhlentwicklungen bei TREWIT und kommt in diesem Haus aus dem Effeff: Funktion, die formt und Form, die funktioniert. So wie der neue Orchesterstuhl, gestaltet mit dem Designbüro Vandasye. Der Stuhl passt sich der ergonomischen Sitzposition von Musiker*innen an – je nach Körperform und Instrument. Das spart Kraft beim Musizieren und fördert die optimale Atmung. Mit dem Studio Lucy.D schuf TREWIT – begleitet von einer Sozialstudie – außerdem eine Stuhlfamilie für pflegebedürftige Personen. Eine umarmende, warme Formsprache ist funktional auf Augenhöhe mit Ergonomie und Pflegeleichtigkeit. Für diese zwei unterschiedlichen Anwendungsbereiche hat der oberösterreichische Hersteller Qualitätswerkzeuge entwickelt – formschön und funktional.“

trewit.at

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

HOUSING SUITABLE FOR LONG-TERM CARE

Talk „Pflegergerechtes Wohnen“: Do 28.9., 18–19 Uhr

Mit der Architektin, DI Dr. Christiane Feuerstein, Claudiu Suditu, Teil der Hausleitung Pflegewohnhaus St. Barbara von der Caritas, Barbara Ambrosz und Karin Santorso von Lucy.D und Sophie Wittmann, Geschäftsführung bei TREWIT
Moderation von Maik Novotny

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

TTT – TREWIT TOOL TIME

TREWIT

“At TREWIT, we like tools. A good tool is reliable, lasts forever, and sits perfectly in the hand. This guiding principle – enhanced by the factor of aesthetics – also applies to the latest chairs developed by TREWIT and our company in general: function that forms and form that functions. One example of this is the new orchestra chair that was created with the design office Vandasye. This adapts to the ergonomic sitting position of the musicians – depending on bodily shape or instrument – which saves energy while playing and supports optimal breathing. TREWIT also worked with the studio Lucy.D to create a family of chairs for people in need of care. Developed in parallel with a social study, these chairs combine – as functional equals – a warm formal language, ergonomics, and easy cleaning. And the Upper Austrian manufacturer has developed quality tools that combine functionality with formal beauty for these two contrasting areas of application.”
trewit.at

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

HOUSING SUITABLE FOR LONG-TERM CARE

Talk "Housing suitable for long-term care": Thu 28.9., 6-7 p.m.

With the architect, DI Dr. Christiane Feuerstein, Claudiu Suditu, part of the management of the nursing home St. Barbara by Caritas, Barbara Ambrosz and Karin Santorso from Lucy.D and Sophie Wittmann, management at TREWIT

Moderation by Maik Novotny

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

CARLA IM NEUEN KLEID
TU Wien, design.build studio / carla

Seit 35 Jahren ist carla Mittersteig ein Fixpunkt in der Wiener Second-Hand-Landschaft. Als Teil der Zusammenarbeit von design.build.studio der TU Wien und der Caritas Wien haben Architekturstudierende die Hallen seit Herbst 2022 durch punktuelle bauliche Interventionen umgestaltet. Beim Eröffnungsfest im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK werden die Arbeitsschritte von der Planung über die Abstimmung mit Nutzer*innen und Nachbar*innen bis hin zur tatsächlichen Bauphase anschaulich gemacht: mit Führungen, Eröffnungstalk und Retro-Game-Turnier. Der Neustart wird gebührend gefeiert – für Verpflegung, Drinks und Musik ist gesorgt! caritas-wien.at

In der Festivalzentrale im Prater ist außerdem die Inszenierung TRUE LOVE WILL FIND YOU IN THE END von Nadja Zerunian und Pauline Thurn und Taxis für carla zu sehen.

22.–30.9., Mo–Fr 9–18, Sa 9–15 Uhr, So geschl.

Party: Fr 29.9., 17–21.30 Uhr

carla
5., Mittersteig 10



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

CARLA'S NEW DRESS

TU Wien, [design.build studio](#) / [carla](#)

[carla Mittersteig](#) has been a fixture of Vienna's second-hand landscape for 35 years. As part of a collaboration between the [design.build.studio](#) of TU Wien and Caritas Wien, architecture students have been remodeling the spaces since autumn 2022 via a series of targeted constructional interventions. The opening party during the VIENNA DESIGN WEEK will shed light on the stages of the project – from the planning, via the coordination with users and neighbors, to the actual building phase: through guided tours, an opening talk, and a retro games tournament. The restart will be fittingly celebrated – with refreshments, drinks, and music!

[caritas-wien.at](#)

The Festival Headquarters in the Prater is also hosting TRUE LOVE WILL FIND YOU IN THE END, a staging for [carla](#) by [Nadja Zerunian](#) and [Pauline Thurn und Taxis](#).

22.–30.9., Mon–Fri 9am–6pm, Sat 9am–3pm, Sun closed

Party: Fri 29.9., 5pm–9.30pm

[carla](#)

5., Mittersteig 10



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Ausstellung

PLATZPROBLEMS
Universität für angewandte Kunst

Die Gruppenausstellung der Abteilung Social Design – Arts as Urban Innovation bietet einen kritisch-multiperspektivischen Blick auf existenzielle Themen wie den Kampf um lebenswichtige Ressourcen oder die Mechanismen dramatisch aktueller Kriegsberichterstattung.
dieangewandte.at

„The projects encourage us not to allow democratic securities to degenerate into privileges: access to water, to functioning urban infrastructure like waste management, access to green spaces and, quite fundamentally, to common property. The Social Design Studio commits itself to big questions and deeply felt responsibilities, to a – sometimes tiring – reality check, all related to the existential claim of public spaces for all. Therefore, artistic approaches and differing forms of artistic practice in productive combination with methods from critical urbanism are needed, applied and continuously sharpened, in co-creation with involved, concerned or addressed people.“ (Brigitte Felderer für das Social Design Studio, Universität für angewandte Kunst Wien)

Mit Arbeiten von: Adva Eshel, Judith Haslöwer, Omry Batkilin („pla/y/ce“), Dila Demircan Özer, Nazgol Sobhani („Sweeping under the Carpet“), Juan Vértiz Márquez, Paul Chiwona, Elisabeth Utz, Sofia Zorzi („Further Exploration of the Narratives of Water“), Orest Yaremchuk, Joy Hsu, Réka Novák („Pixelated Truth“), Dóra Medveczky, Charlotte Schneider, Anton Posch („Woodstock“) sowie Gala Kuckhoff, Keith Bonnici, Lukas Lex, Lukas Weinlein („Institut für urbane Wagnisse“)

Ausstellungsproduktion: Maja-Iskra Vilotijevic

22.–29.9., tgl. 10–18 Uhr

Eröffnung: Fr 22.9, 17 Uhr

Universität für angewandte Kunst Wien
1., Oskar-Kokoschka-Platz 2 (Ferstel-Trakt, Lichthöfe)

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Exhibition

PLATZPROBLEMS

University of Applied Arts

The group exhibition of the Social Design – Arts as Urban Innovation program offers a critical, multi-perspectival view of existential subjects such as the struggle for vital resources or the mechanisms of today's dramatic war reporting. dieangewandte.at

“The projects encourage us not to allow democratic securities to degenerate into privileges: access to water, to functioning urban infrastructure like waste management, access to green spaces and, quite fundamentally, to common property. The Social Design Studio commits itself to big questions and deeply felt responsibilities, to a – sometimes tiring – reality check, all related to the existential claim of public spaces for all. Therefore, artistic approaches and differing forms of artistic practice in productive combination with methods from critical urbanism are needed, applied and continuously sharpened, in co-creation with involved, concerned or addressed people.” (Brigitte Felderer for the Social Design Studio, University of Applied Arts Vienna)

With works by: Adva Eshel, Judith Haslöwer, Omry Batkilin (“pla/y/ce”), Dila Demircan Özer, Nazgol Sobhani (“Sweeping under the Carpet”), Juan Vértiz Márquez, Paul Chiwona, Elisabeth Utz, Sofia Zorzi (“Further Exploration of the Narratives of Water”), Orest Yaremchuk, Joy Hsu, Réka Novák (“Pixelated Truth”), Dóra Medveczky, Charlotte Schneider, Anton Posch (“Woodstock”), and Gala Kuckhoff, Keith Bonnici, Lukas Lex, Lukas Weinlein (“Institut für urbane Wagnisse”)

Exhibition production: Maja-Iskra Vilotijevic

22.–29.9., daily 10am–6pm

Opening: Fri 22.9, 5pm

University of Applied Arts Vienna

1., Oskar-Kokoschka-Platz 2 (Ferstel wing, courtyard)

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Installation

ALLES GUTE KOMMT WIEDER – WIENER KLASSIKER AUS NEUEN, ALTEN
MATERIALIEN

Vöslauer


Anton Defant ist der Meinung, dass Design eigenständig, verantwortungsvoll und ehrlich sein muss. Für Vöslauer hat der Designer einen Wiener Klassiker mit neuen, alten Materialien interpretiert und umgesetzt. Entstanden ist eine Kleinstserie, basierend auf einem auf willhaben gefundenen Freischwinger, der durch untypische Materialien eine neue Optik und Haptik erhalten hat. Das auf den recycelten Stühlen eingesetzte Tränenblech gilt als rau und brutal und erzeugt eine neue stilistische Einordnung: aus Alt und Gewohnt wird Neu und Überraschend. Alles Gute kommt immer wieder, sagt man. Das entspricht nicht nur der Haltung von Vöslauer und Anton Defant, sondern ist während der VIENNA DESIGN WEEK außerdem in der Festivalzentrale im Prater zu sehen.
voeslauer.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Installation

ALL GOOD THINGS COME ROUND AGAIN – VIENNA CLASSICS FROM NEW,
OLD MATERIALS

Vöslauer

Anton Defant believes that design must be autonomous, responsible, and honest. And now the designer has interpreted and realized a Viennese classic for Vöslauer with the help of new, old materials. The result is a highly limited series based on a cantilever chair found on willhaben, which has been given a new appearance and haptic with the help of untypical materials. The non-slip steel plate applied to the recycled chairs is regarded as rough and brutal and creates a new stylistic classification: old and familiar becomes new and surprising. It is said that all good things come round again. This not only reflects the approach of Vöslauer and Anton Defant, but can also be seen in the Festival Headquarters in the Prater during the VIENNA DESIGN WEEK.

voeslauer.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

SOZIAL REGAL – ALLE FÜR EIN REGAL, EIN REGAL FÜR ALLE!

Walter Grill

Ein Regal als soziales Happening: Der Aufbau des „Sozial Regals“ erfordert viele Menschen, die zur gleichen Zeit auf engstem Raum zusammenarbeiten. Dieser kollektive Ansatz geht laut dem Designer Walter Grill auf einen frühen Lockdown zurück, als sich physische Nähe wie eine Utopie angefühlt hat. Die Konstruktion des „Sozial Regals“ erfordert pro Einzelteil eine Person. Per Gurtspanner werden die losen Elemente anschließend im Verbund zu einem stabilen und funktionalen Möbel zusammgebaut. Besucher*innen der Festivalzentrale im Prater sind eingeladen, an einem solchen gemeinsamen Auf- oder Abbau teilzunehmen, sich am „Sozial Regal“ zu verewigen und auch die weiteren ausgestellten Möbelentwürfe von Walter Grill vor Ort zu erproben.

waltergrill.at

22.9.–1.10., tgl. 11–17 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Happening: Sa 30.9., 17 Uhr
Kollektiver Möbelaufbau mit Drinks

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

SOZIAL REGAL – ALL FOR ONE SHELF, ONE SHELF FOR ALL!

Walter Grill

Shelves as a social happening: The assembly of the “Sozial Regal” requires lots of people to work together simultaneously in a very small space. According to the designer Walter Grill, this collective approach can be traced back to one of the early lockdowns, when physical proximity felt like a utopia. The construction of the “Sozial Regal” requires one person per individual element. These elements are then put together to form a stable piece of furniture using lashing straps. Visitors to the Festival Headquarters in the Prater are invited to take part in such a joint assembly or dismantling exercise, to sign the “Social Shelves,” and to try out the other furniture designs by Walter Grill that are on show at the festival.

waltergrill.at

22.9.–1.10., daily 11am–5pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Happening: Sat 30.9., 5pm

Collective furniture assembly with drinks

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

NUT MY BEER? – FOOD WASTE ALS INNOVATIVER WERKSTOFF

Wastematter

Aus alten Bierfässern und Nussschalen fertigt das schweizerische Designstudio Wastematter ein innovatives und durchgängig recyclebares Material. Mit einem organischen Bindemittel versetzt, entsteht aus Abfallprodukten der Lebensmittelindustrie ein langlebiger und ökologischer Werkstoff, der als Alternative zu Spanplatten und Holz weiterverarbeitet werden kann. Bei der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen sind neue Designs aus dem Hause Wastematter: Beistelltische, Wandpaneele und Präsentationsdisplays.
wastematter.ch

Mit Unterstützung der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

NUT MY BEER? – FOOD WASTE AS AN INNOVATIVE MATERIAL

Wastematter

The Swiss design studio Wastematter produces an innovative and completely recyclable material from old beer barrels and nutshells. With the addition of an organic binding agent, waste products from the food industry are transformed into a durable and ecological material that can be processed as an alternative to chipboard and wood. And new designs from Wastematter are on show at the VIENNA DESIGN WEEK: side tables, wall panels, and presentation displays.

wastematter.ch

With the support of the Swiss Arts Council Pro Helvetia

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Talk

AM ANFANG 5 – ÜBER KREATIVE UND GESELLSCHAFTLICHE ANFÄNGE

Young ExpertsCluster

Der Young ExpertsCluster von designaustria veranstaltet eine Gesprächsrunde, bei der Gestalter*innen über Anfänge sprechen: über den Start und die Hürden als Kreative genauso wie darüber, welche Anstöße es für gesellschaftliche Veränderungen und nachhaltige Zukunftsszenarien braucht.
youngexperts.at

Bisher sprachen: Bleed, BOICUT, Cin Cin, Lucy.D, LWZ, OrtnerSchinko, Studio Bruch, Studio Dankl, Super BfG, Typejockeys, 101 sowie Robert Rüt, Martina Schöggel und Chloé Thomas

Fr 29.9., 17.30 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Talk

AT THE START 5 – ABOUT CREATIVE AND SOCIAL BEGINNINGS

Young ExpertsCluster

The Young ExpertsCluster of designaustria is organizing a series of discussions, in which designers talk about beginnings: about the start and the hurdles facing creatives and also about the stimuli that we need in order to trigger social change and sustainable scenarios for the future.

youngexperts.at

Speakers to date: Bleed, BOICUT, Cin Cin, Lucy.D, LWZ, OrtnerSchinko, Studio Bruch, Studio Dankl, Super BfG, Typejockeys, 101 as well as Robert Rűf, Martina Schöggl, and Chloé Thomas

Fri 29.9., 5.30pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

GOING IN AND GOING OUT: EXPLORING SELF-REFLECTION THROUGH SPIRAL
STOOL

Aldana Lorenzo

„Der ‚Spiral Stool‘ steht für die Beziehung, die wir zu uns selbst haben. Es ist eine Intuition, ein Weg, eine Sommerreise, eine Entscheidung. Er geht hinein, um wieder hinauszugehen – und unterstreicht unsere zyklische Natur. Die Verwendung von Kiefernholz und Zink regt dazu an, das Werk in verschiedenen Umgebungen zu erleben. Er ist sowohl für den Innen- als auch für den Außenbereich geeignet. Der ‚Spiral Stool‘ dient als physische Erinnerung an die Bedeutung von Selbstbeobachtung, persönlichem Wachstum und der kontinuierlichen Entwicklung unseres Verständnisses und unserer Verbindung mit der Welt um uns herum.“


aldanalorenzo.com

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

GOING IN AND GOING OUT: EXPLORING SELF-REFLECTION THROUGH SPIRAL STOOL

Aldana Lorenzo

“The ‘Spiral Stool’ represents the relationship we have with ourselves. It is an intuition, a path, a summer trip, a decision. It is going in to go out again, emphasizing our cyclical nature. Characterized by the use of pine and zinc, it encourages us to experience the piece in different settings. Designed for use both indoors and outdoors. It serves as a physical reminder of the significance of introspection, personal growth, and the continuous evolution of our understanding and connection with the world around us.”

aldanalorenzo.com

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

ROOM SERVICE: HOTEL ROOM 402

Xaver Kuster / Liza Sočan

„Sie haben soeben Ihren Aufenthalt im Hotelzimmer 402 gebucht.“ Die Installation von Xaver Kuster und Liza Sočan testet die Grenzen des Designs aus: vom Raum bis zur üblichen Hoteleinrichtung, von den Servierplatten bis zu dem darauf präsentierten Dessert. An zwei Abenden wird der Zimmerservice ins Zimmer 402 bestellt. „Kommen und probieren Sie!“


22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Edible Experience: Sa 23.9., 17.30+Sa 30.9., 17.30 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

ROOM SERVICE: HOTEL ROOM 402

Xaver Kuster / Liza Sočan

“You have just booked your stay in hotel room 402.” The installation by Xaver Kuster and Liza Sočan tests the limits of design: from the space itself to the usual hotel amenities, from the serving platters to the dessert presented on them. On two evenings, room service is ordered to Room 402. “Come join us and taste!”

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Edible Experience: Sat 23.9., 5.30pm+Sat 30.9., 5.30pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12

- ⦿ Headquarters
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM
Präsentation

DIE FEMINISIERUNG DER KREATIVWIRTSCHAFT – RAUM FÜR ERREGUNG

Kira Schinko / Letitia Lehner / Clemens Bauder

Fakt ist: Immer mehr Frauen studieren Design und arbeiten in der Kreativbranche – eigentlich ein Zustand, den man sich lange herbeigewünscht hat. Doch was verändert diese Mehrheit? Und was verändert sie nicht? Wird Design der nächste „Frauenberuf“? Und welche Auswirkungen würde das für alle in der Branche haben? Es ist höchste Zeit, das zu diskutieren.

Letitia Lehner und Kira Schinko haben mehr als 15 Jahren – zum Teil als ausgebrannte Angestellte, mutige Gründerinnen und stets motivierte Kämpferinnen – Erfahrung im Design- und Kommunikationszirkus. Mit der „Radical Collective Lounge“ präsentieren sie nun einen Raum für Aufenthalt, Ausstellung, Präsentation und Diskussion von Clemens Bauder, entwickelt anlässlich des 50-Jahr-Jubiläums der Kunstuniversität Linz.

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufberggasse 12



Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

THE FEMINIZATION OF THE CREATIVE ECONOMY – ROOM FOR STIMULATION

Kira Schinko / Letitia Lehner / Clemens Bauder

The fact is: More and more women are studying design and working in the creative industry – actually, a state of affairs that has long been wished for. But what is this majority changing? And what is it not changing? Is design becoming the next ‘women’s profession’? And what impact would that have on everyone in the industry? It’s high time to discuss this.

Letitia Lehner and Kira Schinko have more than 15 years of experience – partly as burnt-out employees, courageous founders, and always motivated fighters – in the design and communication circus. With the “Radical Collective Lounge” they now present a space for residence, exhibition, presentation, and discussion by Clemens Bauder, developed on the occasion of the 50th anniversary of the University of Art and Design Linz.

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Präsentation

LIGHT PILLAR

Valentin Bauer

„Die Zehn-Meter-Lampe vereint Design und Architektur auf einzigartige Weise und verändert die Wahrnehmung von traditionellen Materialien. Ein visuelles Erlebnis, das mit unseren Vorstellungen von Stoff und Raum spielt. Durch die Verwendung von verschiedenen Druckpasten erweckt sie den zweidimensionalen Stoff zum Leben und verleiht ihm ein dreidimensionales Volumen, das die Grenzen der Materialität herausfordert. Das informelle System steht im Kontrast zu den strengen, undurchsichtigen Vierecken. Das bedeutet: Nicht nur eine Lichtquelle, sondern auch ein architektonisches Element, das Räume transformiert und eine unvergleichliche Atmosphäre schafft.“

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater

2., Laufbergergasse 12

⦿ Zentrale



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Presentation

LIGHT PILLAR

Valentin Bauer

“The 10-meter lamp uniquely blends design and architecture, altering the perception of traditional materials. It offers a visual experience that plays with our notions of fabric and space. Through the use of various printing pastes, it breathes life into the two-dimensional fabric, giving it a three-dimensional volume that challenges the boundaries of materiality. The informal system contrasts with the strict, opaque squares – not just a source of light, but also an architectural element that transforms spaces and creates an unparalleled atmosphere.”

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufberggasse 12



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

DESIGN EVERYDAY
Shopping

DESIGN EVERYDAY EDITION #3 HOOK

Anna Zimmermann, Bakalowits Licht Design GmbH, Vandasye, VIENNA DESIGN WEEK

Wo bei der Herstellung von Kronleuchtern der Fokus sonst auf dem hängenden Objekt liegt, geht es hier um den Haken, ein unscheinbares Element, das allzu oft verborgen bleibt. Ausgehend von den Stahlprofilen, die von den Handwerker*innen der Firma Bakalowits zu den Metallstrukturen der Kronleuchter gebogen werden, hat Anna Zimmermann eine Serie an Haken entworfen. Die EDITION #3 wurde von der Designerin Anna Zimmermann in Zusammenarbeit mit Bakalowits im Auftrag von Design Everyday und der VIENNA DESIGN WEEK entworfen und gefertigt. Produktionsbedingt ist jedes der von Hand in Wien hergestellten Objekte ein Unikat. Die Serie ist auf 25 Stück limitiert. 49 Euro pro Stück - erhältlich beim Infopoint in der Festivalzentrale im Prater. Initiated by Passionswege 2022. Incubated by co/rizom.


- annazimmermann.eu
- bakalowits.com
- design-everyday.org

22.9.–1.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 23.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 1.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale im Prater
2., Laufbergergasse 12

- Zentrale
-  Cocktail

VIENNA DESIGN WEEK

DESIGN EVERYDAY
Shopping

DESIGN EVERYDAY EDITION #3 HOOK

Anna Zimmermann, Bakalowits Licht Design GmbH, Vandasye, VIENNA DESIGN WEEK

Whereas the focus in the production of chandeliers is usually on the suspended object, here it is all about a much more inconspicuous element that all too often remains hidden: the hook. Starting from the steel profiles that are bent in shape by the craftspeople of Bakalowits to form the metal structures of their chandeliers, Anna Zimmermann has designed a series of hooks. EDITION #3 was designed and manufactured by Anna Zimmermann in collaboration with Bakalowits on behalf of Design Everyday and the VIENNA DESIGN WEEK. Due to the production process, each of the objects handcrafted in Vienna is unique. The series is limited to 25 pieces. 49 Euro per piece, available at the Infopoint in the Festival Headquarters. Initiated by Passionswege 2022. Incubated by co/rizom.

annazimmermann.eu

bakalowits.com


design-everyday.org

22.9.–1.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 23.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 1.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters in the Prater
2., Laufbergergasse 12

⦿ Headquarters
 Cocktail